



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年铁路客车市场深度调研报告

一、调研说明

《2008年铁路客车市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005 ~ 2020年之间，中国的铁路建设投资将大幅增长，投资总额达2万亿元以上，铁路制造业将会迎来较高的行业景气度。从铁道部“十一五”规划来看，客运高速化是未来三年的发展重点，因此客车制造业将面临更好的前景。

铁路客车车辆制造企业存在很大的规模效应，加上其资本密集属性，无论是机、客、货车中的任何一种，要达到经济批量，其投资至少在几亿元。关键还在于行业整体利润率极低，因此内资，尤其是民营资本在短期内一般不会进入。更何况现有客车生产能力饱和，使得该行业进入门槛很高。

高速增长“十一五”铁路投资是行业发展的最大驱动力，基本建设投资计划为1.25万亿元，年均投入约2500亿元，大大高于近几年500亿 ~ 600亿元的投资额。2007 ~ 2010年四年中基本建设投资额将继续保持快速增长的势头，年均将达到2712亿元左右。同时，我国将新建7000公里客运专线，铁路市场潜力巨大。由于固定资产投资的大幅增加，带动铁路设备需求上升，本轮铁路景气周期自2005年开始，2007年将进入大面积建设阶段。2006年铁路设备制造业的经济指标显示，行业经济效益同比出现较为明显的提高，盈利水平增加，行业景气度继续提升。

产品投资分析

1、投资价值分析

高速增长“十一五”铁路投资会给铁路客车需求和市场容量带来新的增长浪潮，比如在“十一五”开局之年的2006年市场容量已上涨了12.02%。

2、行业进入壁垒

铁路客车车辆制造企业存在很大的规模效应，加上其资本密集属性，无论是机、客、货车中的任何一种，要达到经济批量，其投资至少在几亿元。关键还在于行业整体利润率极低，因此内资，尤其是民营资本在短期内一般不会进入。更何况现有客车生产能力饱和，使得

该行业进入门槛很高。

造成该行业进入障碍的主要因素还有政府设置的障碍。由于铁路运输的安全性要求极高，为此制定了相应的政策法规来保障其安全运营。在机车车辆产品的设计制造上，有着严格的从项目立项、图纸审批、试制鉴定、静态试验、动态试验、运行考验、小批量试制到批量生产等一整套程序，往往一个部件新产品从开发到投入运用要几年时间，现有这些原隶属于铁道部的企业尤感过程的复杂，其他想进入客车车辆生产的厂家想进入这一市场，其难度可想而知，这也是为何客车车辆行业长期以来自我配套、自成体系，造成“大而全”的一大原因。

需引起重视的是，改革开放以来，在我国铁路客车车辆工业在国家“以市场换技术”的背景下，国际客车车辆市场上的几大跨国公司得以通过合资、合作经营形式进入我国市场，这些合资合作企业采取撒油策略，进入的都是技术含量高、属于市场空白的关键市场。

【 目 录 】

一、统计口径	1
二、数据来源	1
三、研究方法	1
四、本文主要观点	1

第一章、国内外市场环境分析 1

第一节、全球市场环境 1

一、世界铁路发展情况 1

二、中国铁路与国际比较 3

三、世界铁路客车应用 5

四、国际市场环境分析 7

1、国际经济关系政治化现象进一步凸现 8

2、世界经济进入温和增长期，严重的结构失衡亟待调整 8

3、国际竞争战略和方式发生新变化 9

4、我国贸易大国的地位意味着更多的贸易摩擦和纠纷 9

五、全球主要供应商 9

1、庞巴迪 (Bombardier) 运输公司 9

(一) 发展简史 9

(二) 国际市场 10

(三) 庞巴迪与中国 11

2、法国阿尔斯通 (Alstom) 公司 13

(一) 发展简史 13

(二) 阿尔斯通与中国 13

3、德国西门子交通技术集团 16

4、GE交通运输系统集团 16

第二节、国内市场环境 18

一、中国机械工业当前发展现状及趋势 18

1、中国机械工业的发展的特点 18

(一) 生产增速加快, 产销衔接良好 18

(二) 经济效益大幅提高 18

(三) 出口增速高于进口, 贸易逆差逐步缩小 18

2、中国机械工业发展的环境 18

(一) 国内环境 18

(二) 市场环境 18

3、产业发展趋势 19

(一) 产品高技术化 19

(二) 服务个性化 19

(三) 经营规模化 19

(四) 不利因素 19

二、铁路运输设备当前发展现状及趋势 19

三、社会环境与经济环境 21

1、GDP增长及结构分析 22

(一) GDP增长状况 22

(二) GDP结构分析 24

2、投资、消费、进出口分析 24

(一) 投资 24

(二) 消费 25

(三) 进出口	26
四、国内产业政策解析	27
1、不利因素	28
(一)、受制国家管制,市场自由度很低	28
(二)对铁路客车生产基本属于招标式	28
2、国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见	29
3、“十一五”规划及中长期铁路网规划	29
4、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》若干配套政策(节选)	30
(一)科技投入	30
(二)税收激励	31
(三)金融支持	31
(四)创造和保护知识产权	32
(五)科技创新基地与平台	32
5、铁路“十一五”规划摘要	32
(一)“十五”回顾	32
(二)面临的形势	33
(三)主要目标	34
(四)铁路发展重点任务	35
五、国内铁路客车制造业发展现状	41
六、国内市场供需结构分析	41
第三节、国内外差距及对策	42
一、差距	42
1、技术差距	42
(一)铸造技术	43
(二)锻压技术	44
(三)热处理技术	45
(四)焊接技术	45
(五)机械加工技术	46
2、管理差距	47
3、质量差距	47
二、对策或建议	47
1、建立和健全技术中心和工程研究中心	47

- 2、加大研发经费的投入 47
- 3、加强技术改造和资金投入 47
- 4、加强人才培养 47
- 5、加强知识产权保护力度 48
- 6、加强国内外技术、市场交流与合作 48
- 7.提升企业制造理念 48

第二章、行业经济特性分析 49

第一节、生命周期 49

- 一、行业生命周期分析 49
- 二、行业与经济周期相关性分析 49
- 三、行业与国民生产总值敏感性分析 49

第二节、综合运营效益 50

- 一、2000-2005年铁路客车制造业总体发展能力与趋势 50
- 二、2000年-2006年市场规模及增长趋势 51
- 三、综合经济效益指数分析 52

第三节、进出口贸易对国内市场的冲击 52

- 一、出口交货情况 52
- 二、出口额占销售产值的比例 53

第三章、产品生产及销售状况 54

第一节、产品生产分析 54

- 一、行业生产概况 54
- 二、行业生产状况分析 55

第二节、产品销售分析 56

- 一、2000年-2006年铁路客车制造行业整体销售能力分析 56
 - 1、工业销售产值增长变化趋势 56
 - 2、销售收入增长变化趋势 56
 - 3、成本费用分析 57
 - 4、国内市场集中度及变化趋势 58
- 二、产品技术开发方向和动向 59
 - 1.电力机车发展方向 59

2.内燃机车发展趋势 60

三、铁路客车制造行业市场份额变化分析 61

四、产品出口交货分析 61

第四章、产业链及主要用户行业分析 63

第一节、产业链上下游对铁路客车制造业的影响 63

一、石化行业 63

二、电力行业 64

三、冶金行业 65

第二节、铁路运输行业 66

一、行业相关性分析 66

二、铁路运输行业发展状况 68

1、我国铁路发展严重滞后于国民经济的发展 68

2、我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数 68

三、铁路运输业未来5年预测及对铁路客车制造业产品的需求 69

1.铁路运输业未来5年预测 69

2.对铁路运输设备的需求 70

(一) 每公里车辆保有量逐步提高 70

(二) 2007 年将是铁路运输设备制造业业绩爆发的开始 71

第三节、铁路建设和铁路客车相关性分析 72

第五章、进出口贸易分析 74

第一节、进出口总况 74

第二节、出口分析 74

一、出口规模及增长分析 74

二、出口目的地分析 75

三、出口源发地分析 77

四、出口月度分析 78

第三节、进口分析 81

一、进口规模及增长分析 81

二、进口目的地分析 82

三、进口源发地分析 83

四、进口月度分析 84

第六章、主要企业竞争力评价与分析 87

第一节、代表性企业数据情报对比 87

第二节、长春轨道客车股份有限公司 88

一、公司背景 88

二、企业联系方式 88

三、主要产品及产销状况 89

四、进出口贸易分析 90

五、企业财务分析 91

1、企业偿债能力分析 91

2、企业盈利能力分析 92

3、公司营运能力分析 92

4、公司持续成长能力分析 93

六、重要技术和合作项目 94

第三节、中国南车集团株洲电力机车有限公司 97

一、公司背景 97

二、企业联系方式 98

三、主要产品及产销状况 98

四、进出口贸易分析 99

五、企业财务分析 100

1、企业偿债能力分析 100

2、企业盈利能力分析 101

3、公司营运能力分析 101

4、公司持续成长能力分析 102

六、重要技术与合作项目 103

第四节、中国北车集团大连机车车辆有限公司 105

一、公司背景 105

二、企业联系方式 106

三、主要产品及产销状况 106

四、进出口贸易分析 107

五、企业财务分析 108

1、企业偿债能力分析	108
2、企业盈利能力分析	109
3、公司营运能力分析	109
4、公司持续成长能力分析	110
六、重要技术与合作项目	111
第五节、中国南车四方机车车辆股份有限公司	113
一、公司背景	113
二、企业联系方式	113
三、主要产品及产销状况	113
四、进出口贸易分析	114
五、企业财务分析	116
1、企业偿债能力分析	116
2、企业盈利能力分析	116
3、公司营运能力分析	117
4、公司持续成长能力分析	118
六、重要技术与合作项目	119
第六节、中国南车集团资阳机车厂	120
一、公司背景	120
二、企业联系方式	121
三、主要产品及产销状况	121
四、进出口贸易分析	122
五、企业财务分析	123
1、企业偿债能力分析	123
2、企业盈利能力分析	124
3、公司营运能力分析	124
4、公司持续成长能力分析	125
六、重要技术与合作项目	126
第七节、中国南车集团南京浦镇车辆厂	128
一、公司背景	128
二、企业联系方式	128
三、主要产品及产销状况	128
四、企业财务分析	130

1、企业偿债能力分析	130
2、企业盈利能力分析	130
3、公司营运能力分析	131
4、公司持续成长能力分析	132
五、重要技术与合作项目	132
第八节、中国北车集团大同电力机车有限责任公司	133
一、公司背景	133
二、企业联系方式	133
三、主要产品及产销状况	133
四、进出口贸易分析	134
五、企业财务分析	135
1、企业偿债能力分析	135
2、企业盈利能力分析	135
3、公司营运能力分析	136
4、公司持续成长能力分析	137
六、重要技术与合作项目	138
第九节、中国北车集团唐山机车车辆厂	139
一、公司背景	139
二、企业联系方式	139
三、主要产品及产销状况	139
四、进出口贸易分析	140
五、企业财务分析	141
1、企业偿债能力分析	141
2、企业盈利能力分析	142
3、公司营运能力分析	142
4、公司持续成长能力分析	143
六、重要技术与合作项目	143
第十节、中国北车集团长春市客车厂	144
一、公司背景	144
二、企业联系方式	145
三、主要产品及产销状况	145
四、进出口贸易分析	146

五、企业财务分析 147

1、企业偿债能力分析 147

2、企业盈利能力分析 147

3、公司营运能力分析 148

4、公司持续成长能力分析 149

第十一节、襄樊金鹰轨道车辆有限责任公司 150

一、公司背景 150

二、企业联系方式 151

三、主要产品及产销状况 151

四、企业财务分析 152

1、企业偿债能力分析 152

2、企业盈利能力分析 152

3、公司营运能力分析 153

4、公司持续成长能力分析 154

第十二节、长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 154

一、公司背景 154

二、企业联系方式 155

三、主要产品及产销状况 155

四、企业财务分析 156

1、企业偿债能力分析 156

2、企业盈利能力分析 156

3、公司营运能力分析 157

4、公司持续成长能力分析 158

五、重要技术与合作项目 158

第七章、产品投资分析 161

第一节、投资价值分析 161

一、市场容量 161

二、行业持续成长能力分析 162

第二节、进入壁垒 162

第三节、投资收益分析 164

一、净资产收益分析 164

二、行业盈利能力分析	165
三、行业偿债能力分析	166
第四节、行业SWOT分析	167
1.威胁	167
2.机会	168
3.优势	168
4.劣势	168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。