



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电动自行车市场评估及发展 预测报告(2007年版)

一、调研说明

《中国电动自行车市场评估及发展预测报告(2007年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业篇

第一章 电动自行车概述

第一节 电动自行车介绍

- 一、电动自行车的基本构成
- 二、电动自行车工作原理及分类
- 三、电动自行车的基本性能

第二节 电动自行车的特征

- 一、电动自行车类型
- 二、电动自行车的主要优点

第三节 电动自行车的优势

- 一、价格优势
- 二、便利优势
- 三、环保优势
- 四、成本优势
- 五、发展电动自行车的好处

第二章 国内外市场环境及发展现状

第一节 全球电动自行车行业现状与特点

- 一、全球市场现状与特点
- 二、国际电动自行车市场的发展
- 三、主要国家发展状况

第二节 国内电动自行车行业发展概况

- 一、电动自行车行业发展环境
- 二、电动自行车政策发展环境分析
- 三、电动自行车市场现状与特点
- 四、电动自行车电池市场现状与特点

第三节 我国电动自行车发展存在的问题

- 一、电动自行车的定性问题
- 二、生产厂家的管理不够完善，需要配套的行业标准和管理体制

- 三、售后服务和产品质量不够完善
- 四、电动自行车的二次污染问题
- 五、“轻摩”化现象严重

第三章 电动自行车制造业整体分析

第一节 行业在国民经济中的地位

- 一、电动自行车制造业占国民经济的比重
- 二、电动自行车制造业对国民经济的影响分析

第二节 行业经济特性分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业企业数量变化
- 三、产品市场规模增长性与波动性分析

第三节 行业投资状况

- 一、电动自行车制造业固定资产投资状况
- 二、电动自行车制造业各类型企业投资状况
- 三、电动自行车制造业外商和港澳台进入状况

第二部分 供给与需求篇

第四章 企业地理位置分布特征及变化

第一节 地域分布格局

第二节 企业在七大区的分布及迁移

第三节 盈利与亏损变化分析

第五章 供给分析

第一节 2000-2006年整体生产能力分析

第二节 产值分布特征及变化

第三节 主要生产企业

第四节 技术发展情况分析

- 一、全球电动自行车用燃料电池技术开发动向
- 二、我国电动自行车技术现状及发展方向探讨
- 三、2006年台湾成功开发出高分子锂电池电动自行车
- 四、2006年电动车实现“节能自发电边骑边充电”

- 五、2006年哈工大研制成功超级电动车
- 六、2006年新型电动车电池在厦门研制生产
- 七、2006年电动车换上绿色“芯”势不可挡
- 八、2006年电动车行业首次承担国家级重大科研课题

第五节 投入-产出分析

第六节 2000-2006年产销率分析

第七节 未来3-5年行业供给预测

第八节 电动自行车制造业与上游行业的相关性分析

- 一、对上游行业的依赖程度
- 二、石化装备
- 三、电力行业
- 四、冶金行业

第六章 需求分析

第一节 当前市场需求结构

第二节 近年市场容量及变化状况

第三节 近5年整体销售能力分析

第四节 出口交货变化状况分析

第五节 下游行业的需求状况

第六节 未来3-5年需求预测

第三部分 竞争格局

第七章 不同规模企业竞争与绩效

第一节 大型企业

第二节 中型企业

第三节 小型企业

第八章 不同性质企业竞争与绩效

第一节 外商投资企业

第二节 国有及集体企业

第三节 私营企业

第四节 股份公司

第九章 七大区优劣势与竞争力评价

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十章 主要省市竞争力评价与分析

第一节 全国各省市的行业运营绩效综合评比

第二节 重点省市分析

一、无锡市

二、天津市

三、浙江省

四、台州市

第四部分 进出口贸易篇

第十一章 进出口总况

第一节 近五年进出口规模及增长分析

第二节 在外贸中的地位

第三节 进出口数量、金额差异化分析

第十二章 出口现状及前景

第一节 出口规模及增长(金额及数量)

第二节 主要出口目的地国家及洲别

第三节 出口源发地省市比较

第四节 电动自行车制造业细分产品出口比较

第十三章 进口现状及前景

第一节 进口规模及增长(金额及数量)

- 第二节 主要进口源发地国家及洲别
- 第三节 进口目的地省市比较
- 第四节 电动自行车制造业细分产品进口比较

第十四章 产品价格波动分析

第一节 电动自行车行业出口产品价格波动

- 一、出口电动自行车产品价格变化
- 二、出口电动自行车细分产品价格变化

第二节 电动自行车行业进口产品价格波动

- 一、进口电动自行车产品价格变化
- 二、进口电动自行车细分产品价格变化

第五部分 企业（竞争对手）篇

第十五章 企业集中度

第十六章 主要企业市场占有率分析

- 第一节 市场占有率前20名企业分析
- 第二节 工业总产值前20名企业市场占有率分析
- 第三节 资产总额前20名企业市场占有率分析
- 第四节 利润总额前20名企业市场占有率分析

第十七章 全球主要供应商分析

- 第一节 日本松下自行车产业公司
- 第二节 雅马哈
- 第三节 意大利Piaggio
- 第四节 荷兰SPARTA

第十八章 中国领先企业分析

- 第一节 捷安特（中国）有限公司
- 三、企业基本信息
- 四、企业发展历程
- 五、企业财务分析

第二节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第三节 上海永久股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第六节 山东英克莱集团有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第七节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第八节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第九节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第十节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第六部分 行业发展预测篇

第十九章 自行车行业的前景趋势

第一节 自行车发展趋势

一、国外对自行车的革新

二、自行车的发展趋势

三、自行车交通的发展趋势

四、中国自行车市场前景依然广阔

第二节 电动自行车发展趋势

一、电动自行车的三个发展趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、电动自行车产品差异化发展趋势

四、中国将成为世界电动自行车的工厂

第三节 新产品开发及走向

一、加拿大发明氢动力自行车

二、马来西亚太阳能自行车面市

三、扬州气动助力自行车投放市场

四、节能自发电自行车在浙江研制成功

第二十章 中国电动自行车行业成长动因分析

第一节 有利因素

一、电动自行车发展瓶颈取得突破

二、产品的价格水平与现阶段我国城乡居民的收入水平相适应

三、较高的能源利用效率和使用过程中的费用成本较低

四、能够满足城乡居民对个人交通工具升级换代的要求

五、具有良好的安全性，适合普通人驾驶乘用

六、中国人保推出国内首款电动自行车综合险

第二节 不利因素

- 一、电动自行车标准缺失管理混乱
- 二、2006年电动车电池产品抽样合格率低
- 三、电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重
- 四、2006年电动自行车行业克隆现象严重
- 五、2006年绿色电动车遭遇三大难题
- 六、2007年电动车“禁车”风暴席卷全国
- 七、我国轻型电动车行业进一步发展面临的问题
- 八、电动车产业须迈“三道槛”
- 九、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全
- 十、电动自行车消费环境不如人意

第二十一章 中国电动自行车行业发展趋势

第一节 电动自行车的发展方向

- 一、电动自行车行业的发展方向
- 二、电动自行车技术的发展方向

第二节 2007-2010年中国电动自行车行业发展趋势

- 一、新型电池的应用成为必然
- 二、市场需求继续保持强劲增长，保有量稳步增长
- 三、大城市与农村、西部市场中时发展
- 四、对续航能力和服务要求日益提高
- 五、市场细分化
- 六、竞争转向品牌和创新
- 七、进入海外市场成为必然

第三节 电动自行车产品差异化发展趋势

- 一、舒适性——以“人”为本
- 二、动力性——以“需”为本
- 三、安全性——以“情”为本
- 四、外观——以“美”为本

第四节 中国将是世界电动自行车的工厂

第二十二章 中国电动自行车行业发展预测

第一节 轻型电动车产业发展潜力与供求结构

一、我国轻型电动车的发展状况与市场需求的因素分析

二、我国轻型电动车市场供给分析

第二节 我国轻型电动车产业增长潜力预测

一、预测方法和基准情景

二、国内市场增长潜力预测

三、国际市场出口潜力预测

第三节 电动自行车行业整体情况发展预测

第四节 电动自行车行业发展预测

一、市场规模预测

二、产业结构预测

三、市场保有量预测

第七部分 风险评价与投资建议篇

第二十三章 市场风险与投资价值分析

第一节 电动自行车行业的风险

一、电动自行车在各地的发展面临政策风险

二、电动自行车质量管理存在缺陷，质量参差不齐

三、对电动自行车的升级或延伸产品政策空缺

四、行业高度分散，市场集中度低

五、电力供应紧张，原材料价格居高不下

六、现有电动自行车技术含量不高

第二节 投资机会分析

一、中国电动车发展机会分析

二、进军农村市场

三、产品技术创新

四、开拓国外市场

五、海外具有大的投资市场

六、用绿色营销启动奥运

第三节 摩托车企业进入电动车行业的市场分析

一、摩企进入电动车行业优劣势分析

二、摩企策略简析

第四节 电动自行车企业生产许可证的办理

- 一、电动自行车生产许可证的办理
- 二、国家相关文件中对生产设备方面的规定
- 三、办理一个电动车生产许可证所需费用

第五节 进入壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、经济壁垒

第六节 投资强度分析

- 一、区域投资强度
- 二、各省市投资强度

第二十四章 财务风险与投资收益

第一节 资产管理效益分析

第二节 偿债能力分析

第三节 成本费用分析

第四节 盈利能力分

第五节 投资与收益分析

第二十五章 我国电动自行车行业发展的战略

第一节 轻型电动车产业健康成长是我国的战略选择

- 一、有利于推进我国能源消费结构的调整
- 二、有利于推进城市交通模式的优化
- 三、有利于推动我国电动汽车工业的发展
- 四、有利于推动循环经济的发展

第二节 中国轻型电动车发展战略

- 一、一个不容忽视的新兴产业
- 二、中国特色的汽车工业发展道路
- 三、中国未来能源战略的一个新的支点
- 四、构建我国核心竞争力创新的新亮点
- 五、构建中国新型城市交通体系的重要组成部分
- 六、建设社会主义“新农村”的一个重要工具
- 七、政策和标准：观念更新及“与时俱进”

第三节 面临石油危机的中国

第四节 不可替代的电动自行车

第五节 电动车产业对于绿色中国的贡献分析

一、循环能源、有利实施国家安全能源战略

二、减少有害物质排放、有利环境保护

三、增加居民福利、有利提高人民生活水平

四、扩大产业贡献、促进国民经济发展

第六节 电动自行车行业发展对策

第二十六章 产品SWTO分析

第一节 S.优势

第二节 W.劣势

第三节 O.机会

第四节 T.威胁

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。