



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年全球(中国)电动 工具市场深度调研报告

## 一、调研说明

《2006-2007年全球(中国)电动工具市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、统计口径

本报告的分析基础电动工具制造业。

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。

统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

### 二、数据来源

1. 行业和企业统计重要数据来源介绍：国家统计局依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2002）中对装备制造业的全部国有及非国有年销售收入在500万元以上的企业进行统计。

2. 进出口数据统计说明：中国海关统计是中国进出口货物贸易统计。统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

### 三、研究方法

本报告大量采用了定量分析的方法，兼有部分定性分析。类比分析、聚类分析是最常用的方法，预测则采用了回归分析。报告以大量数据为依托，各种图表为表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

### 四、其他

1、报告目的：解决企业产业发展战略规划、投资、银行贷款等产业分析的数据匮乏的问题。

2、报告适应对象：政府产业规划、银行贷款、投资、咨询公司、企业产业战略规划部门等。

3、报告提供周期：按年度提供及年度累计分析。

报告摘要：

本报告共分为3大部分,第一部分:按照各大洲分国家详细分析其动力工具产业各项经济指标,指出今后几年供应 & 需求状况;第二部分:立足国内市场,通过对宏观经济、产业政策、产品市场、技术发展、竞争格局、进出口、产品用户行业等方面的一一分析,指出了目前我国电动工具行业的优势、劣势、风险及机遇,并对十一五发展做出了预测;第三部分:企业篇,涵盖全球60余家主要动力工具制造商介绍及市场占有率分析;国内主要电动工具制造商介绍及企业财务状况分析;最后通过我们对电动工具用电池情况的一个简单调查,给出了当前各个生产电动工具用锂离子电池厂商的介绍与反馈。

【 目录 】

第一部分：世界动力工具市场

摘要：动力工具的世界需求量预计将以每年5.9%的比率增长，到2006年达到260亿美元。增长将主要来源于遭受1997-1998金融危机但目前经济正迅速复苏的亚太地区。中国市场最大，另外还有：拉美，非洲，中东，东欧等。美国市场由于占世界总量的1/3，虽然增长缓慢，但仍将有一席之地。

由于发达国家的市场相对成熟，其动力工具的需求增长将受到限制，但就长远来看，随着大型超市里动力工具的多样化，发达国家还会持续增长，特别是美国及西欧的DIY市场。受宏观经济的影响，到2006年，日本需求将加速增长。

电子式动力工具（有绳和无绳）的销售2000年占有所有动力工具的3/4，由于其在家庭及专业领域的广泛使用，电子式动力工具（以手持式为主）仍将领导市场潮流。受使用条件的约束，气动工具将增长缓慢。

由于价值高，专业工具在2000年占有所有动力工具的70%。目前家用动力工具发展速度比专业的快，但受全球基础设施建设的扩张，专用工具仍会主宰市场。

全球动力工具的生产商有几百家，而主要的30多家位于北美，西欧和日本，前四位分别是：Black&Decker,Bosch,AtlasCopco和Makita,共占市场总量（2000年）的28%。由于激烈的价格竞争和市场的逐步成熟，全球的动力工具厂商都经历了各种的组合和重组。

随著发展中国家及东欧的快速掘起，全球动力工具的需求至2009年止预估将以5%年成长率成长,并将达到280亿美元之规模。

本部分内容包括：全球动力工具市场简介、世界各国动力工具的供应及需求状况，至2010年止的预测（产品别、主要区域市场别）、全球60余家主要动力工具制造商介绍及市场占有率等，内容纲要摘记如下。

·  
总述

市场环境

·  
总述

世界经济展望

最近经济业绩

宏观经济展望

个人收入和支出趋向

固定投资趋向

世界机动车辆停车场

世界人口概述

世界城市化规划

动力工具价格形式

产品&工艺革新

供应&需求

.

总述

世界动力工具生产

世界动力工具需求

电动

电钻

锯条

其它动力工具

气力的

发动机 - 驱动器 & 其它

世界动力工具市场

专业工具市场

家用工具市场

国际贸易流程

北美

.

总述

概述

供应 & 需求

美国

加拿大

墨西哥

拉美美洲

.

总述

概述

供应 & 需求

巴西

其它拉丁美洲

西欧

.

总述

概述

供应 & 需求

法国

德国

意大利

荷兰

西班牙

瑞典

瑞士

英国

其它西欧国家

东欧

.

总述

概述

供应 & 需求

波兰

苏联

其它东欧

非洲/中东

.

总述

概述

供应 & 需求

南非

土耳其

其它非洲/中东国家

亚洲/太平洋

总述

概述

供应 & 需求

澳大利亚

中国

印度

日本

朝鲜

台湾

其它亚洲/太平洋国家

产业结构

总述

工业组成

市场分配

产品开发 & 制造

营销

分销

金融要求

合并, 收购 & 产业重组

合作协议

## 第二部分：中国电动工具市场

摘要：自从我国第1台电动工具1942年诞生以来，电动工具制造业经历了从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程，现已成为集科研设计、产品检测、行业管理和制造经营于一体，从零部件到整机的结构完整的制造行业。回顾历史，我国的电动工具发展主要分为3个阶段

，起始期、成长期、发展期。“十五”期间，我国电动工具行业经过资产重组，加大吸收外资力度，已形成以股份制企业、民营企业和外资企业为主的具有一定开发设计能力，已能大量生产手持式、可移式、电池式三大类共300多个品种、500多个规格的电动工具产品的行业。我国电动工具行业已形成以出口为主、内销为辅，能满足工业、农业、建筑装修、园林、DIY用等领域的需要，逐渐在国民经济、外贸出口和人们的日常生活中受到重视的行业。近年来我国电动工具年产量占世界电动工具产量的70%，出口量已占年产量的88%以上。电动工具出口金额约占世界电动工具出口金额的40%以上，我国电动工具出口额已超过全球出口量居第二位的德国一倍以上，稳居出口世界第一。我国已成为世界电动工具主要制造基地，是世界电动工具的生产大国和出口大国。目前我国电动工具出口中出现了以下几个特点：一是出口大大高于进口。二是出口地区继续以欧美地区为主。三是出口的国家 and 地区增加。四是出口产品结构日趋均衡化。但目前中国输欧机电产品目前面临新的限制在要求，而且国内电动工具存在三大软肋：质量不高、自主品牌少、价格低。最后，“十一五”规划中我国电动工具行业发展的总体目标：电动工具产量和销售数量年均增长9%-10%；总产值和销售收入年均增长10%-11%；外贸出口量年均增长15%-20%；行业的外贸出口金额年均增长10%-11%。

## 1整体状况1

### 1.1产品特点1

### 1.2发展能力3

### 1.3增长情况3

### 1.4运营效益4

### 1.5进出口4

### 1.6历史发展概况6

### 1.7发展趋势12

## 2国内外市场环境14

### 2.1产业政策导向14

### 2.2经济环境简述18

### 2.3行业环境概述20

#### 2.3.1行业特点20

#### 2.3.2行业主要经济效益指标23

### 2.4市场准入的相关规定26

### 3 产品市场分析28

#### 3.1 生产企业情况28

##### 3.1.1 三资企业成绩斐然28

##### 3.1.2 国有企业出路各异33

##### 3.1.3 外向型企业异军突起34

#### 3.2 产品产销总量、特点、结构35

##### 3.2.1 产品历史产销量35

##### 3.2.2 产量结构特点36

##### 3.2.3 产品产销之间的差距39

#### 3.3 产品生产分析40

##### 3.3.1 行业生产能力40

##### 3.3.2 企业产品产量41

##### 3.3.3 地区产量44

#### 3.4 销售情况46

##### 3.4.1 企业销售情况46

##### 3.4.2 地区销售情况51

### 4 行业结构分析55

#### 4.1 区域结构分析55

#### 4.2 地区集中度分析56

#### 4.3 企业集中度分析59

#### 4.4 不同企业类型分析60

### 5 进出口分析62

#### 5.1 产品进出口贸易总量情况62

#### 5.2 电动工具进出口的产品结构63

##### 5.2.1 电动工具的进口结构63

##### 5.2.2 电动工具的出口结构63

#### 5.3 出口产品价格走势65

#### 5.4 出口产品的市场分布65

#### 5.5 出口企业状况69

#### 5.6 出口前景分析71

## 6用户分析73

### 6.1用户分布及结构73

### 6.2市场需求特点分析74

### 6.3直接用户分析75

## 7产品市场竞争分析76

## 8市场预测81

### 8.1总量预测81

### 8.2细分市场预测83

#### 8.2.1国外市场需求分析预测83

#### 8.2.2国内市场需求分析预测86

### 8.3产品市场走向87

### 8.4电动工具用电池发展展望88

## 9产品及技术发展展望91

### 9.1电动工具的三大软肋91

### 9.2产品技术开发方向和动向93

### 9.3产品技术特点95

### 9.4重点发展领域95

## 第三部分：企业篇

### 1.世界电动工具主要厂商介绍

ACTUANT公司（美国）71

百得公司74

BLOUNT国际有限公司77

BOSCH（ROBERT）GMBH78

芝加哥气动工具公司80

DEERE&COMPANY81

DEPRAG-SCHULZGMBH&COMPANY82

DESAHOLDINGSCORPORATION（DESA股份公司）83

ELECTROLUXAB85  
EMERSONTOOLCOMPANY(艾默生工具公司)87  
HILTI公司88  
伊利诺亚工具公司92  
INGERSOLL-RANDCOMPANY94  
日立公司95  
MATSUSHITA电气工业有限公司98  
RYOBILIMITED100  
SNAP-ON集团公司104  
THESTANLEYWORKS(以下简称STANLEY)106  
STIHL(ANDREAS)AG ( STIHL德国公司 ) 108  
TECHTRONIC企业有限公司(以下简称TTI)109  
TEXTRON公司110  
TRUMPF集团112  
电工工具其它公司113  
Continental/MidlandIncorporated ( 大陆/米兰公司 ) 113  
FloridaPneumaticManufacturingCorporation佛罗里达气动工具生产公司113  
NittoSeiko有限公司113  
StayerSPA114

## 2.国内主要电动工具厂商介绍

### 一、牧田（昆山）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、历史发展沿革与现状
- 3、企业财务分析

### 二、牧田（中国）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、历史发展沿革与现状
- 3、企业财务分析

### 三、博世电动工具（中国）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 四、江苏金鼎电动工具有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 五、上海正峰工业有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 六、广东日立工机有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 七、江苏金飞达电动工具有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 八、南京德朔实业有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 九、福建日立工机有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 十、上海新朋金属制品有限公司

### 1、企业基本信息

### 2、历史发展沿革与现状

### 3、企业财务分析

## 十一、浙江华丰电动工具有限公司

## 十二、利优比（大连）机器有限公司

## 十三、宁波经济技术开发区中强工具有限

- 十四、宁波协诚电动工具有限公司
- 十五、永康市正大实业有限公司
- 十六、喜利得(中国)有限公司
- 十七、永康市嘉禾工具有限公司
- 十八、龙口市风动工具厂
- 十九、苏州宝时得电动工具有限公司
- 二十、无锡市新菊电动工具有限公司

### 3.电动工具用锂离子电池厂商分析

#### 3.1苏州星恒电源

##### 3.1.1公司介绍

##### 3.1.2发展历史

##### 3.1.3承担项目

##### 3.1.4产品材料

##### 3.1.5产品特点

#### 3.2深圳市雷天电源技术有限公司

##### 3.2.1公司简介

##### 3.2.2生产能力

##### 3.2.3产品应用及案例介绍

#### 3.3中信国安盟固利电源技术有限公司

#### 3.4浙江省浦江吴氏科技有限公司

#### 3.5深圳市金牌能源科技有限公司

#### 3.6万向电动汽车有限公司（不产）

#### 3.7新乡市中科科技有限公司（有现成的）

#### 3.9北京中润恒动电池有限公司

#### 3.10珠海市鹏辉电池有限公司

#### 3.11天津蓝天双环科技有限公司

#### 3.12河南环宇电源股份有限公司

#### 3.13其他厂商（锂离子电池）

表单

表号

部分

总结表

部分

- 1.世界地区国内生产总值
- 2.世界各国首都国内生产总值
- 3.世界固定投资商
- 4.世界各国机动车辆
- 5.世界各国人口
- 6.世界各国城市人口
- 7.动力工具价格趋势

部分

- 1.世界各国动力工具生产
- 2.世界各动力工具需求
- 3.世界各地区 & 市场动力工具需求量
- 4.世界各国动力工具净出口量

部分

- 1.北美 - 主要动力工具需求商
- 2.北美动力工具供应 & 需求
- 3.美国 - 主要动力工具分析指标
- 4.美国动力工具供应 & 需求
- 5.加拿大 - 主要动力工具分析指标
- 6.加拿大动力工具供应 & 需求
- 7.墨西哥 - 主要动力工具分析指标
- 8.墨西哥动力工具供应 & 需求

部分

- 1.拉丁美洲 - 主要动力工具分析指标
- 2.拉丁美洲动力工具供应 & 需求
- 3.巴西 - 主要动力工具分析指标
- 4.巴西动力工具供应 & 需求
- 5.其它拉丁美洲 - 主要动力工具分析指标
- 6.其它拉丁美洲动力工具供应 & 需求

部分

- 1.西欧 - 主要动力工具分析指标
- 2.西欧动力工具供应 & 需求
- 3.法国 - 主要动力工具分析指标
- 4.法国动力工具供应 & 需求
- 5.德国 - 主要动力工具分析指标
- 6.德国动力工具供应 & 需求
- 7.意大利 - 主要动力工具分析指标
- 8.意大利动力工具供应 & 需求
- 9.荷兰 - 主要动力工具分析指标
- 10.荷兰动力工具供应 & 需求
- 11.巴西 - 主要动力工具分析指标
- 12.巴西动力工具供应 & 需求
- 13.瑞典 - 主要动力工具分析指标
- 14.瑞典动力工具供应 & 需求
- 15.瑞士 - 主要动力工具分析指标
- 16.瑞士动力工具供应 & 需求
- 17.英国 - 主要动力工具分析指标
- 18.英国动力工具供应 & 需求
- 19.其它西欧国家 - 主要动力工具分析指标
- 20.其它西欧国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.东欧 - 主要动力工具分析指标
- 2.东欧动力工具供应 & 需求
- 3.波兰 - 主要动力工具分析指标
- 4.波兰动力工具供应 & 需求
- 5.苏联 - 主要动力工具分析指标
- 6.苏联动力工具供应 & 需求
- 7.其它东欧国家 - 主要动力工具分析指标
- 8.其它东欧国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.非洲/中东 - 主要动力工具分析指标
- 2.非洲/中东动力工具供应 & 需求

- 3.南非 - 主要动力工具分析指标
- 4.南非动力工具供应 & 需求
- 5.土耳其 - 主要动力工具分析指标
- 6.土耳其动力工具供应 & 需求
- 7.其它非洲/中东 - 主要动力工具分析指标
- 8.其它非洲/中东动力工具供应 & 需求

部分

- 1.亚洲/太平洋 - 主要动力工具分析指标
- 2.亚洲/太平洋动力工具供应 & 需求
- 3.澳大利 - 主要动力工具分析指标
- 4.澳大利亚动力工具供应 & 需求
- 5.中国 - 主要动力工具分析指标
- 6.中国动力工具供应 & 需求
- 7.印度 - 主要动力工具分析指标
- 8.印度动力工具供应 & 需求
- 9.日本 - 主要动力工具分析指标
- 10.日本动力工具供应 & 需求
- 11.朝鲜 - 主要动力工具分析指标
- 12.朝鲜动力工具供应 & 需求
- 13.台湾 - 主要动力工具分析指标
- 14.台湾亚动力工具供应 & 需求
- 15.其它亚洲/太平洋国家 - 主要动力工具分析指标
- 16.其它亚洲/太平洋国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.世界各个公司上年度动力工具销售业绩
- 2.选中和淘汰的
- 3.选中的合作协约

图表清单

部分

- 1.上年度动力工具需求/固定投资关系

部分

## 1.上年度世界动力工具市场分配

表1电动工具的大类及品名代码

表2电源类别代号

表32006年电动工具仪表制造业完成情况

图12006年各项指标增长情况

表42006年电动工具行业主要经济指标较上年同期增长情况

表52006年电动工具行业主要经济指标

表62006年电动工具产品进出口金额情况

表72006年电动工具产品进出口占比情况

表81995～1999年我国电动工具行业基本情况

表990年代电动工具行业整机企业概况

图2从总产值看90年代的行业发展状况

表10“九五”期间各项指标年均增长情况

表11近3年电动工具行业主要经济指标

表12主要电动工具企业名单

表13我国电动工具的外（合）资企业

表141990～2002年电动工具的产销量

表152000～2001年各类电动工具销售情况

表161999～2002年各类电动工具的产量及其构成

图32001年电动工具各类产品占当年产量比重

表172003～2006年电动工具企业产品分类产量

表182003～2006年电动工具企业主要产品产量

图41999～2001年电动工具各类别产量分布

表192006年我国电动工具产量

表202006年电动工具产量同比增速

图52006年电动工具产量

图62006年电动工具产量同比增长情况

表212006年电动工具产量前20名企业

表222006年电动工具企业产量增速情况

表232006年不同类型企业产量结构

图72006年1～9不同类型企业产量占比

表242006年不同类型企业产量结构

表252006年电动工具各省市的产量

表262006年电动工具各省市的产量增长情况

表272006年电动工具行业销售收入前30名企业

表282006年电动工具行业销售收入前20名企业

表292006年电动工具销售收入增长最大的20家企业

表302006年电动工具销售收入利润率最大20家企业

表312006年电动工具利润最大20家企业

表322006年电动工具地区销售收入

表332006年地区电动工具销售收入占比情况

表342006年电动工具地区销售利润率

表352006年主要省市经济指标完成情况

表362006年主要省市经济指标占比情况

表372006年各省市经济指标增长情况(%)

表382004年销售收入超亿元的企业

表392006年不同类型企业经济指标完成情况

图82006年不同类型企业单位经济指标完成情况

表402006年不同类型企业经济指标占比情况

图92006年不同类型企业占比图

表412006年不同类型企业经济较上年同期增长情况

表421990年以来电动工具进出口贸易情况

表431992~2001年电动工具进口结构变化情况

表441995年以来电动工具的出口结构变化

表452002年电动工具出口结构

表462006年电动工具及零部件出口情况

表472003-2006年我国电动工具出口各地区平均价格情况(单位:美元)

表481989年以来电动工具出口地区的分布

图10目前各洲电动工具出口份额情况

表492002年电动工具出口主要国家或地区情况

表502006年电动工具出口各大洲情况

表512006年电动工具出口各国情况

表522006年1至12月电动工具出口市场前十位排序

表532000~2001年电动工具出口经营单位性质表

表542006年1至12月不同经营性质企业出口统计分析

表552006年1至12月电动工具出口企业前六名排序

表56电动工具内外销情况

表57历年来电动工具的出口地区商品比重

表58“十五”期间各类电动工具需求量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37424.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。