



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国笔记本电脑品牌竞争力研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国笔记本电脑品牌竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，笔记本电脑超越台式电脑,成为个人电脑市场上新的主宰，笔记本电脑取代台式机的趋势越来越明显。笔记本普及潮的提前到来，加快了笔记本市场向成熟期迈进的步伐。巨大的商机使得笔记本电脑市场竞争空前激烈。随着产品日益同质化、价格趋于透明以及消费者日渐理性，能否深刻理解和把握目标消费群需求、树立深入人心的品牌形象成为笔记本电脑厂商竞争制胜的关键。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国笔记本电脑品牌竞争力研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国笔记本电脑市场发展脉动、深入了解笔记本电脑市场品牌制胜的精髓。

深入分析强势品牌竞争力的驱动因素，从品牌定位、品牌管理、品牌推广等方面总结成功品牌的模式与经验。

精炼主要品牌2007年竞争表现，从品牌领导力、品牌市场力、品牌忠诚力、品牌创新力、品牌生命力等多个维度总结笔记本电脑品牌成败得失，评点成功要素。

对未来提高品牌竞争力的对策建议，凭借赛迪顾问对中国笔记本电脑市场的深刻理解，提出有针对性、操作性强的建议。

### 【目录】

#### 一、笔记本电脑市场现状与趋势

##### (一) 现状

##### (二) 趋势

#### 二、笔记本电脑企业品牌现状

##### (一) 品牌定位

##### (二) 品牌管理

### (三) 品牌推广

## 三、笔记本电脑企业品牌竞争力评价

### (一) 评价指标体系

### (二) 评价结果

### (三) 主力厂商品牌竞争力点评

### (四) 品牌特点

## 四、笔记本电脑产品品牌现状

### (一) 品牌定位

### (二) 品牌管理

### (三) 品牌推广

## 五、笔记本电脑产品品牌竞争力评价

### (一) 评价指标体系

### (二) 评价结果

### (三) 主流产品品牌竞争力点评

### (四) 品牌特点

## 六、品牌竞争力发展趋势

## 七、品牌竞争力提升策略

### (一) 企业品牌竞争力提升策略

#### 1、品牌定位

#### 2、品牌管理

#### 3、品牌推广

### (二) 产品品牌竞争力提升策略

#### 1、品牌定位

#### 2、品牌管理

#### 3、品牌推广

### (三) 笔记本电脑品牌的奥运机遇

## 表目录

- &#61548; 2004 - 2007年中国笔记本电脑市场总量
- &#61548; 2007年中国笔记本电脑市场销量与销售额
- &#61548; 2007年中国笔记本电脑企业品牌竞争力评价指标体系
- &#61548; 2007年中国笔记本电脑企业品牌竞争力排名
- &#61548; 2007年中国笔记本电脑产品品牌竞争力评价指标体系
- &#61548; 2007年中国笔记本电脑产品品牌竞争力排名

.....

## 图目录

- &#61548; 2004 - 2007年中国笔记本电脑市场总量与增长
- &#61548; 消费者购买笔记本电脑关注的因素

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37428.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。