



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车轮胎配套市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车轮胎配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着中国汽车市场高速增长，汽车轮胎的市场份额也在逐步扩大。2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。

2007年中国轮胎和橡胶工业都取得了较快的发展速度。2007年12月份轮胎产量5128万条，同比增长14%，12月合成橡胶产量为244000吨，同比增长38%。2007年全年中国轮胎产量为5.5649亿条，同比增长23%；同期中国合成橡胶产量为222万吨，较去年同期增长13%。预计2010年我国汽车轮胎总需求将超过2.4亿条，其中子午线轮胎需求将突破2亿条。2010年我国轮胎总产量将达到6.3亿条，子午胎的总产量将达到5.3亿条，子午化率达到85%。

虽然市场需求的带动了企业的发展，但是目前我国轮胎行业仍然有问题存在。其一就是成本的上升。2008年，随着石油等资源价格大幅上升，制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都在高位运行。再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。

其二就是轮胎配套市场尤其是高端市场被外资所垄断。在我国轮胎中高端市场上，国有和国有控股企业只有10多家，而外资和外资控股企业已有包括法国米其林、日本普利司通、美国固特异等行业三巨头在内的20多家企业。国内轮胎市场分为三大梯队。第一梯队是以米其林、普利司通、固特异等为代表的独资或合资企业，其优势在于轿车、轻卡等子午胎市场，并在高档轮胎的配套市场形成了垄断优势；第二梯队则是以韩泰、锦湖、佳通等为代表的独资或合资企业，其优势在于中档的轿车、轻卡子午胎市场等；第三梯队为国内企业，其竞争优势仍局限于以低廉的价格占领部分市场。

本报告中在对我国车用轮胎配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用轮胎的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车轮胎配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车用轮胎配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临的问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车轮胎配套市场发

展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分：行业环境分析

第一章：经济环境分析

第一节：2007-2008年年宏观经济状况分析

第二节：我国经济发展趋势

第三节：人民币升值放缓

第二章：政策环境分析

第一节：调整后的汽车消费税

第二节：汽车轮胎相关政策与法规分析

第三章：相关产业环境分析

第一节：08年再生橡胶行业发展趋势

第二节：原材料价格回落

第二部分：市场环境综述

第四章：整车市场分析

第一节：商用车市场分析

第二节：我国商用车发展趋势

一、上半年平稳增长

二、价格出现波动

三、下半年增速将放缓

第三节：乘用车市场分析

第四节：乘用车市场发展趋势

第五章：轮胎市场分析

第一节：现状

一、产销两旺

二、成本优势促进出口

三、产品结构继续优化

第二节：需求量

一、轿车轮胎市场需求量

二、货车轮胎市场需求量

三、大型客车轮胎市场需求量

四、农用及特种车辆轮胎需求量

1.农用车市场分析

2.特种车市场分析

第三节：特点

第四节：问题

一、跨国公司占居高端市场

二、民族企业尚未形成规模效益

三、贸易壁垒困扰民族企业出口

1.反倾销

2.知识产权壁垒

3.技术性贸易壁垒

四、民族企业缺乏品牌竞争力

五、原材料价格上涨影响效益

第五节：趋势

第六章：轮胎后市场分析

第一节：后市场容量

第二节：发展趋势

第三部分：企业配套关系分析

第七章：轮胎配套市场综述

第一节：轮胎分会45家企业主要经济指标完成情况

一、轮胎产量情况

二、轮胎出口情况

三、轮胎销售收入情况

四、轮胎利润情况

五、轮胎利税情况

第二节：本土轮胎配套率分析

第三节：我国轮胎配套发展趋势分析

第八章：轿车用轮胎配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第九章：载货车及大客车用轮胎配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第十章：农用车、工程及工业用车轮胎配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。