



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车变速器行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车变速器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

变速器是汽车非常重要的一个配置，对汽车的操控性、舒适型以及燃油经济性都起到很重要的作用，其占汽车制造成本的7%。

近年来，国际汽车制造商之所以纷纷选择在华投资兴建自动变速器企业，主要是由于经济、技术两个原因。从经济角度上讲，国外企业来华生产自动变速器，可以大大降低其生产成本，从而使整车价格具有竞争力；从技术角度上讲，自动变速器是汽车的关键零部件，我们国家在自动变速器的生产上还处于初级阶段，高端自动变速器还无法大规模生产，没有能力为国外汽车制造商的在华合资企业提供配套生产服务，所以，他们选择自己在华投资兴建自动变速器企业。

目前，国内企业对变速器的这几种技术都有不同程度的研发，其中，CVT的产业化和科研水平走在最前面，AMT正在加速产业化。近日，在国家发改委的推动下，国内10家以上整车企业已经和美国博格华纳公司成立了一家名为“中联发实业有限公司”的合资企业，共同研发双离合变速器(以下简称“DCT”)的关键技术。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车变速器行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。目的在于从中揭示发动机变速器行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机变速器市场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

1.上半年GDP增10.4%

2.汇率单边升值拖累经济发展

3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

1.国际油价创下17年最大单日跌幅

2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：宏观政策解读

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

1.加价卖车

2.最低限价

3.跨区销售

4.政府采购

5.透明维修

第三章：国际变速器行业发展分析（部分内容略）

第一节：变速器产品现状和发展方向

1.摩擦传动CVT

2.液力自动变速器

3.电控机械式自动变速器

4.变径齿轮无级变速器

第二节：全球变速器行业趋势分析

1.手动变速器发展趋势分析

2.自动变速器发展趋势分析

1).摩擦传动CVT

2).液力传动

3).电控机械式自动变速器

4).齿轮无级变速器

第三节：变速器行业发展分析

1.第一部分手动变速器（MT）

1).轿车及商用车手动变速箱

2).重型车的手动变速箱

3).插入式配挡变速器

2.第二部分自动变速器

- 1).液力自动变速器(AT)
- 2).电控机械式自动变速器 (AMT)
- 3).双离合器式自动变速器 (DCT)
- 4).无级自动变速器(CVT)
- 5).无限变速式机械无级变速器(IVT)3

第四章：我国变速器行业发展现状分析（部分内容略）

第一节：变速器技术成瓶颈

第二节：自动变速器技术研发现状聚焦

- 1).自动变速箱遭跨国企业技术封锁
- 2).自动变速器研发难以产业化
- 3).三变速箱巨头在华建厂
- 4).自主品牌两种抉择

第五章：我国变速器行业发展趋势研究（部分内容略）

第一节：自主自动变速器发展分析

第二节：轿车变速器现状分析

第三节：本土轿车变速器现状趋势分析

第六章：变速器市场状况分析（部分内容略）

第一节：市场分析

- 1.自动变速器市场分析
- 2.自动变速器仍依赖进口
 - 1).进口自动变速器独大
 - 2).跨国公司推动本土化
 - 3).本土企业路在何方
- 3.国内变速器市场竞争现状
- 4.重型货车和大型客车变速器市场
 - 1).国外重型车变速器
 - 2).国内机械式重型车的变速器
 - 3).一汽伊顿变速器

4).斯太尔重型车ZF5S111GP型变速器

5.我国重型变速器市场现状

6.我国客车变速器现状分析

1).国外品牌垄断国内市场

2).我国自动变速器技术研发处境

3).当前国内企业自动变速器进展情况

第二节：主要汽车变速器采用情况

1.宝马M3搭载7速双离合变速器

2.宝马新7系配8速自动变速器

3.奥迪宝马配备ZF的8挡变速器

4.保时捷使用全新变速器

5.江淮引进自动变速器新技术

6.路宝配备节油变速器

第七章：汽车变速器技术水平分析（部分内容略）

第一节：自动变速器技术现状及趋势分析

1.汽车动力传递的几种类型

2.自动变速器的优缺点

3.自动变速器的分类

4.自动变速器的主要生产厂家

5.国内外装配自动变速器比例

6.发达国家自动变速器维修模式

7.国内自动变速器维修现在常用维修模式

8.提高自动变速器一次修复率的方法

第二节：变速器技术发展动向

1.节能与环境保护

2.应用新型材料

3.高性能、低成本、微型化

4.智能化、集成化

第三节：民用汽车变速器问题分析

第四节：变速器从湿式到干式

第五节：我国自动变速器技术发展

第六节：自动变速器技术发展现状

- 1.汽车自动变速器向多档位方向发展
- 2.采用多电磁阀方式控制换档
- 3.通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

第八章：近期变速器企业动态分析（部分内容略）

第一节：国内变速器企业情况

- 1.长城汽车自主变速器
- 2.10余家车企联手开发双离合变速器
- 3.慕齿环保变速器迎奥运
- 4.法士特变速器量产
- 5.法士特发力客车变速器市场

第二节：国外变速器企业情况

- 1.雷诺罗马尼亚建新变速器厂
- 2.德国变速器制造商造混合动力电机

第九章：汽车变速器进出口数据分析

第一节：汽车变速器进口数据分析

第二节：汽车变速器出口数据分析

第十章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第十一章：变速器采购市场研究（部分内容略）

第一节：齿轮

- 1.国际汽车巨头在中国的战略格局基本形成76
- 2.齿轮企业要加速专业化生产进程77
- 3.汽车齿轮生产企业应成为国际采购的合格供应商77
- 4.汽车齿轮传动系模块化配套体系应加速形成78
- 5.主要技术对策78

第二节：轴承79

- 1.滚动轴承出口取消预核签章
- 2.世界轴承巨头昆山建研发中心

第三节：垫片

- 1.自主品牌市场占有率明显提高
- 2.密封件行业发展潜力分析

第十二章：上游产业研究

第一节：钢铁行业

- 1.印度调整钢材关税将影响全球钢材市场
- 2.钢材价格继续上涨

第二节：有色金属行业

- 1.今年上半年有色金属业运行情况及存在问题
- 2.下半年有色金属行业生产经营预测

第十三章：重点企业跟踪研究(部分内容略)

第一节：陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

- 1、客户状况
- 2、生产规模
- 3、主营产品
- 4、营业额
- 5、企业概况

第二节：重庆青山工业有限责任公司

第三节：山东临沂临工汽车桥箱有限公司

第四节：綦江齿轮传动有限公司

第五节：杭州依维柯汽车变速器有限公司

第六节：津艾达自动变速器有限公司

第七节：唐山爱信齿轮有限责任公司

第八节：山西大同齿轮集团有限责任公司

第九节：北京摩比斯变速器有限公司

第十四章：给变速器企业的建议

第一节：我国变速器企业要有战略性思考

第二节：变速器行业的发展途径

表格目录

表格1 30座及以上机动客车用变速器进口情况

表格2 小轿车用自动换档变速器(AT)进口情况

表格3 30座及以上机动客车用变速器出口情况

表格4 小轿车用自动换档变速器(AT)出口情况

表格5 2008年4月乘用车产量表

表格6 2008年4月乘用车销量表

表格7 2008年4月乘用车产销率表

表格8 2008年3月商用车产销情况表

表格9 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格10 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格11 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格12 3月份商用车企业销量排行

图表目录

图表1 08年1-4月30座及以上机动客车用变速器进口趋势图

图表2 08年1-4月小轿车用自动换档变速器(AT)进口趋势图

图表3 08年1-4月30座及以上机动客车用变速器出口趋势图

图表4 08年1-4月小轿车用自动换档变速器(AT)出口趋势图

图表5 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表6 2007年4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表7 2007年4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表8 2007年4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表9 2008年3月各燃料商用车占比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。