



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车后市场投资市场分析及 发展趋势研究报告2009版

一、调研说明

《中国汽车后市场投资市场分析及发展趋势研究报告2009版》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国加入WTO，国内汽车市场逐步从封闭走向开放，由于中国汽车市场发展迅猛，其巨大的市场潜力吸引了众多相关行业的关注。2007年中国汽车产销分别为888.24万辆和879.15万辆，同比增长分别为22.02%和21.84%，其中乘用车总销量超过了629.75万辆，同比增长21.68%，比起2006年多出了157.6万辆；商用车总销量为249.40万辆，同比增长22.25%。

汽车后市场作为整车的下游产业，其发展将随着整车市场的发展同步增长。国内车主每年单车使用费用高达21,721元。其中，中大型车主在汽车使用费用上的支出大约是微型轿车的一倍以上，差异巨大。其中，燃油和保险费用占据了50%以上。除此之外，以保养、美容、维修和配件等方面约占用车总支出的16.1%，平均约合3,500元。

出于提高驾驶乐趣和个性化需要，多数车主在购车后还将对新车进行改装或加装相关配件。其中以改装轮毂、真皮座椅和音响系统、GPS和贴膜所占支出较大。总体来看，多数车主选择去4S店进行设备改装。但不可忽视的是，在音响系统的改装中，将近一半的车主选择去专业改装店进行改装。对于GPS、贴膜、轮毂和真皮座椅方面的改装，近三分之一左右的车主也选择去专业改装店进行改装。

此外二手车市场的不断壮大成为汽车后市场的一大亮点：2007年全国二手车累计交易265.76万辆，同比增长27.88%，其中载货车45.54万辆，同比增长17.12%；客车64.45万辆、同比增长27.45%；轿车129.53万辆，同比增长44.46%。在二手车交易总量中排列前10位的省市是：广东、北京、浙江、上海、吉林、山东、河南、云南、四川、江苏。其中广东47.52万辆，同比增长54.67%；北京34.2万辆，同比增长6.17%；浙江27.14万辆，同比增长50.54%；上海21.13万辆，同比下降4.94%。

总结：

一辆私人轿车全寿命的费用大约是购置费的3倍，中国“汽车售后市场”的潜力可见一斑。

中国现在的汽车服务产业还处于整车厂主导的时代，众多整车厂商将汽车服务打造成利

润的又一重要来源。而且对于整车厂来说，一个健全、合理的售后服务体系，不仅能让其从产业链的下游进一步获得利润，而且也能延长一个车型畅销的寿命。

从以上分析可以看出，随着汽车保有量的不断增加，各个整车企业的服务意识增强，国内汽车后市场迎来了一个更大的发展时期。

本报告对汽车后市场及其子行业市场进行了详细的研究与分析，能够帮助企业了解汽车后市场现状，把握未来发展趋势，进而做出顺应时代潮流的战略规划。

【 目录 】

第一章：汽车后市场概况

第一节：汽车后市场的概念与规模

第二节：国内汽车后市场现状分析

- 一、汽车后市场有巨大发展空间
- 二、中国正成为世界上最大的汽车消费市场
- 三、一种新的消费潮流正在兴起
- 四、汽车维修的产业格局发生变化

第三节：汽车后市场品牌竞争分析

第二章：汽车后市场发展趋势分析

第一节：汽车售后服务行业发展趋势

- 一、售后服务将以近20%的速度发展
- 二、汽车售后服务向规模化方向发展
- 三、汽车服务业将与国际接轨
- 四、售后服务将成为汽车的新卖点

第二节：汽配市场发展趋势

- 一、汽配市场特点分析
- 二、汽配流通业的发展趋势

第三节：我国汽车后市场发展趋势预测

- 一、中国汽车后市场的车载电子效应

二、二手车发展将带动中国的汽车后市场

三、给新加入者的两点建议

第三章：汽车维修行业市场分析

第一节：汽车维修行业概况

一、我国汽车维修行业概况

二、日本汽车维修行业概况

三、美国汽车维修行业概况

第二节：我国汽车维修业信息化速度加快

第三节：我国汽车维修业发展趋势

一、我国汽车维修业增长将提速

二、我国汽车维修业专业化程度将提高

三、快修店模式发展趋势

四、汽车维修行业面临的新形势

1.维修需求增幅明显

2.维修作业方式发生根本变化

第四章：二手车市场分析

第一节：二手车市场概况

一、发达国家二手车市场概况

1.旧车销量和利润大于新车

2.旧车享受售后服务

3.行业自律管理

二、我国二手车市场概况

第二节：二手车影响因素

一、“二手车交易规范及流通管理办法”解读

二、新排放标准对二手车的影响

1.环保升级不会造成价格明显下跌

2.欧四标准将促进置换车辆增长

3.二手车总量增长带动全国流通

4.2008年节后二手车调整期缩短

三、新车对二手车的影响

第三节：2007年二手车交易分析

第四节：我国二手车区域市场分析

一、北京二手车交易市场分析

二、上海二手车交易市场分析

三、深圳二手车交易市场分析

四、成都二手车交易市场分析

五、广州二手车交易市场分析

第五节：品牌汽车进入二手车市场分析

一、发展品牌二手车对促进汽车消费的意义

二、品牌二手车发展前景广阔

三、影响我国品牌二手车发展的因素

四、发展品牌二手车需要政府引导和规范

第六节：我国二手车市场存在的问题与解决方案

一、《二手车流通管理办法》政策实施不力

二、二手车市场的评估体系不健全

三、诚信问题严重

四、交易行为不规范

五、售后服务体系亟待建立

第七节：我国二手车市场发展趋势

第五章：汽车4S店市场分析

第一节：我国4S店发展概述

第二节：《汽车品牌销售管理实施办法》解读

一、《办法》颁布原因

二、《办法》对4S店发展趋势的影响

第三节：国外汽车经销商与我国4S店比较分析

第四节：我国4S店存在问题

一、4S并没有达到四位一体的效果

二、缺少更多的自主性

三、模式的泛化现象严重

第五节：我国4S店发展趋势

一、降低4S店的整体规模

二、选择好的品牌建立4S店

三、调整配件价格政策

四、重视汽车售后服务和诚信经营

五、建立多种经营模式

第六节：给我国4S店的发展建议

一、内部整合：“四位”融为“一体”

二、外部整合：建立市场共享联盟

三、注重市场细节

四、升级管理层次

五、创建服务品牌

第六章：汽车金融市场分析

第一节：汽车金融市场概况

第二节：国外汽车金融服务盈利模式分析

一、基本盈利模式

二、增值盈利模式

1.汽车融资租赁式增值盈利模式

2.汽车金融投资理财式增值盈利模式

第三节：国内汽车金融服务盈利模式分析

一、以银行为主体的直接盈利模式

二、以非银行金融机构为主体的直接盈利模式

三、以销售商为主体的间接盈利模式

第四节：我国汽车金融行业存在的问题

一、融资方式少

二、赢利渠道窄

三、风险高

第五节：我国汽车金融的发展趋势

一、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展

二、金融服务向全方位方向发展

第七章：汽车服务贸易业分析

第一节：汽车服务贸易界定与理论基础

第二节：国内汽车服务贸易市场竞争现状

一、国内汽车服务贸易市场分析

1.汽车城模式商机初显

2.国内汽车服务贸易市场缺乏龙头企业

3.国外资本相继进入国内市场

二、我国汽车服务贸易发展存在的主要问题

1.汽车服务贸易法规制度不健全

2.品牌优势不突出

3.专业人才不足

4.产品及服务理念落后

5.汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

三、国内汽车服务贸易市场竞争发展趋势

1.服务贸易资本与国内市场竞争日益国际化

2.国内汽车服务业渐趋网络化和规模化

3.汽车服务组织合作国际化及功能全能化

4.国内汽车服务业经营品牌化及连锁化

第三节：国内外汽车企业服务贸易的对比分析

一、国内外汽车企业服务贸易结构比较

二、国内外汽车企业服务贸易的利润构成及产业地位

第四节：对汽车企业实施服务贸易的战略建议

一、切入物流构筑本土竞争优势

二、提升企业形象建设一体化的服务标识

三、开拓汽车金融市场构建完整服务产业链

四、积极参与国际合作谋求新发展

第八章：汽车后市场其它子行业市场分析

第一节：汽车用品配件市场分析

一、我国汽车用品行业现状

二、汽车用品存在的问题

三、汽车用品行业发展趋势

四、我国汽车用品行业面临的商机

第二节：汽车保险业分析

一、我国汽车保险的发展进程

二、车险的补偿和保障功能

三、汽车保险竞争日趋激烈

1.市场主体更多选择更加规范

2.营销模式不断创新注重服务

3.牵手汽车4S店实现市场共赢

第三节：汽车美容行业分析

一、汽车美容行业概况

二、汽车美容行业存在问题

1.店面形象有待提高

2.人员不稳定影响服务质量

3.消费者汽车美容知识需普及

三、汽车美容行业发展趋势

第四节：汽车改装行业分析

一、汽车改装行业概述

二、我国汽车改装店的现状及趋势

第五节：汽车救援行业分析

一、我国汽车救援行业概况

1.专业型汽车俱乐部

2.汽车销售机构

3.汽车修理机构

4.专业拖车公司

二、我国汽车救援机构现状

三、我国汽车救援行业存在的问题

四、我国汽车救援行业发展趋势

五、对我国汽车救援行业的发展建议

1.规范市场行为

2.市场化救援行业

3.整合重复建设

第九章：我国汽车售后服务业竞争分析

第一节：我国汽车后市场的“蓝海”之争

一、国外企业进入我国汽车后市场

二、风投热衷我国汽车服务类网站

第二节：广州、上海、成都汽车售后服务比较分析

一、广州：汽修连锁刚起步

二、上海：快修竞争不充分

三、成都：买车容易修车难

第三节：给我国汽车快修连锁经营的建议

一、扶持大型维修企业，加快发展汽车快修业

二、加大品牌运作力度，加快创立领导品牌

三、规范发展连锁加盟形式，做大快修企业规模

四、发挥行业管理部门作用，促进快修连锁业健康发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37432.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。