



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车空调配套市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车空调配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年中国汽车市场一直呈现高速增长势头，2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。2010年有望突破1000万辆。整车市场的繁荣，也拉动了汽车空调市场的增长。2007年中国汽车空调市场规模达到35亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。

尽管中国汽车空调市场潜力巨大，也面临严峻的挑战。首先就是成本的上升。原材料价格的一路上涨以及企业人力成本的增加，都给行业带来巨大成本压力。而在产品方面，我国汽车空调市场竞争在经历了产品竞争和渠道竞争的充分发展后，品牌竞争已经凸现出重要作用，货车及一些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术发展趋势方面，汽车空调将会向环保空调、绿色空调，小型节能化、舒适、自动化方向发展。目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业所垄断，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。

汽车空调的市场份额很大一部分是主机配套市场，但是在我国整车企业的配套市场上，外资企业占据着绝对的优势地位。汽车空调配套市场的主要特征就是高利润、稳定性。能进入一些大型整车企业的配套体系更是成为零部件制造商实力的直接证明。但是随着经济发展，配套市场的利润在逐渐摊薄，配套体系的准入门槛也原来越高。这就需要空调生产企业重新认识配套市场，在新的配套市场环境下采取合适的市场战略，找到自己的市场定位。只有这样才能顺利的进入稳定的配套体系或者更好的巩固在配套体系中的地位。

本报告中在对我国车用空调配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用空调的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车空调配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车用空调配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车空调配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分：产业环境分析

第一章：经济环境

第一节：国家六大措施解困中小企业

第二节：国际油价理性回归对我国经济发展的影响

第三节：企业人力成本或将增加

第二章：政策环境

第一节：小汽车消费税十一调整

第二节：新《机动车登记规定》十一实施

第三章：相关产业环境

第一节：汽车电子市场规模预测

第二节：原材料价格回落

第三节：半导体产业分析

一、晶圆业带动半导体产业发展

二、中国半导体投资预测

第四节：涡旋压缩机发展趋势

一、涡旋压缩机综述

二、涡旋压缩机发展趋势预测

第二部分：市场环境分析

第四章：整车市场

第一节：商用车市场分析

第二节：商用车发展趋势

一、商用车市场上半年产销平稳增长

二、商用车市场下半年产销增速将放缓

三、大部分商用车价格出现波动

第三节：乘用车市场分析

第四节：乘用车发展趋势

一、08年自主品牌乘用车销量下滑

二、大排量乘用车涨价是趋势

第五章：汽车空调市场

第一节：现状

第二节：特点

第三节：趋势

第六章：汽车空调数据分析

第一节：产销分析

第二节：进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

第七章：汽车空调后市场分析

第三部分：企业配套关系分析

第八章：配套市场综述

第九章：乘用车用空调配套关系分析

第一节：企业现状

第二节：配套关系

第十章：商用车用空调配套市场分析

第一节：企业现状

第二节：配套关系

第十一章：工程机械用空调配套市场分析

第一节：企业现状

第二节：配套关系

第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。