



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国二手车投资市场分析与发展 趋势研究报告2009版

一、调研说明

《中国二手车投资市场分析及发展趋势研究报告2009版》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3743/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从“八五”初到“十五”末15年间，中国私人汽车拥有量占汽车保有量的比例从15.8%上升至58.5%。从“十五”期间汽车平均增长率看，私人汽车拥有量比汽车保有量快10个百分点。2007年中国汽车产销分别为888.24万辆和879.15万辆，同比增长分别为22.02%和21.84%，其中乘用车总销量超过了629.75万辆，同比增长21.68%，比起2006年多出了157.6万辆；商用车总销量为249.40万辆，同比增长22.25%。预计2012年左右，全国汽车市场会超过1000万辆。汽车保有量和产销量的增长为二手汽车提供了充足的货源，中国经济的增长以及可支配收入的提高也将大大提高消费者对二手汽车的购买力。

2007年全国二手车累计交易265.76万辆，同比增长27.88%，其中载货车45.54万辆，同比增长17.12%；客车64.45万辆、同比增长27.45%；轿车129.53万辆，同比增长44.46%。在二手车交易总量中排列前10位的省市是：广东、北京、浙江、上海、吉林、山东、河南、云南、四川、江苏。其中广东47.52万辆，同比增长54.67%；北京34.2万辆，同比增长6.17%；浙江27.14万辆，同比增长50.54%；上海21.13万辆，同比下降4.94%。以上市场信息表明，中国二手汽车市场正处于蓬勃发展时期，二手汽车市场行业将会得到进一步的增长。

市场是汽车产业发展的空间，政策是汽车产业发展的边界。2005年10月1日国家工商总局、税务总局、公安部、商务部出台了《二手车流通管理办法》，打破了二手车市场的垄断格局，实现了二手车交易经营主体的多元化，这对活跃二手车交易起到了巨大的推动作用，《二手车流通管理办法》出台后，虽然给二手车经销企业，特别是品牌经销企业带来新的契机。

【 目录 】

第一部分：全球二手车交易市场发展局势分析

第一章：二手车概述

第一节：二手车概念

第二节：二手车市场发展的必然性

第二章：全球二手车交易市场发展形势分析

第一节：全球二手车交易市场发展现状

一、国内二手车市场现状

二、国外二手车市场现状

第二节：发达国家二手车交易市场发展特点

一、交易量大，已形成规模效应

二、价格较低，平衡市场供求量

三、体制机构健全，促进市场健康发展

四、国家法规的政策导向和新旧车市场协调发展

五、建立了独立公正的评估机构及完善的售后体系

第三节：发展中国家二手车交易市场发展特点

一、来源较少，价格较高

二、交易方式灵活，管理日趋法律化

三、交易模式向发达国家靠拢

第三章：全球主要国家二手车市场交易发展概况分析

第一节：美国

一、美国二手车交易量统计

二、美国联邦贸易委员会实行的《二手车法规》（Used Car Rule）

三、美国的二手车流通主要途径

四、美国保证二手车质量的做法

五、美国二手车的价格计算方法

第二节：日本

一、日本二手车交易市场发展状况

二、日本有关二手车交易制度

三、日本二手车的监测系统

第二部分：中国二手车交易市场发展局势分析

第四章：中国二手车交易市场发展环境

第一节：中国二手汽车政策环境

第二节：中国二手汽车市场环境

一、新车产销量和经济增长促进二手汽车交易

二、中国二手汽车市场发展现状的数据统计

第五章：中国二手车市场运行现状

第一节：中国二手车市场发展状况

一、二手车的成交量和利润率预示着市场潜力

二、合资企业纷纷进入二手车市场

三、二手车经营已发展到了品牌竞争

四、二手车的地域特性明显

五、二手车评估体系还需完善

第二节：中国二手车市场发展特点

第三节：中国二手车市场存在的问题与解决方案

一、《二手车流通管理办法》政策实施不力

二、二手车市场的评估体系不健全

三、诚信问题严重

四、交易行为不规范

五、售后服务体系亟待建立

第六章：中国二手车细分市场特点

第一节：5万元以内 自主品牌竞争力加强

第二节：5万-10万元 价格决定市场

第三节：10万-15万元 新车优势明显

第四节：15万-20万元 奥迪二手车需求量巨大

第五节：20万元以上 高档二手车竞争力明显

第六节：主流二手车价格普降

第七章：中国二手车市场营销模式探析

第一节：建立二手汽车市场信息平台

第二节：规范第三方二手汽车评估体系

第三节：加强培养二手汽车行业从业人才

第三部分：中国二手车市场竞争格局分析

第八章：中国二手车市场竞争现状

第一节：中国二手车市场竞争模式

第二节：中国二手车市场竞争格局

一、整体竞争态势

二、主力品牌分布

第三节：进入二手车领域的整车企业

一、上海通用

二、东风日产

三、一汽大众

四、上海大众

五、一汽奥迪

六、东风雪铁龙

七、广州本田

第四节：国内市场二手车的主要品牌

第九章：中国二手车区域市场分析

第一节：北京

一、成交量分析

二、北京二手车销售结构分析

三、北京二手车需求情况分析

第二节：深圳

一、成交量分析

二、旧车交易市场

三、二手经销车商

四、二手车交易

五、深圳二手车需求情况分析

第三节：上海

一、成交量分析

二、上海二手车销售结构分析

三、上海二手车需求情况分析

第四节：广州

一、成交量分析

二、广州二手车销售结构分析

三、广州二手车需求情况分析

第五节：成都

一、成交量分析

二、成都二手车销售结构分析

三、成都二手车需求情况分析

第十章：中国二手车交易市场发展趋势

第一节：中国二手车交易结构趋势

第二节：中国二手车交易价格趋势

第十一章：二手车经营的价值链分析

第一节：二手车经营流程

第二节：国外成功的大型二手车专营公司价值链分析

一、美国MANHEIM拍卖公司

二、日本USS拍卖公司

三、日本苹果公司

第三节：国内二手车企业的价值链增值环节

一、诚新二手车

二、日产认证二手车

三、艾普

四、东风裕隆

第四节：二手车交易环节中风险和利润分析

一、收购环节

二、翻新环节

三、整备环节

四、认证环节

第五节：价值链环节关键控制点

第十二章：交易者行为分析

第一节：收购环节

第二节：销售环节

第三节：二手车销售的心理因素

第四部分：附录

- 1.《二手车流通管理办法》
- 2.国家工商总局公布二手车买卖合同示范文本

图表目录

- 图表 1 未来几年二手车的交易量预测
- 图表 2 二手车经营利润在不断增长
- 图表 3 2004 ~ 2006年二手车地域集中度
- 图表 4 2004年 - 2006年前十地区乘用二手车交易量
- 图表 5 二手车置换流程图
- 图表 6 二手车经营流程图解
- 图表 7 二手车交易各环节对利润的贡献情况
- 图表 8 出售旧车的地点分类情况
- 图表 9 收购环节的影响因素分类情况
- 图表 10 购买二手车的地点分类情况
- 图表 11 客户购买二手车的影响因素分类情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3743/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。