



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国叉车市场深度调研报告

# 一、调研说明

《2008年中国叉车市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场环境篇 1

#### 第一章、行业概述 1

##### 一、产品界定 1

##### 二、行业需求特性 2

#### 第二章、国际市场环境 2

##### 一、国际行业发展现状 2

##### 二、世界叉车竞争现状 3

##### 三、日本叉车市场 4

##### 四、英国叉车市场 5

#### 第三章、国内叉车业现状及趋势 6

##### 一、国内行业现状 6

###### 1、行业发展现状 6

###### 2、20年来叉车行业发展历程 8

###### 3、我国叉车行业主要面临的问题 10

###### (一)、大吨位的叉车依赖进口 10

###### (二)、配套件生产有待提高 10

###### (三)、市场竞争激烈 10

###### (四)、国内叉车行业普遍缺乏核心竞争力 10

##### 二、国产叉车业：呈现五大发展趋势 11

###### 1、节能化、环保化 11

###### 2、电子化、智能化 11

###### 3、专业化、多品种 12

###### 4、安全性、舒适性 12

###### 5、系列化、大型化 12

#### 第四章、叉车行业市场环境 13

##### 一、国产叉车技术有待提高 13

- 二、国内技术环境 13
- 三、国内叉车行业相关政策 14
- 四、中国叉车市场竞争状态 14
- 五、国内需求及供给现状 17

## 第五章、外资企业进入情况 19

## 第六章、经济特性 20

- 一、行业企业数量变化 20
- 二、行业市场规模发展状况 20
- 三、行业生命周期分析 21
- 四、出口交货情况分析 21

## 第二部分 供给与需求篇 22

## 第七章、地理位置分布 22

- 一、地域分布格局 22
- 二、不同属性企业分布格局 24
- 三、亏损面分析 25

## 第八章、供给分析 26

- 一、产品产量分析 26
- 二、产值分析 27
- 三、投入-产出分析 28

## 第九章、需求分析 29

- 一、市场增长速度 29
- 二、整体销售能力 30
- 三、人均销售额 30

## 第十章、行业产业链分析 30

- 一、相关行业的依赖程度 30
- 二、上游产业发展情况 31

- 1、钢铁工业 31
- 2、发动机行业 34
- 三、下游产业发展情况 35
- 1、物流行业 36
- 2、汽车制造行业 36
- 3、港口行业 38

### 第三部分 竞争格局篇 41

#### 第十一章、不同规模企业竞争与绩效 41

- 一、大型企业 41
- 二、中型企业 41
- 三、小型企业 42

#### 第十二章、不同性质企业竞争与绩效 43

- 一、外商投资企业 43
- 二、私营企业 43
- 三、集体企业 44
- 四、国有企业 44
- 五、股份公司 45

#### 第十三章、七大区优劣势与竞争力评价 46

- 一、华北地区 46
- 二、华东地区 47
- 三、华南地区 48
- 四、华中地区 49
- 五、华南地区 51
- 六、西南地区 52
- 七、西北地区 53

#### 第十四章、主要省市竞争力评价与分析 54

- 一、全国16个省市经济运行状况综合比较 54
- 二、山东省近7年规模与效益分析 56

三、安徽省近7年规模与效益分析 57

四、浙江省近7年规模与效益分析 58

第四部分 进出口贸易篇 60

第十五章、进出口总况 60

一、进出口规模及增长分析 60

二、进口、出口占进出口总额及总数的比重 60

第十六章、出口贸易分析 61

一、规模及增长分析 61

二、出口目的地洲别分析 62

三、出口源发地省市分析 64

四、细分产品 65

1、电动叉车 65

(一)、2003年出口月度监测 65

(二)、2004年出口月度监测 66

(三)、2005年出口月度监测 67

(四)、2006年出口月度监测 68

2、内燃叉车(不包括集装箱叉车) 69

(一)、2003年出口月度监测 69

(二)、2004年出口月度监测 70

(三)、2005年出口月度监测 71

(四)、2006年出口月度监测 72

3、液压叉车及其它可升降工作车 73

(一)、2003年出口月度监测 73

(二)、2004年出口月度监测 74

(三)、2005年出口月度监测 75

(四)、2006年出口月度监测 76

4、集装箱叉车 77

(一)、2003年出口月度监测 77

(二)、2004年出口月度监测 78

(三)、2005年出口月度监测 79

(四)、2006年出口月度监测 80

## 第十七章、进口贸易分析 81

一、规模及增长分析 81

二、进口源发地统计 82

三、进口目的地省市分析 83

四、细分产品 84

1、电动叉车 84

(一)、2003年进口月度监测 84

(二)、2004年进口月度监测 85

(三)、2005年进口月度监测 86

(四)、2006年进口月度监测 87

2、内燃叉车(不包括集装箱叉车) 88

(一)、2003年进口月度监测 88

(二)、2004年进口月度监测 89

(三)、2005年进口月度监测 90

(四)、2006年进口月度监测 91

3、液压叉车及其它可升降工作车 92

(一)、2003年进口月度监测 92

(二)、2004年进口月度监测 93

(三)、2005年进口月度监测 94

(四)、2006年进口月度监测 95

4、集装箱叉车 96

(一)、2003年进口月度监测 96

(二)、2004年进口月度监测 97

(三)、2005年进口月度监测 98

(四)、2006年进口月度监测 99

## 第十八章、产品价格分析 100

一、产品进出口单价比较 100

二、各大洲进出口单价比较 100

## 第五部分 竞争对手篇 102

### 第十九章、企业集中度 102

#### 一、收入前40名企业的运营情况 102

#### 二、行业垄断程度情况 104

### 第二十章、主要企业市场占有率分析 106

#### 一、市场占有率前20名企业分析 106

#### 二、产值前20名企业市场占有率分析 107

#### 三、资产前20名企业市场占有率分析 108

#### 四、利润前20名企业市场占有率分析 109

### 第二十一章、国际领先企业简介 111

#### 一、丰田叉车 111

#### 二、小松叉车 112

#### 三、日产叉车 112

#### 四、皇冠叉车 113

#### 五、海斯特叉车 113

#### 六、林德叉车 114

#### 七、永恒力叉车 114

#### 八、OM叉车（被林德收购） 115

#### 九、B T叉车（被丰田收购） 115

### 第二十二章、国内主要内资企业分析 116

#### 一、安徽合力股份有限公司公司 116

##### 1、安徽合力股份有限公司基本信息 116

##### 2、发展历程 116

##### 3、企业财务分析 117

##### (一)、营运能力 117

##### (二)、偿债能力 118

##### (三)、获利能力 118

##### (四)、发展能力 118

#### 二、浙江杭叉工程机械股份有限公司公司 119



1、浙江杭叉工程机械股份有限公司基本信息	119
2、发展历程	119
3、企业财务分析	120
(一)、营运能力	120
(二)、偿债能力	120
(三)、获利能力	121
(四)、发展能力	121
三、浙江诺力机械股份有限公司公司	121
1、浙江诺力机械股份有限公司基本信息	121
2、发展历程	121
3、企业财务分析	124
(一)、营运能力	124
(二)、偿债能力	124
(三)、获利能力	124
(四)、发展能力	125
四、大连叉车有限责任公司公司	125
1、大连叉车有限责任公司基本信息	125
2、发展历程	125
3、企业财务分析	126
(一)、营运能力	126
(二)、偿债能力	126
(三)、获利能力	126
(四)、发展能力	127
五、宁波如意股份有限公司公司	127
1、宁波如意股份有限公司基本信息	127
2、发展历程	127
3、企业财务分析	128
(一)、营运能力	128
(二)、偿债能力	129
(三)、获利能力	129
(四)、发展能力	129

第二十三章、国内主要外资企业分析	130
一、斗山工程机械(中国)有限公司	130
1、斗山工程机械(中国)有限公司基本信息	130
2、发展历程	131
3、企业财务分析	132
(一)、营运能力	132
(二)、偿债能力	133
(三)、获利能力	133
(四)、发展能力	134
二、林德-厦门叉车有限公司公司	134
1、林德-厦门叉车有限公司基本信息	134
2、发展历程	134
3、企业财务分析	135
(一)、营运能力	135
(二)、偿债能力	135
(三)、获利能力	135
(四)、发展能力	136
三、北京现代京城工程机械有限公司	136
1、北京现代京城工程机械有限公司基本信息	136
2、发展历程	136
3、企业财务分析	137
(一)、营运能力	137
(二)、偿债能力	137
(三)、获利能力	138
(四)、发展能力	138
四、上海力至优叉车制造有限公司公司	138
1、上海力至优叉车制造有限公司基本信息	138
2、发展历程	138
3、企业财务分析	139
(一)、营运能力	139
(二)、偿债能力	140
(三)、获利能力	140

- (四)、发展能力 140
- 五、上海海斯特叉车制造有限公司公司 141
  - 1、上海海斯特叉车制造有限公司基本信息 141
  - 2、发展历程 141
  - 3、企业财务分析 142
    - (一)、营运能力 142
    - (二)、偿债能力 142
    - (三)、获利能力 142
    - (四)、发展能力 143

## 第二十四章、成长性企业分析 143

- 一、小松叉车制造(中国)有限公司 143
- 二、安徽TCM叉车有限公司 144

## 第六部分 投资篇 145

### 第二十五章、投资收益分析 145

- 一、资产管理效率分析 145
- 二、成本费用分析 145
- 三、偿债能力分析 146
- 四、盈利能力分析 147

### 第二十六章、进入壁垒 148

- 一、竞争壁垒 148
- 二、经济壁垒 151
  - 1、大型企业壁垒 151
  - 2、中型企业壁垒 151
  - 3、小型壁垒 152

### 第二十七章、投资主要风险 152

- 一、钢材涨价的影响 152
- 二、外资大举进入中国市场对国内企业的威胁 153

## 图表目录

表1 2003年世界叉车销量排名	4
图1 2000年-2006年叉车行业企业数量变化情况	19
表2 2000年-2006年叉车制造行业主要经济指标	19
图2 2000年-2006年叉车制造业出口交货值分析	20
表3 2000年-2006年叉车制造企业省市分布状况	21
图3 2006叉车制造企业省市分布状况	22
表4 2006叉车制造企业七大区分布状况	22
图4 2006年大中小型企业数量对比情况	23
图5 2006年不同性质企业数量对比情况	23
图6 2006年省市盈利情况分析	24
图7 2000年-2005年叉车产量总体变化分析	25
图8 2005年叉车省市产量变化分析	25
图9 2005年叉车产量地区变化分析	26
图10 2000年-2006年工业总产值及增长率变化分析	26
图11 2006年省市工业总产值占比分析	27
图12 2000年-2006年资本产出率变化分析	27
图13 2000年-2006年劳动产出率变化分析	28
图14 2001年-2006年市场增长率变化趋势	28
图15 2000年-2006年工业销售产值与产品销售收入对比变化分析	29
图16 2000年-2006年人均销售收入变化分析	29
图17 2000年-2006年叉车行业产品成本占收入的比重	30
图18 叉车行业需求分布	34
表5 2000年-2006年叉车制造行业大型企业的经济规模情况	40
表6 2000年-2006年叉车制造行业大型企业的经济效益情况	40
表7 2000年-2006年叉车制造行业中型企业的经济规模情况	40
表8 2000年-2006年叉车制造行业中型企业的经济效益情况	41
表9 2000年-2006年叉车制造行业小型企业的经济规模情况	41
表10 2000年-2006年叉车制造行业小型企业的经济效益情况	41
表11 2000年-2006年叉车制造行业外商投资企业的经济规模情况	42
表12 2000年-2006年叉车制造行业外商投资企业的经济效益情况	42
表13 2000年-2006年叉车制造行业私营企业的经济规模情况	42

表14	2000年-2006年叉车制造行业私营企业的经济效益情况	43
表15	2000年-2006年叉车制造行业集体企业的经济规模情况	43
表16	2000年-2006年叉车制造行业集体企业的经济效益情况	43
表17	2000年-2006年叉车制造行业国有企业的经济规模情况	43
表18	2000年-2006年叉车制造行业国有企业的经济效益情况	44
表19	2000年-2006年叉车制造行业股份公司经济规模情况	44
表20	2000年-2006年叉车制造行业股份公司经济效益情况	44
表21	2000年-2006年华北地区叉车行业经济指标分析	45
表22	2000年-2006年华北地区叉车行业经济效益分析	45
表23	2000年-2006年华北地区叉车行业产量分析	46
表24	2000年-2006年华东地区叉车行业经济指标分析	46
表25	2000年-2006年华东地区叉车行业经济效益分析	46
表26	2000年-2006年华东地区叉车行业产量分析	47
表27	2000年-2006年华东地区经济规模分析	47
表28	2000年-2006年华东地区经济效益指标分析	47
图19	2000年-2006年华东地区产品产量分析	48
表29	2000年-2006年华中地区经济效益指标分析	48
表30	2000年-2006年华中地区经济效益指标分析	49
表31	2000年-2005年华中地区产品产量分析	49
表32	2000年-2006年华南地区经济规模分析	50
表33	2000年-2006年华南地区经济效益指标分析	50
表34	2000年-2005年华南地区经济效益指标分析	51
表35	2000年-2006年西南地区经济规模分析	51
表36	2000年-2006年西南地区经济效益指标分析	51
表37	2000年-2005年西南地区产品产量分析	52
表38	2000年-2006年西北地区经济规模分析	52
表39	2000年-2006年西北地区经济效益指标分析	52
表40	2000年-2005年西北地区产品产量分析	53
表41	2006年全国各省市经济规模指标分析	54
表42	2006年全国各省市经济效益指标分析	54
表43	2000年-2006年山东省经济规模分析	55
表44	2000年-2006年山东省经济效益指标分析	55

图20	2000年-2005年山东省产品产量分析	56
表45	2000年-2006年安徽省经济规模分析	56
表46	2000年-2006年安徽省经济效益指标分析	56
图21	2000年-2005年安徽省产品产量分析	57
表47	2000年-2006年浙江省经济规模分析	57
表48	2000年-2006年浙江省经济效益指标分析	57
图22	2000年-2005年浙江省产品产量分析	58
表49	2003年 - 2006年叉车进出口增长分析	59
图23	2003年 - 2006年叉车进出口增长分析	59
表50	2003年 - 2006年叉车进出口比重	59
图24	2003年 - 2006年叉车进出口比重	60
表51	2003年 - 2006年叉车出口增长分析	60
图25	2003年 - 2006年叉车出口增长分析	61
表52	2003年 - 2006年叉车出口目的地数量统计	61
图26	2003年 - 2006年叉车出口目的地数量统计	62
图27	2003年 - 2006年叉车出口目的地金额统计	62
表53	2006年叉车出口源发地前二十名统计分析	63
图28	2006年叉车出口源发地前十名统计分析	64
表54	2003年电动叉车出口月度统计	64
图29	2003年电动叉车出口月度统计	65
表55	2004年电动叉车出口月度统计	65
图30	2004年电动叉车出口月度统计	66
表56	2005年电动叉车出口月度统计	66
图31	2005年其他电动叉车及装有升降或搬运装置工作车出口月度统计	67
表57	2006年电动叉车出口月度统计	67
表58	2003年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	68
表59	2003年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	69
表60	2004年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	69
表61	2004年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	70
表62	2005年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	70
图32	2005年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	71
表63	2006年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	71

表64	2006年内燃叉车（除集装箱叉车）出口月度统计	72
表65	2003年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	72
图33	2003年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	73
表66	2004年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	73
图34	2004年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	74
表67	2005年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	74
图35	2005年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	75
表68	2006年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	75
图36	2006年液压叉车及其它可升降工作车出口月度统计	76
表69	2003年集装箱叉车出口月度统计	76
图37	2003年集装箱叉车出口月度统计	77
表70	2004年集装箱叉车出口月度统计	77
图38	2004年集装箱叉车出口月度统计	78
表71	2005年集装箱叉车出口月度统计	78
图39	2005年集装箱叉车出口月度统计	79
表72	2006年集装箱叉车出口月度统计	79
图40	2006年集装箱叉车出口月度统计	80
表73	2003年 - 2006年叉车进口规模及增长分析	80
图41	2003年 - 2006年叉车进口规模及增长分析	81
表74	2003年 - 2006年叉车进口源发地数量统计	81
图42	2003年 - 2006年叉车进口源发地数量统计	81
表75	2003年 - 2006年叉车进口源发地金额统计	82
图43	2003年 - 2006年叉车进口源发地金额统计	82
表76	2006年叉车进口目的地省市统计	82
图44	2006年叉车进口目的地前十位省市统计	83
表77	2003年电动叉车进口月度统计	83
图45	2003年电动叉车进口月度统计	84
表78	2004年电动叉车进口月度统计	84
图46	2004年电动叉车进口月度统计	85
表79	2005年电动叉车进口月度统计	85
图47	2005年电动叉车进口月度统计	86
表80	2006年电动叉车进口月度统计	86

图48	2006年电动叉车进口月度统计	87
表81	2003年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	87
图49	2003年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	88
表82	2004年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	88
图50	2004年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	89
表83	2005年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	89
图51	2005年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	90
表84	2006年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	90
图52	2006年内燃叉车（除集装箱叉车）进口月度统计	91
表85	2003年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	91
图53	2003年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	92
表86	2004年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	92
图54	2004年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	93
表87	2005年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	93
图55	2005年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	94
表88	2006年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	94
图56	2006年液压叉车及其它可升降工作车进口月度统计	95
表89	2003年集装箱叉车进口月度统计	95
图57	2003年集装箱叉车进口月度统计	96
表90	2004年集装箱叉车进口月度统计	96
图58	2004年集装箱叉车进口月度统计	97
表91	2005年集装箱叉车进口月度统计	97
图59	2005年集装箱叉车进口月度统计	98
表92	2006年集装箱叉车进口月度统计	98
图60	2006年集装箱叉车进口月度统计	99
表93	2003年 - 2006年叉车进出口平均单价比较	99
表94	2003年各大洲进出口单价比较	99
表95	2004年各大洲进出口单价比较	100
表96	2005年各大洲进出口单价比较	100
表97	2006年各大洲进出口单价比较	100
表98	2006年收入前40名企业的运营情况分析	101
图61	2006年叉车行业集中度情况分析	103



图62	2000年-2006年叉车行业集中度变化情况	104
表99	2005年-2006年市场占有率前20名企业分析	105
表100	2005年-2006年工业总产值前20名企业分析	106
表101	2005年-2006年总资产前20名企业分析	107
表102	2005年-2006年利润总额前20名企业分析	108
表103	安徽合力股份有限公司营运能力	117
表104	安徽合力股份有限公司偿债能力	117
表105	安徽合力股份有限公司获利能力	117
表106	安徽合力股份有限公司发展能力	118
表107	浙江杭叉工程机械股份有限公司营运能力	119
表108	浙江杭叉工程机械股份有限公司偿债能力	120
表109	浙江杭叉工程机械股份有限公司获利能力	120
表110	浙江杭叉工程机械股份有限公司发展能力	120
表111	浙江诺力机械股份有限公司营运能力	123
表112	浙江诺力机械股份有限公司偿债能力	123
表113	浙江诺力机械股份有限公司获利能力	124
表114	浙江诺力机械股份有限公司发展能力	124
表115	大连叉车有限责任公司营运能力	125
表116	大连叉车有限责任公司偿债能力	126
表117	大连叉车有限责任公司获利能力	126
表118	大连叉车有限责任公司发展能力	126
表119	宁波如意股份有限公司营运能力	128
表120	宁波如意股份有限公司偿债能力	128
表121	宁波如意股份有限公司获利能力	129
表122	宁波如意股份有限公司发展能力	129
表123	斗山工程机械(中国)有限公司营运能力	132
表124	斗山工程机械(中国)有限公司偿债能力	132
表125	斗山工程机械(中国)有限公司获利能力	133
表126	斗山工程机械(中国)有限公司发展能力	133
表127	林德-厦门叉车有限公司营运能力	134
表128	林德-厦门叉车有限公司偿债能力	134
表129	林德-厦门叉车有限公司获利能力	135

表130	林德-厦门叉车有限公司发展能力	135
表131	北京现代京城工程机械有限公司营运能力	136
表132	北京现代京城工程机械有限公司偿债能力	137
表133	北京现代京城工程机械有限公司获利能力	137
表134	北京现代京城工程机械有限公司发展能力	137
表135	上海力至优叉车制造有限公司营运能力	139
表136	上海力至优叉车制造有限公司偿债能力	139
表137	上海力至优叉车制造有限公司获利能力	139
表138	上海力至优叉车制造有限公司发展能力	140
表139	上海海斯特叉车制造有限公司营运能力	141
表140	上海海斯特叉车制造有限公司偿债能力	142
表141	上海海斯特叉车制造有限公司获利能力	142
表142	上海海斯特叉车制造有限公司发展能力	142
图63	2000年-2006年叉车行业资产管理效率分析	145
表143	2000年-2006年叉车行业成本费用控制分析	145
图64	2000年-2006年叉车行业成本费用比率分析	146
图65	2000年-2006年叉车行业资产负债率变化分析	146
图66	2000年-2006年叉车行业产权比率分析	147
图67	2000年-2006年叉车行业盈利能力分析	147
图68	2000年-2006年叉车行业之资产报酬率分析	148
图69	2000年-2006年叉车行业成本费用利润率分析	148
图70	2006年叉车行业平均规模分析	151
图71	2006年大型企业经济壁垒分析	151
图72	2006年中型企业经济壁垒分析	151
图73	2006年小型企业经济壁垒分析	152
表144	钢材涨价对获利产品毛利率影响的敏感性分析	153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37450.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。