



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车离合器行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车离合器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，作为汽车工业的主要配套行业，中国离合器行业面临着重要的机遇。

从1891年摩擦式汽车离合器的诞生，到1948年液力变矩器的出现，再到各种智能控制技术不断应用于汽车工业，汽车离合器技术始终伴随着汽车工业的发展而发展。到2010年，我国离合器总销售额将达84亿元，是2005年的2.4倍；其中，盖总成2800万件，从动盘总成5700万件，液力变矩器100万套以上。

目前国产离合器已经能够全面覆盖国内各种车型产品并具有足够的研发、制造和供货能力，干摩擦式离合器仍将是“十一五”期间汽车动力系统中的主要应用部件。在技术目标方面，离合器的可靠性和寿命指标要达到或接近国外同类产品水平，传递转矩超过3000牛米的大容量重型离合器要形成批量供货，要掌握AT、LTD、DCT和DMF等关键技术，在离合器及其电子操控系统的集成开发方面取得突破，建立离合器的综合自动检测系统，以及建立模拟工况和实车试验标准，形成更为完善的离合器产品评价体系。

“十一五”期间，汽车离合器行业要形成3~5家年销售量超过300万套的“小巨人”企业和5~10家年销售量超过120万套的规模企业，并出现产销规模进入世界离合器行业前10名的中国企业。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国轮胎行业和市场的现状及趋势。市场竞争研究作为一个重点章节，这其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国离合器行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国离合器市场发展动态，把握离合器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

## 第一章：宏观经济分析

### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

### 第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

## 第二章：政策环境研究

### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

## 第三章：我国汽车离合器行业发展状况分析(部分内容略)

### 第一节：我国汽车离合器发展沿革

### 第二节：我国汽车离合器行业发展特点

### 第三节：我国汽车离合器行业现状

## 第四章：我国汽车离合器市场研究(部分内容略)

### 第一节：国内汽车离合器市场现状分析

### 第二节：国内离合器企业面临问题分析

### 第三节：国内汽车离合器企业发展研究

## 第五章：我国汽车离合器技术发展分析(部分内容略)

### 第一节：硅油风扇离合器发展趋势研究

- 1.更适合商用车
- 2.成本减少

### 3.注重节能减排

#### 第二节：离合器技术分析

### 第六章：我国汽车离合器进出口数据分析

#### 第一节：汽车离合器进口数据分析

#### 第二节：汽车离合器出口数据分析

### 第七章：整零供求关系分析

#### 第一节：乘用车市场产销量分析

#### 第二节：商用车市场产销量分析

### 第八章：采购市场研究(部分内容略)

#### 第一节：主动部分

##### 1.弹簧

#### 第二节：被动部分

##### 1.摩擦片

### 第九章：上游产业研究

#### 第一节：钢铁行业

##### 1.钢价暴涨恐将再攀高峰

##### 2.国内钢价近来连续小涨

### 第十章：重点企业研究(部分内容略)

#### 第一节：湖北三环离合器有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第二节：宁波宏协机械制造有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.产品配套车型

#### 第三节：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第四节：爱思帝（重庆）驱动系统有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第五节：南京法雷奥离合器有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第六节：东风汽车传动轴有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.企业生产规模

##### 3.产品结构概况

#### 第七节：桂林福达汽车部件有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第八节：江苏威特集团有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.产品结构概况

#### 第九节：杭州西湖汽车零部件集团有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.企业生产规模

#### 第十节：杭州奇碟离合器有限公司

##### 1.基本情况概述

##### 2.公司主要客户

#### 第十章：给国内离合器企业的建议(部分内容略)

##### 第一节：我国汽车离合器企业发展建议

##### 第二节：我国汽车离合器行业发展建议

#### 表格目录

表格1 30座及以上机动客车用离合器进口情况

表格2 车辆总重<14t柴油货车及车辆总重<18t汽油货车用离合器进口情况

表格3 30座及以上机动客车用离合器出口情况

表格4 车辆总重<14t柴油货车及车辆总重<18t汽油货车用离合器出口情况

表格5 2008年4月乘用车产量表

表格6 2008年4月乘用车销量表

表格7 2008年4月乘用车产销率表

表格8 2008年3月商用车产销情况表（产销量：辆增长：%）

表格9 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表（产销量：辆增长：%）

表格10 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表（产销量：辆增长：%）

表格11 2008年3月各燃料商用车销量及占比(销量：辆市场份额：%)

表格12 3月份商用车企业销量排行

## 图表目录

图表1 30座及以上机动客车用离合器进口趋势图

图表2 车辆总重<14t柴油货车及车辆总重<18t汽油货车用离合器进口趋势图

图表3 30座及以上机动客车用离合器出口趋势图

图表4 车辆总重<14t柴油货车及车辆总重<18t汽油货车用离合器出口趋势图

图表5 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表6 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表7 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表8 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表9 2008年3月各燃料商用车占比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37408.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。