



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车零部件行业投资市场分 析及发展趋势研究报告2009 版

## 一、调研说明

《中国汽车零部件行业投资市场分析及发展趋势研究报告2009版》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年国产汽车的销售量将达1023万辆，比2007年增长15%左右。其中，国产乘用车需求将同比增长21.5%，国产商用车需求将增长7.6%；2008年国内汽车市场内需量约为975万辆。这一组数字让汽车零部件供应商兴奋不已，而实际上，中国的零部件供应商已经连续兴奋了好几年了。然而，是不是所有企业都能享受盛宴呢？未来的五到十年，中国汽车零部件市场将会有哪些变化，中外资零部件制造商未来的发展走向如何呢？

据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在1000个左右，其中关键的集群区域或地带约100个。在2007年，中国汽车零部件实现出口145亿元。据预计，到2010年中国汽车零部件国内产值将可能达到8000亿元左右。可以看到，中国的汽车零部件工业已经初具规模，基本建立起了与整车发展相适应、门类齐全的配套体系，

不过，中国的汽车零部件行业也正面临极大的挑战。成本增长，利润下跌，全球采购平台的建立越发使得一些零部件企业危机凸显。其中存在的问题有生产规模小、企业自主开发能力相对不足、地方保护主义严重等问题，致使零部件配套体系各自为阵，难以形成规模，产品开发投入不足，零部件企业与主机厂的同步产品开发能力尚未形成。这些问题已成为影响我国汽车零部件产业国际竞争力的重要原因。有专家表示，汽车零部件行业的整合势在必行，而2008年，将是行业整合的关键年。

### 【 目录 】

#### 第一部分：我国零部件产业发展环境及趋势

##### 第一章：国内外汽车工业发展环境分析

##### 第一节：国际汽车工业发展现状

###### 一、2007年全球主要汽车生产国汽车产量统计

###### 二、2007年欧盟汽车产量增长情况分析

###### 三、2008年全球汽车业开始回暖

###### 四、2008年亚洲将成为日本汽车第二大销售市场

###### 五、2008年美国汽车销售量预计

六、2008-2010年全球汽车制造业新趋向

七、2009年全球汽车市场将步出低迷

八、2010年全球汽车保有量预测

第二节：我国汽车工业发展现状

一、我国汽车产销增长继续居全球领先地位

二、中国汽车市场已经升级到关键阶段

三、厂商纷纷“试水”新能源汽车

第三节：2007年中国汽车市场分析

一、2007年我国汽车产销情况分析

二、2007年我国汽车进出口状况分析

三、2007年汽车需求变化情况分析

四、2007年重点汽车企业销量分析

五、2007年乘用车市场运行状况分析

第四节：2008年中国汽车市场分析及预测

一、2008年一季度汽车产销情况分析

二、2008年一季度汽车进出口情况分析

三、2008年1-2月汽车企业效益分析

四、2008中国汽车市场发展预测

第二章：中国汽车零部件产业发展环境

第一节：政策环境

一、我国汽柴油进口关税2008年降一倍

二、2008年车市5大法规将实施

三、2008年四项汽车行业标准发布及实行时间

表格308年四项汽车行业标准发布及实行时间

四、计重收费激活重卡市场

五、六次加息下的车贷市场

六、2008年汽车行业发展环境分析

第二节：中国钢铁市场的发展概况

一、全球钢铁产业发展呈现梯度转移

二、2008-2009年全球钢铁消费量预测

三、从钢铁业宏观面看2008年钢材价格走势

- 四、2008年中国钢铁业进入转折期
- 五、2008年冷轧硅钢市场分析预测
- 六、中国镀锌板市场发展形势展望
- 七、中高档车用钢板瓶颈仍待突破
- 八、中国汽车行业不锈钢需求量分析
- 九、2008年钢材市场形势预测分析
- 第三节：中国橡胶市场的发展概况
  - 一、安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地
  - 二、2007年我国进口天然橡胶情况分析
  - 三、2008年3月天然橡胶市场动态
  - 四、2008年国内橡胶市场供需情况分析
  - 五、合成橡胶工业的发展趋势
- 第四节：我国汽车后市场发展分析
  - 一、汽车后市场的机遇与挑战
  - 二、汽车后市场的互联网变量
  - 三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择
  - 四、外资逐鹿中国汽车后市场
- 第五节：汽车零部件物流分析
  - 一、汽车企业零部件供应物流现状分析
  - 二、汽车制造企业供应物流的发展趋势
  - 三、三大问题“困扰”汽车物流
  - 四、汽车零部件产业发展的物流选择

### 第三章：汽车零部件业发展前景与趋势

#### 第一节：未来两年汽车零部件产业前景

- 一、低价安全系统在中国前景广阔
- 二、双离合变速箱开始走红
- 三、中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望
- 四、中国国内汽车音响市场前景分析
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计
- 七、汽车传感器市场增长形势

## 第二节：未来两年汽车零部件业发展趋势

- 一、我国汽车零部件产业发展展望
- 二、汽车零部件发展方向预测
- 三、中国车载导航市场发展趋势
- 四、汽车零部件装配精细化
- 五、车用火花塞行业发展趋势
- 六、以塑代钢为汽车“瘦身”
- 七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

## 第二部分：我国零部件行业及市场研究

### 第四章：世界汽车零部件行业分析

#### 第一节：世界汽车零部件行业发展概况

- 一、世界汽车零部件商的新特点
- 二、2007年关注汽车零部件行业上演并购大戏
- 三、2007年欧盟决定开放汽车零配件市场
- 四、2007年欧盟委员会通过汽车尾气排放新强制性标准
- 五、2007年博世、TRW等企业采用新型条码打击假冒零部件
- 六、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险
- 七、世界变速器行业发展趋势分析

#### 第二节：部分国家汽车零部件市场现状

- 一、奥地利汽车及零配件进出口统计
- 二、2007年日本汽车零配件产业现状情况
- 三、2007年墨西哥零部件销售额上涨
- 四、2008年美国汽车零部件市场展望
- 五、2008年加拿大零部件供应商压力重
- 六、2008年马来西亚汽车零部件市场分析及预测
- 七、2007-2010年俄罗斯汽车零部件及配件市场分析及展望
- 八、中国汽车零部件业面临印度竞争压力

## 第五章：中国汽车零部件行业现状分析

### 第一节：中国汽车零部件产业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业发展现状

二、中国汽车零部件产业滞后情况分析

三、中国汽车零部件产业面临的问题

四、中国汽车零部件产业发展趋势

五、中国汽车零部件产业发展目标

第三节：中国汽车零部件产业发展形势

一、汽车全球化采购大潮的中国机会

二、汽配企业变局顿生

三、汽车零部件市场形势及部分产品分析

第二节：中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节：中国电动汽车零部件工业发展现状

一、汽车用铅酸蓄电池市场和产业发展情况

二、我国新型锂离子电池材料研发取得重大突破

第五节：2008年我国汽车零部件再制造工作进度

一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划

三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第六章：中国汽车零部件市场分析

第一节：2007-2008年中国汽车零市场分析

一、2007年汽车零部件市场突出表现分析

二、2007年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战

三、2007年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半

四、2008年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量

第二节：2007-2008年部分地区零部件业发展动态

一、十堰汽车及零部件出口现状与对策

二、2007年烟台将建国家火炬计划汽车零部件基地

三、2007年江都成江苏省汽车零部件产业基地

四、2007年中国本土汽车零部件出口认证“关口前移”至无锡

五、2007年宁波开发区外资汽配产业日益壮大

- 六、2008年1月广东汽车零部件进口情况
- 七、2008年中国汽车零部件大鳄抢滩武汉产业集群正在形成
- 八、2008-2010年北京汽车零部件有望再度崛起
- 九、2012年沈阳铁西区汽车零部件产业集群目标
- 十、湖北有望在汽车零部件再制造方面率先破题

## 第七章：中国汽车零部件进出口市场分析

### 第一节：中国汽车零部件进出口市场现状

- 一、2007年中国汽车发动机、零部件进出口统计
- 二、中国汽车零部件出口现状
- 三、零部件出口风险几率增大
- 四、汽车零配件产品多发贸易摩擦
- 五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业

### 第二节：中国汽车零部件企业出口问题及对策

- 一、零部件出口问题
- 二、零部件出口的障碍
- 三、零部件产品如何出口
- 四、汽配出口战略决定成败
- 五、2008年柴油机等设备及零部件受进出口关税调整影响

### 第三节：2008年中国汽车零部件贸易争端情况分析

- 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”
- 二、对2008年中国汽车零部件贸易争端的思考
- 三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策
- 四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

## 第三部分：我国零部件细分行业研究

### 第八章：汽车发动机

#### 第一节：发动机行业发展现状

- 一、国产发动机发展现状
- 二、发动机自主研发能力亟待提高
- 三、我国车用发动机生产进入平稳增长阶段
- 四、2007年中国车用发动机产销增长情况分析



- 五、2007年小排量发动机市场需求回升
- 六、2007年汽车用柴油机行业占有率前五名
- 七、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来
- 八、重卡发动机市场面临重新洗牌

#### 第二节：2007-2008年发动机企业发展状况解析

- 一、2007年玉柴、吉利、银轮共建乘用车柴油发动机公司
- 二、2007年我国首台自主研发达到欧V标准柴油机诞生
- 三、2007年长安伟世通加速发动机控制系统本土化进程
- 四、2007年波导获得汽车发动机生产资格
- 五、2008年福田汽车合资成立国内最大发动机企业
- 六、2008年哈飞汽车发动机产量突破400万台

#### 第三节：2007年柴油发动机市场分析

- 一、2007年我国柴油机产销量分析
- 二、我国小型柴油机行业发展形势分析

#### 第四节：2007年汽油发动机市场分析

- 一、2007年汽油发动机产销分析
- 二、汽油发动机市场展望

#### 第五节：提升我国发动机行业自主发展能力

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

#### 第六节：中国内燃机电机电器行业发展分析

- 一、行业发展基本情况与特点
- 二、行业存在的问题与困难
- 三、行业未来的发展机遇

### 第九章：汽车电子

#### 第一节：中国汽车电子市场发展现状

- 一、2007年中国汽车电子产业发展分析
- 二、中国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 三、汽车电子市场热点分析
- 四、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

五、家电企业进军汽车电子市场

六、2008年博世在华继续大力拓展汽车电子业务

第二节：汽车电子细分市场发展情况

一、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

二、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展

三、沃尔沃公布开发中的新一代安全系统

四、英飞凌为未来汽车微控制器设立新基准

五、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统

六、NEC、NEC电子与丰田合作开发汽车电子产品

七、中国市场成车用传感器发展沃土

八、汽车继电器行业发展现状及趋势

九、中国汽车安全气囊市场

第三节：我国汽车电子产业发展趋势与对策研究

一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析

二、2008年本土汽车电子发展遭遇三大难题

三、2008-2011年中国汽车电子市场走向前瞻

四、2013年全球汽车电子市场发展预测

五、2008-2010年海峡两岸汽车电子行业合作前景看好

六、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

第十章：轮胎

第一节：全球与中国轮胎业发展现状

一、整体走势：步入高水平稳定增长

二、细微变化：全球产能集中亚洲

三、基本格局：三巨头地位依然稳固

四、最大亮点：中国贡献度逐年攀升

五、展望未来：发展才是硬道理

第二节：2007-2008年中国轮胎市场发展现状

一、2007年轮胎行业发展迅猛

二、2007年全球轮胎十强中国“圈地”

三、2007年外资轮胎企业倾向独资

四、2007-2008年美欧新标准阻碍国内轮胎出口

五、2008年国外各大轮胎品牌纷纷涨价

六、2008年米其林轮胎定价将与油价挂钩

七、2008年韩泰轮胎将主战中国高端市场

第三节：2008年中国轮胎市场竞争格局趋向

一、外资品牌建设网络全面扩张

二、本土企业绝地反击寻求突破

第四节：我国轮胎产业发展趋势与对策研究

一、轮胎及相关行业步入黄金发展期

二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计

三、双星3年内达产2000万套轮胎

四、轮胎产业安全问题不容忽视

五、摆脱成本压力轮胎企业欲借绿色轮胎救市

第十一章：汽车车身

第一节：汽车车身构造

一、汽车车身的主要构成部件

二、汽车车身结构分类

第二节：汽车车身进出口分析

一、2008年1-4月汽车车身进口统计

二、2008年1-4月汽车车身出口统计

第三节：汽车车身材料及其发展趋势

一、汽车车身的主要材料

二、汽车车身新材料运用的发展趋势

第十二章：轴承

第一节：国际轴承市场发展现状

一、南非轴承市场潜力巨大

二、俄罗斯轴承市场分析

第二节：中国轴承行业发展现状

一、2007年国内最大的油膜轴承研发制造基地在太重建成

二、2007年国际轴承厂商加大在华布局力度

三、2007年天润曲轴五大改扩建项目增活力

四、2007年万向集团轴承公司经营效益显著

五、2007年洛阳市出台八项政策为轴承产业升级助力

第三节：2009年中国的轴承业发展趋势

一、三大轴承集团有望合并

二、2010年中国轴承总产量预测

第十三章：其他汽车零部件

第一节：变速箱

一、未来中国变速箱市场的主流

二、本土CVT产业化分析

第二节：汽车滤清器

一、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大

二、中国车用滤清器市场流通渠道调查

第三节：汽车玻璃

一、汽车玻璃市场开始新一轮重组

二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向

第四节：其他零部件

一、缓速器市场潜力大企业忙扩产

二、客车盘式制动器推广尚需时间

三、2007年我国车灯市场配套特点分析

四、2006年中国主要减振器生产企业经营状况

第五节：汽车底盘进出口

一、2008年1-4月进口统计

第六节：其他汽车零、附件进出口

一、2008年1-4月进口统计

二、2008年1-4月出口统计

第四部分：我国零部件细分行业竞争格局

第十四章：汽车零部件竞争格局分析

第一节：竞争格局分析

一、汽车零部件产业国际竞争力分析

二、2007年汽车零部件竞争引发连锁反应

- 三、2007年全国百佳汽车零部件供应商
- 四、2008年中外汽车零部件贸易争端白热化
- 五、2007-2008年中国的汽车零部件行业整合情况分析
- 六、2008年汽车零部件企业整合趋势预测
- 七、2008年汽车零部件里的利益纷争
- 第二节：中国汽车零部件业竞争策略
- 一、本土零部件企业当自强
- 二、商用车配件市场的可持续发展
- 三、我国汽车零部件产业竞争战略选择

## 第十五章：国内外知名汽车零部件企业

### 第一节：博世集团

- 一、企业概况
- 二、博世将扩大与廉价汽车制造商合作
- 三、博世扩建在华生产线

### 第二节：法雷奥集团

- 一、企业概况
- 二、法雷奥完成收购CEL
- 三、集团动态

### 第三节：天合

- 一、企业简介
- 二、发展情况

### 第四节：德尔福

- 一、在华研发情况
- 二、德尔福中国新棋局

### 第五节：米其林

- 一、集团介绍
- 二、经营状况

### 第六节：伟世通

- 一、企业简介
- 二、在华发展

### 第七节：潍柴动力

一、企业简介

二、业务重点

三、对公司2008年发展的展望

第八节：万向集团

一、集团简介

二、拓展动态

第九节：福耀集团

一、集团简介

二、对公司2008年发展的展望

第十节：其他企业动态

一、大陆集团发展动态

二、固特异经营情况

三、江森自控拟进军车载电子领域

四、电装将在华大幅扩大发动机部件和车载空调生产

五、爱信精机与爱德克斯合并在中国的汽车制动器业务

第五部分：我国零部件行业发展策略综述

第十六章：汽车零部件业发展策略

第一节：汽车零部件行业发展对策

一、汽车零部件装配需要新理念

二、紧固件业切莫跌入“公地效应”

三、协调汽车业整零关系

四、进入跨国汽车供应链需具备的条件

五、本土密封件企业如何突破

六、资本运作助力零部件企业“走出去”

七、中国汽车零部件业应突破现状

八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择

九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式

十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路

第二节：汽车零部件企业的自主创新策略

一、企业核心竞争力的概念

二、中国汽车零部件行业发展现状

三、“市场换技术”的反思

四、自主创新若干对策和建议

第三节：我国汽车零部件企业战略联盟策略

一、目前跨国汽车零部件企业投资特点

二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点

三、汽车零部件企业战略联盟模式选择

四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略

第四节：汽车零部件企业突破低端策略

一、自主化

二、标准化

三、信息化

第十七章：汽车零部件投资分析

第一节：投资机会

一、汽车零部件产业发展潜力

二、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域

三、中国汽车模具市场金矿待挖

四、欧、美、日整车企业对零部件采购的特点

第二节：投资风险

一、国内零部件企业海外收购分析

二、本土零部件难入整车采购体系

表格目录

表格1 2007年十四大汽车生产国的产量分别是：

表格2 2007年乘用车销量前10名企业（单位：辆）

表格3 08年四项汽车行业标准发布及实行时间

表格4 全球主要经济体2008年经济增长预测

表格5 国内国内粗钢产量区域分析

表格6 1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口统计表

表格7 07年12月汽车用柴油机行业占有率前五名

表格8 跨国公司在汽车发动机生产基地概况

表格9 1996-2006年全球轮胎销售额对比（亿美元）

表格10 2005-2006年全球轮胎企业分布（家）  
表格11 三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名（亿美元）  
表格12 2000-2006年三大巨头销售额统计（亿美元）  
表格13 全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比（亿美元）  
表格14 2007年度全球轮胎75强排行榜（亿美元）  
表格15 2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计（亿美）  
表格16 1-9月汽车车身进口数量  
表格17 1-9月汽车车身进口金额  
表格18 1-9月汽车车身出口数量  
表格19 1-9月汽车车身出口金额  
表格20 1-9月汽车零附件进口数量  
表格21 1-9月汽车零附件进口金额  
表格22 1-9月汽车零附件出口数量  
表格23 1-9月汽车零附件出口金额

#### 图表目录

图表1 CRU全球平均价格指数  
图表2 07年前三个季度我国进口铁矿石情况  
图表3 08年国际主产区天然橡胶价格走势  
图表4 08年国内天然橡胶价格走势  
图表5 2007年中国发动机及零部件进出口月度变化图  
图表6 07年中国汽车发动机产品生产企业结构  
图表7 2008年1-9月汽车底盘系统进口统计（数量）  
图表8 2008年1-9月汽车底盘系统进口统计（金额）  
图表9 2008年1-9月汽车底盘系统出口统计（数量）  
图表10 2008年1-9月汽车底盘系统出口统计（金额）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37425.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。