



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车内饰配套市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车内饰配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3744/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年中国汽车市场一直呈现高速增长势头，2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。伴随着整车的增长，汽车内饰产业也得到了长足发展。

随着汽车业的发展，汽车销量保有量的增加，车文化也在悄然兴起，这就带动了汽车改装汽车美容行业的发展。汽车内饰的后市场也被称为是内饰行业的一块儿“蛋糕”。但是汽车内饰的配套市场仍然有着后市场所不具有的优势。

汽车内饰的配套市场以其高利润、稳定性等优点吸引着零部件制造商的目光，能进入一些大型整车企业的配套体系更是成为零部件制造商实力的直接证明。但是随着经济发展，配套市场的利润在逐渐摊薄，配套体系的准入门槛也原来越高。这就给需要内饰生产企业重新认识配套市场，在新的配套市场环境下采取合适的市场战略，找到自己的市场定位，才能顺利的进入稳定的配套体系或者更好的巩固在配套体系中的地位。

本报告中在对我国车用内饰配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用内饰的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车内饰配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车用内饰配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临的问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车内饰配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分：产业环境分析

第一章：经济环境

第一节：2007 - 2008年宏观经济状况分析

第二节：我国经济发展趋势

第三节：人民币升值放缓

第二章：政策环境

第一节：国家六大措施解困中小企业

第二节：新《机动车登记规定》十一实施

第三章：相关产业环境

第一节：原材料价格回落

第二节：生产成本持续上升

第二部分：市场环境分析

第四章：整车市场分析

第一节：商用车市场分析

第二节：我国商用车发展趋势

1.商用车市场上半年产销平稳增长

2.商用车市场下半年产销增速将放缓

3.大部分商用车价格出现波动

第三节：乘用车市场分析

第四节：我国乘用车发展趋势

1.08年自主品牌乘用车销量下滑

2.大排量乘用车涨价是趋势

第五章：汽车内饰市场分析

第一节：现状

1.汽车内饰进入极致时代

2.汽车内饰受到整车厂商重视

3.自主品牌扩大汽车内饰市场

第二节：趋势

第六章：内饰产品数据分析

第一节：产销数据分析

第二节：进出口数据分析

1.进口数据分析

2.出口数据分析

第七章：内饰后市场分析

第三部分：企业配套关系分析

第八章：内部设施配套情况分析

第一节：真皮座椅

1.企业现状

2.配套关系

第二节：桃木装饰

1.企业现状

2.配套关系

第九章：舒适及方便设施配套情况分析

第一节：纺织品

1.企业现状

2.配套关系

第二节：遥控车门开关系统

1.企业现状

2.配套关系

第十章：其他设施配套情况分析

第一节：车门内板

1.企业现状

2.配套关系

第二节：顶棚

1.企业现状

2.配套关系

第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3744/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。