



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国医药流通行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2024-2030年中国医药流通行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国医药流通行业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对医药流通行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合医药流通行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 医药流通相关概述 1.1 医药流通相关介绍 1.1.1 中国医药流通环节 1.1.2 医药流通业务模式 1.1.3 医药中间商的四种类型 1.2 医药流通特性分析 1.2.1 药品流通的特性 1.2.2 医药流通企业类型 1.2.3 药品流通的渠道 第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析 2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析 2.1.1 美国药品流通准入制度 2.1.2 加拿大药品流通准入制度 2.1.3 英国药品流通准入制度 2.1.4 日本药品流通准入制度 2.1.5 印度药品流通准入制度 2.2 国外典型药品流通体系分析 2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系 2.2.2 美国医药流通市场化 2.2.3 日本的药品流通体系 2.2.4 日本药品流通特点 2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析 2.3.1 市场集中度高 2.3.2 零售药店助力医药分离制度 2.3.3 加快信息技术的应用 2.3.4 建立药品费用控制系统 2.3.5 培养专业化中介组织 2.3.6 市场准入制度严格 第三章 2019-2023年中国医药流通行业发展环境分析 3.1 2019-2023年中国医药流通行业发展的政策环境分析 3.1.1 2022年《药品经营许可证管理办法》解析 3.1.2 2022年新《药品流通监督管理办法》解读 3.1.3 2022年中国医药流通各省市政策法规分析 3.1.4 2022年中国药品采购行业各省市政策分析 3.1.5 2022年中国医药物流业各省市政策法规分析 3.1.6 2022年中国各省创新药行业相关政策分析 3.1.7 "十四五"时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见 3.1.8 中国药品召回管理办法分析 3.1.9 中国的药品管理法及各省市法规分析 3.2 2019-2023年中国医药流通行业发展的经济环境分析 3.3 2019-2023年中国医药流通行业发展的社会环境分析 3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析 3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新 3.4.2 电子标签在医药流通业的应用 第四章 2019-2023年中国医药行业发展分析 4.1 2023年全球医药行业发展概况 4.1.1 2023年全球医药行业现状分析 4.1.2 2023年全球药品畅销量及市场规模分析 4.2 2019-2023年中国医药行业发展现状分析 4.2.1 2023年新医改对医药行业的影响分析 4.2.2 2019-2023年医药行业经济运行发展分析 4.2.3 2019-2023年中国医药主要产品产量分析 4.2.4 2022年公立医院改革对医药流通业影响深远 4.2.6 《国家处方集》合理用药作用分析 4.3 2019-2023年中国医药行业对外贸易分析 第

五章 2019-2023年中国医药流通行业发展现状分析 5.1 2019-2023年中国医药流通行业的现状分析 5.2 中国医药流通渠道发展分析 5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析 5.4 2023年中国医药流通业细分市场特点分析 5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策 第六章 2019-2023年中国医药流通企业运营动态分析 6.1 2023年中国医药流通百强企业分析 6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析 6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析 6.1.3 2023年中国医药流通企业成长驱动因素分析 6.2 2019-2023年中国医药物流企业整合现状分析 6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍 6.4 中国医药流通企业存在的问题和发展策略分析 第七章 2019-2023年中国医药批发行业发展分析 7.1 医药批发商相关概述 7.2 中国医药批发行业发展状况分析 7.3 中国医药批发企业的物流转型分析 7.4 中国医药批发行业的集中度分析 7.4.1 中国医药批发行业集中度提高 7.4.2 中国营收前百药品批发企业名单 7.4.3 中国医药批发模式分析 7.4.4 中国医药批发集中度提高的因素分析 7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析 7.4.6 中国医药批发行业发展方向 7.5 中国医药批发业发展策略分析 7.5.1 医药批发商的准确定位 7.5.2 新医改下中小医药批发企业的发展策略 7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析 7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议 7.5.5 中国医药批发企业竞争策略 第八章 2019-2023年中国医药代理行业发展分析 8.1 医药代理制相关概述 8.1.1 医药代理制定义 8.1.2 医药代理制分类 8.1.3 医药代理制的特性 8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势 8.2.1 萌芽阶段 8.2.2 探索阶段 8.2.3 快速发展阶段 8.2.4 成熟阶段 8.2.5 整合阶段 8.3 2019-2023年中国医药代理行业发展现状分析 8.3.1 中国医药代理商面临转型 8.3.2 2023年中国医药代理商保证金股份化试点 8.3.3 2024年中国医药代理行业发展趋势分析 8.4 中国医药代理行业发展对策分析 第九章 2019-2023年中国医药零售行业发展分析 9.1 中国零售药店扩张路线分析 9.1.1 连锁化扩张路线分析 9.1.2 品牌化扩张路线分析 9.2 2019-2023年中国医药零售行业发展状况 9.3 2023年中国药店百强企业运营状况分析 9.4 2023年中国药品销售渠道调研分析 9.4.1 2023年中国药品零售渠道情况 9.4.2 2023年社区医院在医药销售中的情况 9.4.3 2023年消费者购药行为调研分析 9.5 中国网上药店运行分析 9.5.1 中国网上药店发展历程分析 9.5.2 2019-2023年中国网上药店经营模式分析 9.5.3 中国网上药店联盟成立 9.6 中国药品零售产业发展态势 9.6.1 中国各地药店产品采购联盟优点 9.6.2 2023年中国医药零售商业性联盟的类型 9.6.3 2023年中国药店联盟生存现状分析 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法 第十章 2019-2023年中国医药物流行业发展分析 10.1 医药物流相关概述 10.1.1 医药物流的界定 10.1.2 医药物流产业链 10.1.3 医药物流的环节介绍 10.1.4 物流模式选择因素分析 10.1.5 医药物流信息系统 10.2 中国医药物流行业发展状况分析 10.2.1 历年中国医药物流行业

政策分析 10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析 10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析 10.3 2019-2023年中国医药物流建设分析 10.3.1 中国医药物流建设现状分析 10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析 10.3.3 医药物流建设方案的选择 10.4 中国第三方医药物流（3PL）发展状况分析 10.4.1 医药3PL流概述 10.4.2 中国医药3PL发展特点分析 10.4.3 GSP提高第三方物流企业进入门槛 10.4.4 医药3PL信息技术的应用分析 10.4.5 2024年医药3PL期盼新版标准 10.4.6 医药3PL发展的制约因素 10.4.7 医药3PL投资策略分析 10.5 2022年中国药品冷链物流现状及问题分析 10.5.1 药品流通冷链两大领域分析 10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析 10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准 10.5.4 2024年第三方物流企业看好冷链物流业务 10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策 10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析 10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析 10.6.3 中国医药物流行业的发展策略分析 第十一章 2024-2030年中国医药流通行业热点分析 11.1 公立医院高质量发展和药品监管 11.2 第三终端市场 11.3 药品招标集中采购制度 11.4 供应链管理 第十二章 2019-2023年医药流通重点企业经营分析 12.1 国药集团药业股份有限公司 12.1.1 企业发展简况分析 12.1.2 企业经营情况分析 12.1.3 企业经营优劣势分析 12.2 九州通医药集团股份有限公司 12.2.1 企业发展简况分析 12.2.2 企业经营情况分析 12.2.3 企业经营优劣势分析 12.3 上海医药集团股份有限公司 12.3.1 企业发展简况分析 12.3.2 企业经营情况分析 12.3.3 企业经营优劣势分析 12.4 南京医药股份有限公司 12.4.1 企业发展简况分析 12.4.2 企业经营情况分析 12.4.3 企业经营优劣势分析 12.5 重庆桐君阁股份有限公司 12.5.1 企业发展简况分析 12.5.2 企业经营情况分析 12.5.3 企业经营优劣势分析 第十三章 2024-2030年中国医药流通行业预测及发展趋势分析 13.1 2024-2030年中国医药流通行业发展前景分析 13.1.1 2024-2030年全球医药业发展趋势 13.1.2 2024-2030年中国医药行业的发展前景分析 13.1.3 2024-2030年中国医药流通行业的挑战与机遇 13.2 2024-2030年中国医药流通行业发展预测 13.3 2024-2030年中国医药流通行业发展趋势分析 13.3.1 药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力 13.3.2 零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展 13.3.3 数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展 13.3.4 医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力 图表目录： 图表1：美国药品流通体系 图表2：我国医药流通行业相关政策 图表3：部分省市医药流通行业相关政策 图表4：国家层面药品采购行业相关政策 图表5：部分省市药品采购行业相关政策 图表6：我国医药物流行业相关政策 图表7：部分省市医药物流行业相关政策 图表8：我国及各省创新药行业相关政策 图表9：我国药品生产行业相关政策 图表10：部分省市药品生产行业相关政策 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。