



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车滤清器配套市场市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车滤清器配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37449.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

作为汽车工业的一个重要配套行业，滤清器行业的市场容量和整车的销量密切相关。近几年，中国汽车市场高速增长，2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。据数据分析，一辆汽车从出厂到报废平均需要八套三滤产品。由此数据可以推算出整车发展将给滤清器行业带来了巨大的市场空间。

2006年中国车用滤清器总量已突破3亿套，销售收入突破60亿，预计到“十一五”末，国内各类车用滤清器产量有望达到10亿套。近年来中国滤清器行业的规模一直保持稳定增长，企业数量达到1000家以上，行业生产技术及管理水平得到提高，特别是民营企业成为了行业竞争主体，地方产业集群效应有了初步显现，产品产量未来将以30%左右的速度增长。但与此同时，国内企业缺乏自主研发能力和具有市场影响力的品牌，随着国外众多资金与技术实力雄厚的滤清器企业不断进入国内市场，国内滤清器企业未来将面临严峻挑战。

在高速增长的同时，我们也可以看出滤清器行业存在的诸多问题。滤清器行业具有资金壁垒与规模壁垒较低的特征。市场竞争激烈，原材料价格上涨过快，人工成本上升，主机厂单方面强制性压低采购价格，使得滤清器生产企业利润空间缩小，部分企业甚至生存堪忧。滤清器跨国公司加大了在华投资力度，因其具有为主机合资企业及引进生产机型配套的优先权，并享受国家和地方给予的多种优惠政策，竞争实力明显高于国内同行企业。

目前外商投资企业模式已从合资向独资转变，从占据市场向垄断市场转变。如欧洲的曼-胡默尔、马勒、索格菲，美国的弗列加、唐纳森、日本的电装等公司。这些公司已经或即将在中国投资建厂。为进入中国的主机本土配套供应滤清器。国内滤清器行业由于分散、弱小，虽然在国内配套市场上尚占有一定份额，但主机配套所需的许多特殊功能滤清器及系统与模块，内资企业尚未涉及，跨国公司在华投资的滤清器生产企业占有明显竞争优势。随着滤清器售后市场竞争激烈程度的加剧利润率的下降，进入整车配套体系已经成为行业发展的趋势。

本报告中在对我国车用滤清器配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用滤清器的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车滤清器配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车用滤清器配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车滤清器配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

## 【 目录 】

### 第一部分：行业环境分析

#### 第一章：经济及政策环境

##### 第一节：我国经济发展趋势

##### 第二节：2007 - 2008年年宏观经济状况分析

##### 第三节：人民币升值放缓

##### 第四节：调整后的汽车消费税

#### 第二章：相关产业环境

##### 第一节：原材料价格回落

##### 第二节：有色金属无奈减产

### 第二部分：市场环境分析

#### 第三章：整车市场分析

##### 第一节：商用车市场分析

##### 第二节：商用车发展趋势

##### 第三节：乘用车市场分析

##### 第四节：乘用车发展趋势

#### 第四章：滤清器市场分析

##### 第一节：现状

##### 第二节：需求量

1.轿车

2.载货及大客车

3.工程机械

第三节：竞争格局

1.自主品牌的市场份额依然占优

2.外资、合资品牌抢占高端市场

3.售后市场竞争更加激烈

第四节：国内滤清器企业产品现状分析

第五章：滤清器售后市场分析

第一节：需求量

第二节：主要问题

第三节：趋势

第三部分：企业配套关系分析

第六章：滤清器配套市场综述

第一章：现状

第二节：需求量

第三节：问题

第四节：趋势

第七章：轿车用滤清器配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第八章：载货车及大客车用滤清器配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第九章：工程及工业用车滤清器配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：产品特点

第三节：配套关系

第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37449.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。