



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国计算机市 场研究年度总报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国计算机市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2007年，计算机、软件、网络设备、IT服务和消费电子等计算机类产品保持高速发展，市场对于这些产品的多样化需求，是推动计算机市场快速发展的主要动因。IT服务转向以价值为导向；消费类产品呈现多元化发展态势，日趋融合的消费类需求在深刻地影响着市场的变革。

计算机市场用户需求在不断融合和变迁，单一企业、甚至单一产业链主体已经很难在日益融合的市场中持续保持竞争优势。超越产业链，整合产业生态资源，创新变革企业商业模式，正逐步成为计算机市场的主旋律。

面对多样化的用户需求、以价值为导向的服务理念、激烈的竞争态势，《2007 - 2008年中国计算机市场研究年度总报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国计算机市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹 -

更加深入、翔实的市场研究数据。从产品结构、区域、垂直与平行等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。精炼主要品牌2007年竞争表现，从市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球计算机市场概况

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长

- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国

- 2、欧洲

- 3、日本

- 4、亚太

二、2006 - 2007年中国计算机市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长

- 2、2007年市场特点

(二) 市场结构分析

- 1、总体结构

- 2、区域结构

- 3、垂直结构

- 4、平行结构

- 5、品牌结构

(三) 细分产品市场结构分析

- 1、计算机系统

- 2、外围设备

- 3、网络设备

- 4、消费电子产品

- 5、软件

- 6、IT服务

三、2008 - 2012年中国计算机市场预测

(一) 2008 - 2012年中国计算机市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国计算机市场结构预测

- 1、总体结构

- 2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

(三) 2008 - 2012年中国计算机细分产品市场预测

1、计算机系统

2、外围设备

3、网络设备

4、消费电子产品

5、软件

6、IT服务

四、2008 - 2012年中国计算机市场趋势

1、产品与技术

2、价格

3、渠道

4、服务

五、中国计算机市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、LENOVO

2、.....

六、中国计算机用户需求研究

(一) 购买要素

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

七、建议

表目录

 2005 - 2007年全球计算机市场规模与增长
 2007年中国计算机市场规模与增长
 2007年中国计算机硬件细分产品市场销售额规模与增长
 2007年中国计算机垂直市场销售额规模与增长
 2007年中国计算机平行市场销售额规模与增长
 2007年中国计算机区域市场销售额规模与增长


图目录

 2005 - 2007年全球计算机市场规模与增长
 2005 - 2007年美国计算机市场发展
 2005 - 2007年日本计算机市场发展
 2005 - 2007年欧洲计算机市场发展
 2005 - 2007年亚太市场计算机市场发展
 2005 - 2007年中国计算机市场规模与增长


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。