



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年全球(中国)电动 工具市场深度调研报告

一、调研说明

《2006-2007年全球(中国)电动工具市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、统计口径

本报告的分析基础电动工具制造业。

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。

统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

二、数据来源

1. 行业和企业统计重要数据来源介绍：国家统计局依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2002）中对装备制造业的全部国有及非国有年销售收入在500万元以上的企业进行统计。

2. 进出口数据统计说明：中国海关统计是中国进出口货物贸易统计。统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

三、研究方法

本报告大量采用了定量分析的方法，兼有部分定性分析。类比分析、聚类分析是最常用的方法，预测则采用了回归分析。报告以大量数据为依托，各种图表为表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

四、其他

1、报告目的：解决企业产业发展战略规划、投资、银行贷款等产业分析的数据匮乏的问题。

2、报告适应对象：政府产业规划、银行贷款、投资、咨询公司、企业产业战略规划部门等。

3、报告提供周期：按年度提供及年度累计分析。

报告摘要：

本报告共分为3大部分,第一部分:按照各大洲分国家详细分析其动力工具产业各项经济指标,指出今后几年供应 & 需求状况;第二部分:立足国内市场,通过对宏观经济、产业政策、产品市场、技术发展、竞争格局、进出口、产品用户行业等方面的一一分析,指出了目前我国电动工具行业的优势、劣势、风险及机遇,并对十一五发展做出了预测;第三部分:企业篇,涵盖全球60余家主要动力工具制造商介绍及市场占有率分析;国内主要电动工具制造商介绍及企业财务状况分析;最后通过我们对电动工具用电池情况的一个简单调查,给出了当前各个生产电动工具用锂离子电池厂商的介绍与反馈。

【 目 录 】

第一部分：世界动力工具市场

摘要：动力工具的世界需求量预计将以每年5.9%的比率增长，到2006年达到260亿美元。增长将主要来源于遭受1997-1998金融危机但目前经济正迅速复苏的亚太地区。中国市场最大，另外还有：拉美，非洲，中东，东欧等。美国市场由于占世界总量的1/3，虽然增长缓慢，但仍将有一席之地。

由于发达国家的市场相对成熟，其动力工具的需求增长将受到限制，但就长远来看，随着大型超市里动力工具的多样化，发达国家还会持续增长，特别是美国及西欧的DIY市场。受宏观经济的影响，到2006年，日本需求将加速增长。

电子式动力工具（有绳和无绳）的销售2000年占有所有动力工具的3/4，由于其在家庭及专业领域的广泛使用，电子式动力工具（以手持式为主）仍将领导市场潮流。受使用条件的约束，气动工具将增长缓慢。

由于价值高，专业工具在2000年占有所有动力工具的70%。目前家用动力工具发展速度比专业的快，但受全球基础设施建设的扩张，专用工具仍会主宰市场。

全球动力工具的生产商有几百家，而主要的30多家位于北美，西欧和日本，前四位分别是：Black&Decker,Bosch,AtlasCopco和Makita,共占市场总量（2000年）的28%。由于激烈的价格竞争和市场的逐步成熟，全球的动力工具厂商都经历了各种的组合和重组。

随著发展中国家及东欧的快速掘起，全球动力工具的需求至2009年止预估将以5%年成长率成长,并将达到280亿美元之规模。

本部分内容包括：全球动力工具市场简介、世界各国动力工具的供应及需求状况，至2010年止的预测（产品别、主要区域市场别）、全球60余家主要动力工具制造商介绍及市场占有率等，内容纲要摘记如下。

·
总述

市场环境

·
总述

世界经济展望

最近经济业绩

宏观经济展望

个人收入和支出趋向

固定投资趋向

世界机动车辆停车场

世界人口概述

世界城市化规划

动力工具价格形式

产品&工艺革新

供应&需求

.

总述

世界动力工具生产

世界动力工具需求

电动

电钻

锯条

其它动力工具

气力的

发动机 - 驱动器 & 其它

世界动力工具市场

专业工具市场

家用工具市场

国际贸易流程

北美

.

总述

概述

供应 & 需求

美国

加拿大

墨西哥

拉要美洲

.

总述

概述

供应 & 需求

巴西

其它拉丁美洲

西欧

.

总述

概述

供应 & 需求

法国

德国

意大利

荷兰

西班牙

瑞典

瑞士

英国

其它西欧国家

东欧

.

总述

概述

供应 & 需求

波兰

苏联

其它东欧

非洲/中东

.

总述

概述

供应 & 需求

南非

土耳其

其它非洲/中东国家

亚洲/太平洋

总述

概述

供应 & 需求

澳大利亚

中国

印度

日本

朝鲜

台湾

其它亚洲/太平洋国家

产业结构

总述

工业组成

市场分配

产品开发 & 制造

营销

分销

金融要求

合并，收购 & 产业重组

合作协议

第二部分：中国电动工具市场

摘要：自从我国第1台电动工具1942年诞生以来，电动工具制造业经历了从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程，现已成为集科研设计、产品检测、行业管理和制造经营于一体，从零部件到整机的结构完整的制造行业。回顾历史，我国的电动工具发展主要分为3个阶段

，起始期、成长期、发展期。“十五”期间，我国电动工具行业经过资产重组，加大吸收外资力度，已形成以股份制企业、民营企业和外资企业为主的具有一定开发设计能力，已能大量生产手持式、可移式、电池式三大类共300多个品种、500多个规格的电动工具产品的行业。我国电动工具行业已形成以出口为主、内销为辅，能满足工业、农业、建筑装饰、园林、DIY用等领域的需要，逐渐在国民经济、外贸出口和人们的日常生活中受到重视的行业。近年来我国电动工具年产量占世界电动工具产量的70%，出口量已占年产量的88%以上。电动工具出口金额约占世界电动工具出口金额的40%以上，我国电动工具出口额已超过全球出口量居第二位的德国一倍以上，稳居出口世界第一。我国已成为世界电动工具主要制造基地，是世界电动工具的生产大国和出口大国。目前我国电动工具出口中出现了以下几个特点：一是出口大大高于进口。二是出口地区继续以欧美地区为主。三是出口的国家 and 地区增加。四是出口产品结构日趋均衡化。但目前中国输欧机电产品目前面临新的限制在要求，而且国内电动工具存在三大软肋：质量不高、自主品牌少、价格低。最后，“十一五”规划中我国电动工具行业发展的总体目标：电动工具产量和销售数量年均增长9%-10%；总产值和销售收入年均增长10%-11%；外贸出口量年均增长15%-20%；行业的外贸出口金额年均增长10%-11%。

1整体状况1

1.1产品特点1

1.2发展能力3

1.3增长情况3

1.4运营效益4

1.5进出口4

1.6历史发展概况6

1.7发展趋势12

2国内外市场环境14

2.1产业政策导向14

2.2经济环境简述18

2.3行业环境概述20

2.3.1行业特点20

2.3.2行业主要经济效益指标23

2.4市场准入的相关规定26

3 产品市场分析28

3.1 生产企业情况28

3.1.1 三资企业成绩斐然28

3.1.2 国有企业出路各异33

3.1.3 外向型企业异军突起34

3.2 产品产销总量、特点、结构35

3.2.1 产品历史产销量35

3.2.2 产量结构特点36

3.3.3 产品产销之间的差距39

3.3 产品生产分析40

3.3.1 行业生产能力40

3.3.2 企业产品产量41

3.3.3 地区产量44

3.4 销售情况46

3.4.1 企业销售情况46

3.4.2 地区销售情况51

4 行业结构分析55

4.1 区域结构分析55

4.2 地区集中度分析56

4.3 企业集中度分析59

4.4 不同企业类型分析60

5 进出口分析62

5.1 产品进出口贸易总量情况62

5.2 电动工具进出口的产品结构63

5.2.1 电动工具的进口结构63

5.2.2 电动工具的出口结构63

5.3 出口产品价格走势65

5.4 出口产品的市场分布65

5.5 出口企业状况69

5.6 出口前景分析71

6用户分析73

6.1用户分布及结构73

6.2市场需求特点分析74

6.3直接用户分析75

7产品市场竞争分析76

8市场预测81

8.1总量预测81

8.2细分市场预测83

8.2.1国外市场需求分析预测83

8.2.2国内市场需求分析预测86

8.3产品市场走向87

8.4电动工具用电池发展展望88

9产品及技术发展展望91

9.1电动工具的三大软肋91

9.2产品技术开发方向和动向93

9.3产品技术特点95

9.4重点发展领域95

第三部分：企业篇

1.世界电动工具主要厂商介绍

ACTUANT公司（美国）71

百得公司74

BLOUNT国际有限公司77

BOSCH（ROBERT）GMBH78

芝加哥气动工具公司80

DEERE&COMPANY81

DEPRAG-SCHULZGMBH&COMPANY82

DESAHOLDINGSCORPORATION（DESA股份公司）83

ELECTROLUXAB85

EMERSONTOOLCOMPANY(艾默生工具公司)87

HILTI公司88

伊利诺亚工具公司92

INGERSOLL-RANDCOMPANY94

日立公司95

MATSUSHITA电气工业有限公司98

RYOBILIMITED100

SNAP-ON集团公司104

THESTANLEYWORKS(以下简称STANLEY)106

STIHL(ANDREAS)AG (STIHL德国公司) 108

TECHTRONIC企业有限公司(以下简称TTI)109

TEXTRON公司110

TRUMPF集团112

电工工具其它公司113

Continental/MidlandIncorporated (大陆/米兰公司) 113

FloridaPneumaticManufacturingCorporation佛罗里达气动工具生产公司113

NittoSeiko有限公司113

StayerSPA114

2.国内主要电动工具厂商介绍

一、牧田（昆山）有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

二、牧田（中国）有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

三、博世电动工具（中国）有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

四、江苏金鼎电动工具有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

五、上海正峰工业有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

六、广东日立工机有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

七、江苏金飞达电动工具有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

八、南京德朔实业有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

九、福建日立工机有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

十、上海新朋金属制品有限公司

1、企业基本信息

2、历史发展沿革与现状

3、企业财务分析

十一、浙江华丰电动工具有限公司

十二、利优比（大连）机器有限公司

十三、宁波经济技术开发区中强工具有限

- 十四、宁波协诚电动工具有限公司
- 十五、永康市正大实业有限公司
- 十六、喜利得(中国)有限公司
- 十七、永康市嘉禾工具有限公司
- 十八、龙口市风动工具厂
- 十九、苏州宝时得电动工具有限公司
- 二十、无锡市新菊电动工具有限公司

3.电动工具用锂离子电池厂商分析

3.1苏州星恒电源

3.1.1公司介绍

3.1.2发展历史

3.1.3承担项目

3.1.4产品材料

3.1.5产品特点

3.2深圳市雷天电源技术有限公司

3.2.1公司简介

3.2.2生产能力

3.2.3产品应用及案例介绍

3.3中信国安盟固利电源技术有限公司

3.4浙江省浦江吴氏科技有限公司

3.5深圳市金牌能源科技有限公司

3.6万向电动汽车有限公司（不产）

3.7新乡市中科科技有限公司（有现成的）

3.9北京中润恒动电池有限公司

3.10珠海市鹏辉电池有限公司

3.11天津蓝天双环科技有限公司

3.12河南环宇电源股份有限公司

3.13其他厂商（锂离子电池）

表单

表号

部分

总结表

部分

- 1.世界地区国内生产总值
- 2.世界各国首都国内生产总值
- 3.世界固定投资商
- 4.世界各国机动车辆
- 5.世界各国人口
- 6.世界各国城市人口
- 7.动力工具价格趋势

部分

- 1.世界各国动力工具生产
- 2.世界各动力工具需求
- 3.世界各地区 & 市场动力工具需求量
- 4.世界各国动力工具净出口量

部分

- 1.北美 - 主要动力工具需求商
- 2.北美动力工具供应 & 需求
- 3.美国 - 主要动力工具分析指标
- 4.美国动力工具供应 & 需求
- 5.加拿大 - 主要动力工具分析指标
- 6.加拿大动力工具供应 & 需求
- 7.墨西哥 - 主要动力工具分析指标
- 8.墨西哥动力工具供应 & 需求

部分

- 1.拉丁美洲 - 主要动力工具分析指标
- 2.拉丁美洲动力工具供应 & 需求
- 3.巴西 - 主要动力工具分析指标
- 4.巴西动力工具供应 & 需求
- 5.其它拉丁美洲 - 主要动力工具分析指标
- 6.其它拉丁美洲动力工具供应 & 需求

部分

- 1.西欧 - 主要动力工具分析指标
- 2.西欧动力工具供应 & 需求
- 3.法国 - 主要动力工具分析指标
- 4.法国动力工具供应 & 需求
- 5.德国 - 主要动力工具分析指标
- 6.德国动力工具供应 & 需求
- 7.意大利 - 主要动力工具分析指标
- 8.意大利动力工具供应 & 需求
- 9.荷兰 - 主要动力工具分析指标
- 10.荷兰动力工具供应 & 需求
- 11.巴西 - 主要动力工具分析指标
- 12.巴西动力工具供应 & 需求
- 13.瑞典 - 主要动力工具分析指标
- 14.瑞典动力工具供应 & 需求
- 15.瑞士 - 主要动力工具分析指标
- 16.瑞士动力工具供应 & 需求
- 17.英国 - 主要动力工具分析指标
- 18.英国动力工具供应 & 需求
- 19.其它西欧国家 - 主要动力工具分析指标
- 20.其它西欧国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.东欧 - 主要动力工具分析指标
- 2.东欧动力工具供应 & 需求
- 3.波兰 - 主要动力工具分析指标
- 4.波兰动力工具供应 & 需求
- 5.苏联 - 主要动力工具分析指标
- 6.苏联动力工具供应 & 需求
- 7.其它东欧国家 - 主要动力工具分析指标
- 8.其它东欧国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.非洲/中东 - 主要动力工具分析指标
- 2.非洲/中东动力工具供应 & 需求

- 3.南非 - 主要动力工具分析指标
- 4.南非动力工具供应 & 需求
- 5.土耳其 - 主要动力工具分析指标
- 6.土耳其动力工具供应 & 需求
- 7.其它非洲/中东 - 主要动力工具分析指标
- 8.其它非洲/中东动力工具供应 & 需求

部分

- 1.亚洲/太平洋 - 主要动力工具分析指标
- 2.亚洲/太平洋动力工具供应 & 需求
- 3.澳大利 - 主要动力工具分析指标
- 4.澳大利亚动力工具供应 & 需求
- 5.中国 - 主要动力工具分析指标
- 6.中国动力工具供应 & 需求
- 7.印度 - 主要动力工具分析指标
- 8.印度动力工具供应 & 需求
- 9.日本 - 主要动力工具分析指标
- 10.日本动力工具供应 & 需求
- 11.朝鲜 - 主要动力工具分析指标
- 12.朝鲜动力工具供应 & 需求
- 13.台湾 - 主要动力工具分析指标
- 14.台湾亚动力工具供应 & 需求
- 15.其它亚洲/太平洋国家 - 主要动力工具分析指标
- 16.其它亚洲/太平洋国家动力工具供应 & 需求

部分

- 1.世界各个公司上年度动力工具销售业绩
- 2.选中和淘汰的
- 3.选中的合作协约

图表清单

部分

- 1.上年度动力工具需求/固定投资关系

部分

1.上年度世界动力工具市场分配

表1电动工具的大类及品名代码

表2电源类别代号

表32006年电动工具仪表制造业完成情况

图12006年各项指标增长情况

表42006年电动工具行业主要经济指标较上年同期增长情况

表52006年电动工具行业主要经济指标

表62006年电动工具产品进出口金额情况

表72006年电动工具产品进出口占比情况

表81995～1999年我国电动工具行业基本情况

表990年代电动工具行业整机企业概况

图2从总产值看90年代的行业发展状况

表10“九五”期间各项指标年均增长情况

表11近3年电动工具行业主要经济指标

表12主要电动工具企业名单

表13我国电动工具的外（合）资企业

表141990～2002年电动工具的产销量

表152000～2001年各类电动工具销售情况

表161999～2002年各类电动工具的产量及其构成

图32001年电动工具各类产品占当年产量比重

表172003～2006年电动工具企业产品分类产量

表182003～2006年电动工具企业主要产品产量

图41999～2001年电动工具各类别产量分布

表192006年我国电动工具产量

表202006年电动工具产量同比增速

图52006年电动工具产量

图62006年电动工具产量同比增长情况

表212006年电动工具产量前20名企业

表222006年电动工具企业产量增速情况

表232006年不同类型企业产量结构

图72006年1～9不同类型企业产量占比

表242006年不同类型企业产量结构

表252006年电动工具各省市的产量

表262006年电动工具各省市的产量增长情况

表272006年电动工具行业销售收入前30名企业

表282006年电动工具行业销售收入前20名企业

表292006年电动工具销售收入增长最大的20家企业

表302006年电动工具销售收入利润率最大20家企业

表312006年电动工具利润最大20家企业

表322006年电动工具地区销售收入

表332006年地区电动工具销售收入占比情况

表342006年电动工具地区销售利润率

表352006年主要省市经济指标完成情况

表362006年主要省市经济指标占比情况

表372006年各省市经济指标增长情况（%）

表382004年销售收入超亿元的企业

表392006年不同类型企业经济指标完成情况

图82006年不同类型企业单位经济指标完成情况

表402006年不同类型企业经济指标占比情况

图92006年不同类型企业占比图

表412006年不同类型企业经济较上年同期增长情况

表421990年以来电动工具进出口贸易情况

表431992～2001年电动工具进口结构变化情况

表441995年以来电动工具的出口结构变化

表452002年电动工具出口结构

表462006年电动工具及零部件出口情况

表472003-2006年我国电动工具出口各地区平均价格情况(单位:美元)

表481989年以来电动工具出口地区的分布

图10目前各洲电动工具出口份额情况

表492002年电动工具出口主要国家或地区情况

表502006年电动工具出口各大洲情况

表512006年电动工具出口各国情况

表522006年1至12月电动工具出口市场前十位排序

表532000～2001年电动工具出口经营单位性质表

表542006年1至12月不同经营性质企业出口统计分析

表552006年1至12月电动工具出口企业前六名排序

表56电动工具内外销情况

表57历年来电动工具的出口地区商品比重

表58 “十五”期间各类电动工具需求量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。