



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车活塞行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车活塞行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车工业是一个具有高度关联度的产业，它所酝酿的发展前景和巨大潜力有目共睹。中国的汽车工业走过了50多年的不平风雨路，2000年后，随着中国加入WTO组织，中国汽车的需求呈“井喷式”增长，汽车工业也实现了持续、快速、稳健发展。

活塞是汽车发动机内重要组成部分，发动机则被称为汽车的“心脏”，活塞行业的发展直接影响到汽车产业的进一步发展。2008年，活塞生产行业正处于一个非常有利的发展时机。

中国改革开放30年。汽车工业的迅速发展，带动了我国汽配业以前所未有的速度向前发展。由于汽配业的市场需求大幅度上扬，所以活塞的需求量也同步增长，活塞行业迎来了一个有利的发展电动机。目前，国外活塞厂家纷纷到国内开拓市场，国内专业活塞厂也陆续兴建、扩建和更新改造，国内活塞行业正准备放开手脚大干一场。随着WTO的加入，国际贸易门槛降低以及发达国家调整产品结构，中国正逐渐成为世界上最大的加工厂这一趋势的显现，活塞产品的加工制作面临更大的发展空间。要抓住这一战略机遇，加快发展国内活塞行业。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车活塞行业 and 市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示活塞行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国活塞市场发展动态，把握活塞行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：我国车用活塞行业发展现状分析（部分内容略）

第一节：活塞行业应对新排放标准分析

第二节：活塞行业三大问题

- 1.规模不大产能受阻
- 2.技术不新产品受限
- 3.标准不全产业受累

第三节：活塞行业面临成本压力研究

- 1.中高档柴油发动机活塞产销增幅明显
- 2.07年二季度产销预计增势不减

第四章：我国车用活塞行业发展趋势分析（部分内容略）

第一节：活塞行业发展研究

- 1.竞争惨烈增产不增收
- 2.挑战严峻压力巨大
- 3.市场分析及预测

第二节：活塞生产企业发展分析

- 1.成本大幅上涨售价不断下跌
- 2.市场竞争激烈，行业秩序混乱

3.加强市场规范明天才会更好

第三节：我国活塞及齿轮业发展分析

1.活塞行业

2.齿轮行业

第五章：我国车用活塞市场分析（部分内容略）

第一节：高档柴油发动机活塞市场分析预测

第二节：中高档柴油发动机活塞市场分析

第三节：柴油发动机活塞市场分析

第四节：08我国车用发动机活塞市场研究

1.2007年车用发动机活塞市场分析

2.2008年我国汽车、车用发动机及活塞企业面临的机遇和挑战

3.2008年车用发动机活塞市场分析及预测

第五节：国内外活塞市场分析

1.国内市场

2.国外市场

第六章：我国车用活塞技术分析（部分内容略）

第一节：汽车活塞加工水平分析

第二节：活塞材料应用研究

1.引言

2.活塞材料应用概况

3.活塞材料的应用及发展

4.结语

第七章：我国车用活塞进出口数据分析

第一节：汽车活塞进口数据分析

第二节：汽车活塞出口数据分析

第八章：发动机产销量分析

第一节：发动机生产企业产销数据分析

第二节：我国发动机市场竞争状况

第九章：发动机进出口分析

第一节：发动机进出口趋势分析

第二节：发动机出口情况汇总

第十章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第十一章：采购市场分析

第一节：铸造铝合金技术分析

第二节：新型活塞环涂料技术

第三节：汽车发动机活塞环的技术现状和发展

第十一章：上游产业分析（部分内容略）

第一节：铝合金行业

1.铝合金发展分析

2.铝合金热处理研究

3.铝合金液态模锻发展分析

第二节：钢铁行业

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第十二章：重点企业跟踪研究

第一节：山东滨州渤海活塞股份有限公司

1.盈利能力研究

2.客户状况

3.生产规模

4.主要产品

5.年营业额

6.企业概况

第二节：上海科尔施密特活塞有限公司

第三节：湖南江滨机器（集团）有限责任公司

第四节：德国马勒活塞有限公司

第五节：辉门东西（青岛）活塞有限公司

第六节：福州钜全汽车配件有限公司

第七节：栖霞市银云活塞液压件有限公司

第八节：曲阜市金皇活塞有限公司

第九节：石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司

第十节：亚新科南岳（衡山）有限公司

第十三章：给火塞企业的建议

表格目录

表格1 其它点燃式活塞内燃发动机用零件进口数据分析

表格2 其它点燃式活塞内燃发动机用零件出口数据分析

表格3 2008年04月份发动机生产企业生产情况汇总表(数量)

表格4 008年04月份发动机生产企业销售情况汇总表(数量)

表格5 2008年04月发动机整机进口情况汇总表(数量)

表格6 2008年04月发动机整机进口情况汇总表(金额)

表格7 2008年04月发动机整机出口情况汇总表(数量)

表格8 2008年04月发动机整机出口情况汇总表(金额)

表格9 2008年4月乘用车产量表

表格10 2008年4月乘用车销量表

表格11 2008年4月乘用车产销率表

表格12 2008年5月份商用车生产情况

表格13 2008年5月份商用车销售情况

表格14 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格15 2008年1-5月份货车累计产销情况

图表目录

图表1 其它点燃式活塞内燃发动机用零件进口数据趋势图

图表2 其它点燃式活塞内燃发动机用零件出口数据趋势图

图表3 2008年04月份发动机生产企业生产情况比例表(数量)

图表4 2008年04月份发动机生产企业销售情况比例表(数量)

图表5 07.4-08.4发动机整机的进口趋势图

图表6 07.4-08.4发动机整机的出口趋势图

图表7 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表8 2008年5月份商用车累计销售比重

图表9 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表10 2008年1-5月份货车累计销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。