



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车发动机行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车发动机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，作为汽车工业的核心配套行业，中国发动机行业面临着重要的机遇。

尽管2008年出现了自然灾害、原材料涨价和宏观经济调控渐紧等一系列负面因素，但中国汽车一季度产销量已然双双跃上了250万辆台阶，并且3月份单月产销量也都突破100万辆，创造了新的历史纪录。

与汽车整车产销形势相符，车用发动机产销也站上了新的高度。2008年1-3月，纳入统计范围的53家国内汽车发动机企业，累计生产发动机229.41万台，累计销售发动机240.12万台，与2007年同期相比分别增长17.15%和24.91%。由于在经历1、2月份的相对低迷和3月份汽车市场的急速转暖之后，3月份当月车用发动机的产、销量分别达到91.41万台和91.58万台，当月产销率和一季度累计产销率分别达到100.19%和104.67%。这从一个侧面也说明了整体汽车与发动机市场的红火。另外，以功率为单位统计的车用发动机季度累计生产量增长率为25.73%，这一数值达到了以台数统计的季度累计生产量增长率17.15%的1.5倍，说明车用发动机功率以大致相当于高出台数增长率50%的速率在增长。

按燃料类型划分，柴油机产销保持了比汽油机更好的发展势头，前3个月共计分别完成63.69万台和64.80万台的产、销量，同比分别增长21.20%和30.84%。同时，一季度累计产销率达到101.74%，说明市场状态趋热。汽油机方面，2008年前3个月累计产、销量分别为165.61万台和175.21万台，比上年同期分别增长15.63%和22.84%。同时，一季度累计产销率高达105.80%，与柴油机一样表现出了强劲的热销势头。汽油机企业迎来强势普涨阶段。总生产量排序前5名企业的季度累计生产集中度为28.04%，比上一年度同期下降3.15个百分点；排序前12名企业的季度累计生产集中度为55.06%，比上一年度同期下降3.92个百分点。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车发动机行业 and 市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示发动机行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机市

场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目录 】

### 第一章：宏观经济

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

#### 第二节：国际经济

- 1.欧佩克再降原油需求预期
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

### 第二章：政策环境

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：发动机行业现状分析(部分内容省略)

#### 第一节：国际发动机行业现状

- 1.天然气发动机
- 2.氢气发动机
- 3.水燃料发动机
- 4.净化污染空气的发动机
- 5.液态空气发动机

#### 第二节：国内发动机行业现状

- 1.汽油发动机

- 1.1轿车用汽油发动机
- 1.2微型车用汽油发动机
- 1.3轻型车用汽油发动机
- 2.柴油发动机

#### 第四章：我国发动机行业竞争分析(部分内容省略)

##### 第一节：国内企业纷纷投向海外市场

- 1.朝柴靠品牌开辟海外市场
- 2.玉柴多元化国际化战略
- 3.后起之秀——奇瑞

##### 第二节：重型发动机竞争日趋激烈

#### 第五章：发动机行业技术发展趋势(部分内容省略)

##### 第一节：行业整体趋势

- 1.更经济
- 2.更复杂
- 3.更环保

##### 第二节：汽油机发展趋势

- 1.普及技术：多气门技术与顶置凸轮轴
- 2.领先技术：涡轮增压、可变气门正时与双火花塞
- 3.前沿技术：缸内直喷与可变进气歧管长度

##### 第三节：柴油机发展趋势

#### 第六章：四月份发动机产销量分析

##### 第一节：发动机生产企业产销数据分析

##### 第二节：我国发动机市场竞争状况

#### 第七章：四月份发动机进出口分析

##### 第一节：发动机进出口趋势分析

##### 第二节：发动机出口情况汇总

#### 第八章：整零供求关系分析

## 第一节：乘用车市场产销量分析

## 第二节：商用车市场产销量分析

### 1.客车行业市场简述

### 2.货车行业市场简述

## 第九章：采购市场研究

### 第一节：滤清器

#### 1.国际市场容量分析

#### 2.国内车用滤清器配套市场分析与预测

##### 2.1主机配套市场（OEM）需求

##### 2.2国内主机配套市场存在的主要问题

#### 3.国内车用滤清器售后市场（AM）的需求预测

##### 3.1国内售后市场(AM)需求

##### 3.2国内售后市场存在的主要问题

### 第二节：活塞

#### 1.高档柴油发动机活塞市场分析预测

#### 2.柴油发动机活塞市场分析

## 第十章：上游产业研究

### 第一节：钢材行业

#### 1.国内钢价将继续维持高位运行

#### 2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

### 第二节：有色金属

#### 1.有色行业上半年运行情况及下半年展望

#### 2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

## 第十一章：重点发动机企业研究(部分内容略)

### 第一节：潍柴动力股份有限公司

#### 1.盈利能力分析

##### 1.108年一季度实现净利润71077.56万元

##### 1.2预计08年度净利润将达23.65亿元

##### 1.3主营业务收入及净利润情况分析

## 2.产品情况

### 2.1客车用发动机

### 2.2卡车用发动机

### 2.3发电机组

### 2.4船用发动机

### 2.5工程机械用发动机

### 2.3农用发动机

## 3.公司概况

## 4.投资者关系

## 5.业务概况

### 第二节：广西玉柴机器股份有限公司

### 第三节：柳州五菱柳机动力有限公司

### 第四节：常柴股份有限公司

### 第五节：安徽全柴动力股份有限公司

### 第六节：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

## 第十二章：重点整车集团企业研究(部分内容省略)

### 第一节：中国第一汽车集团

#### 1.基本情况概述

#### 2.产品结构概述

#### 3.发动机产品

##### 3.1 CA12GV发动机

##### 3.2 CA6DE系列

##### 3.3 CA6DF系列

##### 3.4 CA4D32系列

##### 3.5 DEUTZ系列

##### 3.6 奥威CA6DL1

##### 3.7 奥威CA6DL2

##### 3.8 TJ376QE系列

##### 3.9 CA4GB系列

### 第二节：一汽-大众汽车有限公司

### 第三节：上海大众汽车有限公司

第四节：奇瑞汽车股份有限公司

第五节：重庆长安汽车股份有限公司

第十三章：给国内发动机企业的建议

## 表 格 目 录

表格1 2008年04月份发动机生产企业生产数量汇总表

表格2 2008年04月份发动机生产企业销售数量汇总表

表格3 2008年04月发动机整机进口数量汇总表

表格4 2008年04月发动机整机进口金额汇总表

表格5 2008年04月发动机整机出口数量汇总表

表格6 2008年04月发动机整机出口金额汇总表

表格7 2008年4月乘用车产量表

表格8 2008年4月乘用车销量表

表格9 2008年4月乘用车产销率表

表格10 2008年5月份商用车生产情况

表格11 2008年5月份商用车销售情况

表格12 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格13 2008年1-5月份货车累计产销情况

表格14 2010年滤清器市场预测

表格15 2010年内燃机需求量预测

表格16 2008-2010年汽车滤清器国内配套市场(OEM)需求预测

表格17 2008-2010年我国售后市场（AM）滤清器需求预测

表格18 潍柴动力产品占主营业务收入比重表

表格19 蓝擎WP12国III/国IV客车用柴油机型谱表

表格20 WP10系列国III客车用柴油机-2200rpm型谱表

表格21 WP10系列国III客车用柴油机-1900rpm型谱表

表格22 WP6系列国 客车用柴油机型谱表

表格23 WP4系列国 柴油机型谱表

表格24 WD615系列客车用柴油机型谱表

表格25 226B系列客车用柴油机型谱表

表格26 WT615/226B系列客车用气体单燃料发动机谱表

## 表格27 CA12GV发动机技术参数表

### 图表目录

图表1 2008年04月份发动机生产企业生产数量比例表

图表2 2008年04月份发动机生产企业销售数量比例表

图表3 07.4-08.4发动机整机的进口趋势图

图表4 07.4-08.4发动机整机的出口趋势图

图表5 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表6 2008年5月份商用车累计销售比重

图表7 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表8 2008年1-5月份货车累计销售情况

图表9 近5年高档柴油发动机活塞市场预测图

图表10 潍柴07年与08年一季度净利润对比图

图表11 潍柴07年一季度至08年一季度净利润趋势图

图表12 潍柴08年度净利润预测图

图表13 潍柴近五年主营业务收入柱状图

图表14 潍柴近五年净利润柱状图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37414.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。