



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车车载GPS行业市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车车载GPS行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

日本车载导航系统市场已经基本普及，欧洲、北美等地区正在快速发展。随着便携式导航设备的面市，汽车导航市场开始分化为两大阵营，即配有硬盘的高级车载系统和低价位的便携式导航设备。2006年，全球PND的销量突破了1000万台，预计到2010年，全球PND市场规模将达到每年2000万台左右。PND市场的快速成长为零部件厂家带来了可获得巨大收益的机遇。液晶显示屏、GPS信号接收机、内部充电电池等PND组成部件的市场将会不断扩大。今后，随着PND向高性能的方向发展，对加速度传感器及通信相关零部件的需求也会越来越多。

车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中。估计在2008-2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元，但发生在GPS导航系统终端企业间的知识产权诉讼也尤其多，同时当前行业内90%的企业仍处于亏损状态。较低的进入门槛，令中国的汽车导航市场变局丛生。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。此外，未来几年内主要还将由国际品牌主导市场，国内企业机会较少。

从2007年开始，中国车载GPS市场进入一个崭新的发展时期，日趋规模化的市场将保持快速的发展态势。在前装市场上，日系品牌轿车普及导航GPS的决心不会动摇，高档轿车以及部分新车型的高端配置也将装配前装导航GPS。目前正大踏步前进的本土汽车厂商很有可能在这一轮国产轿车信息系统升级过程中走在行业的前列。在后装市场上，便携式GPS导航产品市场的迅速崛起可谓“万事俱备”，而“东风”正是针对GPS导航产品的相关服务，如交通路况信息服务、停车场信息服务，以及兴趣点信息服务等。目前，已经有多家硬件厂商、信息服务提供商，以及运营商看好了该服务市场，预计2008年，在北京、上海等大城市中，将出现这类针对车载GPS的信息服务。如果市场大规模兴起，便携式GPS导航产品的价格可以随时降到1500元以下。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国车载GPS行业和市场的现状及趋势。市场竞争研究作为一个重点章节，这其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求

分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的是在于揭示我国车载GPS行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国车载GPS市场发展动态，把握车载GPS行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目录 】

### 第一章：宏观经济分析

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

#### 第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

### 第二章：政策环境研究

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：产业环境分析（部分内容略）

#### 第一节：中国汽车电子市场发展现状研究

- 1.汽车产业持续快速发展
- 2.汽车电子市场快速增长

#### 第二节：汽车电子市场的发展趋势分析

- 1.产业供需关系日趋平衡

## 2.汽车电子发展趋势分析

### 1).市场趋势

### 2).产品趋势

### 3).应用趋势

#### 第三节：中国汽车电子市场规模预测

#### 第四节：导航电子地图行业发展趋势

##### 1.市场规模预测

##### 2.国际导航市场分析

#### 第五节：我国卫星导航市场发展

## 第四章：车载GPS行业状况及发展分析（部分内容略）

### 第一节：GPS行业发展趋势

### 第二节：车载导航现状与展望

### 第三节：GPS行业未来发展分析

### 第四节：GPS产值分析

#### 1.蕴藏巨大商机

#### 2.服务运营商评点

#### 3.个人服务成新潮流

## 第五章：近期车载GPS新产品动态（部分内容略）

### 第一节：神行者V6车载导航仪

### 第二节：4.3寸屏新品中环车载GPS导航仪上市

### 第三节：艾娑车载GPSAN610详细评测

### 第四节：三洋车载GPS新品：NVA-MS1280DT

## 第六章：我国车载GPS技术发展及应用分析（部分内容略）

### 第一节：车载GPS系统与设计的分析

#### 1.GPS系统架构及分析

#### 2.GPS硬件架构的选择

#### 3.GPS天线的技术要求

#### 4.结论

### 第二节：GPS技术应用趋势

1.无线移动通信技术

2.智能导航终端

3.电子地图

第三节：GPS未来三大应用分析

第七章：车载GPS市场状况及发展分析（部分内容略）

第一节：我国GPS导航市场现状分析

第二节：GPS市场面临问题分析

第三节：本土导航发展趋势分析

第八章：车载GPS进出口数据分析

第一节：车载GPS进口数据分析

第二节：车载GPS出口数据分析

第九章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

1.客车行业市场简述

2.货车行业市场简述

第十章：上游产业研究

第一节：高集成高性能低功耗成为MCU升级趋势

第二节：有色金属行业

1.今年上半年有色金属业运行情况及存在问题

2.下半年有色金属行业生产经营预测

第十一章：GPS采购市场研究（部分内容省略）

第一节：显示系统

1.市场现状分析

2.市场规模仍将扩大

第二节：线路板

第三节：GPS芯片

## 第十二章：重点企业研究（部分内容省略）

### 第一节：北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 1.客户状况

#### 2.盈利能力分析

#### 3.企业概况

### 第二节：深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

### 第三节：北京城际高科信息技术有限公司

### 第四节：北京灵图软件技术有限公司

### 第五节：北京合众思壮科技股份有限公司

### 第六节：深圳华强集团有限公司

### 第七节：建伍（香港）有限公司

### 第八节：先锋电子（中国）投资有限公司

### 第九节：深圳赛格集团有限公司

### 第十节：江都市四维电器厂

## 第十三章：研究报告总结

### 表格目录

表格1 2004-2007年中国汽车产量与增长

表格2 2004-2007年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重

表格3 2007年中国汽车电子市场应用结构

表格4 08年1-4月机动车辆用无线电导航设备进口情况

表格5 08年1-4月机动车辆用无线电导航设备出口情况

表格6 2008年4月乘用车产量表

表格7 2008年4月乘用车销量表

表格8 2008年4月乘用车产销率表

表格9 2008年5月份商用车生产情况

表格10 2008年5月份商用车销售情况

表格11 2008年1-5月份客车累计产销情况

表格12 2008年1-5月份货车累计产销情况

## 图表目录

图表1 2003-2007年中国汽车电电子市场规模与增长

图表2 2007年中国汽车电子市场产品结构

图表3 2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测

图表4 08年1-4月机动车辆用无线电导航设备进口趋势图

图表5 08年1-4月机动车辆用无线电导航设备出口趋势图

图表6 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表7 2008年5月份商用车累计销售比重

图表8 2008年1-5月份客车累计销售情况

图表9 2008年1-5月份货车累计销售情况

图表10 市场份额示意图

图表11 车载液晶显示面板产量趋势图

图表12 GPS芯片走势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37417.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。