



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国军工电子行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国军工电子行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国军工电子行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对军工电子行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合军工电子行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章

2019-2023年全球军工电子市场发展分析 1.1 2019-2023年全球军工电子市场发展背景 1.1.1 全球军贸市场份额 1.1.2 各国军事实力对比 1.1.3 军工企业对比分析 1.2 美国军工电子市场发展分析 1.2.1 军售市场规模 1.2.2 市场发展特点 1.2.3 重点企业介绍 1.2.4 技术研发动态 1.3 俄罗斯军工电子市场发展分析 1.3.1 全球发展地位 1.3.2 对外贸易情况 1.3.3 技术研发动态 1.3.4 战略发展规划 1.3.5 未来发展前景 1.4 法国军工电子市场发展分析 1.4.1 技术研发动态 1.4.2 企业并购动态 1.4.3 战略发展规划 1.5 日本军工电子市场发展分析 1.5.1 军工体系及特点 1.5.2 市场主体分析 1.5.3 技术研发动态 第二章 2019-2023年中国军工电子产业发展环境分析 2.1 政策环境 2.1.1 军民融合政策 2.1.2 国防工业政策 2.1.3 科研院所改制 2.1.4 国防发展规划 2.2 经济环境 2.2.1 宏观经济概况 2.2.2 对外经济分析 2.2.3 工业运行情况 2.2.4 固定资产投资 2.3 军事环境 2.3.1 国防军事战略 2.3.2 国防军费情况 2.3.3 军事需求影响 2.3.4 对外军贸情况 2.3.5 武器出口规模 2.4 军民融合情况 2.4.1 军民融合形势 2.4.2 军民融合现状 2.4.3 军民融合前景 第三章 2019-2023年中国军工电子行业发展分析 3.1 中国军工电子行业发展综述 3.1.1 行业发展特点 3.1.2 行业主要分类 3.1.3 质量管控手段 3.1.4 数字化制造现状 3.2 2019-2023年中国军工电子市场发展分析 3.2.1 外贸市场分析 3.2.2 竞争格局分析 3.2.3 市场研发动态 3.3 2019-2023年中国军工电子产业技术进展分析 3.3.1 装备技术现状 3.3.2 信息技术研发 3.3.3 探测技术研发 3.3.4 通信技术研发 3.3.5 导航技术研发 3.3.6 计算机技术研发 3.4 中国军工电子行业发展问题分析 3.4.1 产业发展困境 3.4.2 市场贸易困境 3.4.3 数字化生产困境 3.5 中国军工电子市场发展对策建议 3.5.1 企业发展战略 3.5.2 单位成本管理 3.5.3 资产管理策略 第四章 2019-2023年产业链上游军工电子材料市场发展分析 4.1 电子材料产业发展特征 4.1.1 寡头垄断特征 4.1.2 技术品种复杂 4.1.3 上下游关联性强 4.2 2019-2023年中国电子材料行业发展综述 4.2.1 电子材料重要性 4.2.2 行业发展驱动力 4.2.3 市场竞争格局 4.2.4 细分市场投资 4.3 军工电子材料行业发展问题分析 4.3.1 产业层次较低 4.3.2 融资压力较大 4.3.3 高层次人才匮乏 4.4 军工电子材料行业发展

对策 4.4.1 加强政策力度 4.4.2 提高国际化水平 4.4.3 拓宽融资渠道 第五章 2019-2023年产业链中游军工半导体市场发展分析 5.1 2019-2023年世界半导体市场总体分析 5.1.1 市场销售规模 5.1.2 销售收入结构 5.1.3 区域市场格局 5.1.4 市场竞争状况 5.1.5 产业发展前景 5.2 2019-2023年中国半导体产业发展分析 5.2.1 发展基础分析 5.2.2 发展阶段分析 5.2.3 产业发展形势 5.2.4 产业规模现状 5.3 2019-2023年中国军工半导体产业发展情况 5.3.1 产业发展概况 5.3.2 主要企业介绍 5.3.3 产业发展规划 5.4 2019-2023年中国军工半导体产业细分领域发展分析 5.4.1 晶圆 5.4.2 砷化镓 5.4.3 氮化镓和碳化硅 5.4.4 军用微波射频芯片 5.5 中国半导体产业发展问题分析 5.5.1 产业技术落后 5.5.2 产业发展困境 5.5.3 应用领域受限 5.5.4 市场垄断困境 5.6 中国半导体产业发展措施建议 5.6.1 产业发展战略 5.6.2 产业国产化发展 5.6.3 加强技术创新 5.6.4 突破垄断策略 第六章 2019-2023年军工电子产业链下游军工国防应用市场发展 6.1 雷达 6.1.1 主要分类情况 6.1.2 全球市场形势 6.1.3 国内市场规模 6.1.4 技术研发进展 6.1.5 市场竞争格局 6.1.6 主要应用领域 6.2 特种车辆 6.2.1 主要分类情况 6.2.2 全球主要车型 6.2.3 国内发展形势 6.2.4 市场竞争格局 6.2.5 未来发展方向 6.3 船舶 6.3.1 军用船舶分类情况 6.3.2 船舶工业运行现状 6.3.3 船舶工业军民融合基础 6.3.4 船舶工业军民融合需求 6.3.5 船舶电子市场发展分析 6.3.6 船舶电子产业发展对策 第七章 2019-2023年军工电子产业链下游航天航空电子市场发展 7.1 超级计算机 7.1.1 产业发展地位 7.1.2 全球竞争格局 7.1.3 国内发展现状 7.1.4 国内研发进展 7.1.5 军工电子应用 7.1.6 未来发展方向 7.2 卫星应用 7.2.1 全球卫星产业分析 7.2.2 国内卫星产业现状 7.2.3 卫星导航产业分析 7.2.4 卫星产业应用情况 7.2.5 卫星应用产业格局 7.3 航空航天应用 7.3.1 全球通航制造市场格局 7.3.2 中国航天工业发展成就 7.3.3 航空航天产业发展动态 7.3.4 航空电子技术发展分析 7.3.5 航空电子系统发展展望 第八章 2019-2023年中国军工电子行业发展分析 8.1 中国军工电子行业发展综述 8.1.1 产业发展地位 8.1.2 发展特点分析 8.1.3 政策助力发展 8.1.4 产业发展关键 8.1.5 行业发展思路 8.2 2019-2023年中国军工电子市场发展现状分析 8.2.1 市场发展形势 8.2.2 市场发展现状 8.2.3 细分领域分析 8.3 中国军工电子发展模式分析 8.3.1 建设模式 8.3.2 考核模式 8.3.3 组织模式 8.4 中国军工电子产业发展问题 8.4.1 产业发展问题 8.4.2 安全保密不足 8.4.3 生产信息化困境 8.5 中国军工电子行业对策建议 8.5.1 生产信息化建议 8.5.2 信息安全措施 8.5.3 企业信息化建设 8.6 中国军工电子未来发展前景 8.6.1 产业发展机遇 8.6.2 发展战略分析 8.6.3 发展规模预测 第九章 军工电子重点企业经营情况分析 9.1 中国电子科技集团有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 主营业务分析 9.1.3 军工领域业务 9.1.4 企业发展动态 9.1.5 未来发展战略 9.2 武汉高德红外股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 经营效益分析 9.2.3 业务经营分析 9.2.4 财务状况分析 9.2.5 核心竞争力分析 9.2.6 公司发展战略 9.2.7 未来前景展望 9.3 中航电测仪器股份有限公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 经营效益分析 9.3.3 业务经营分析 9.3.4 财务状况分析 9.3.5 核心竞争力分析 9.3.6 公司发展战略 9.3.7 未来前景展望

9.4 江苏银河电子股份有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析  
9.4.4 财务状况分析 9.4.5 核心竞争力分析 9.4.6 公司发展战略 9.4.7 未来前景展望 9.5 贵州航天  
电器股份有限公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 经营效益分析 9.5.3 业务经营分析 9.5.4 财务状况  
分析 9.5.5 核心竞争力分析 9.5.6 未来前景展望 9.6 中国振华（集团）科技股份有限公司 9.6.1  
企业发展概况 9.6.2 经营效益分析 9.6.3 业务经营分析 9.6.4 财务状况分析 9.6.5 核心竞争力分  
析 9.6.6 公司发展战略 9.7 安徽四创电子股份有限公司 9.7.1 企业发展概况 9.7.2 经营效益分析  
9.7.3 业务经营分析 9.7.4 财务状况分析 9.7.5 核心竞争力分析 9.7.6 公司发展战略 9.8 中航光电  
科技股份有限公司 9.8.1 企业发展概况 9.8.2 经营效益分析 9.8.3 业务经营分析 9.8.4 财务状况  
分析 9.8.5 核心竞争力分析 9.8.6 未来前景展望 9.9 福建火炬电子科技股份有限公司 9.9.1 企业  
发展概况 9.9.2 经营效益分析 9.9.3 业务经营分析 9.9.4 财务状况分析 9.9.5 核心竞争力分析  
9.9.6 公司发展战略 9.9.7 未来前景展望 9.10 长沙景嘉微电子股份有限公司 9.10.1 企业发展概  
况 9.10.2 经营效益分析 9.10.3 业务经营分析 9.10.4 财务状况分析 9.10.5 核心竞争力分析 9.10.6  
公司发展战略 9.10.7 未来前景展望 9.11 航天时代电子技术股份有限公司 9.11.1 企业发展概况  
9.11.2 经营效益分析 9.11.3 业务经营分析 9.11.4 财务状况分析 9.11.5 核心竞争力分析 9.11.6 公  
司发展战略 9.11.7 未来前景展望 9.12 西安天和防务技术股份有限公司 9.12.1 企业发展概况  
9.12.2 经营效益分析 9.12.3 业务经营分析 9.12.4 财务状况分析 9.12.5 核心竞争力分析 9.12.6 公  
司发展战略 9.12.7 未来前景展望 9.13 紫光国芯微电子股份有限公司 9.13.1 企业发展概况  
9.13.2 经营效益分析 9.13.3 业务经营分析 9.13.4 财务状况分析 9.13.5 核心竞争力分析 9.13.6 未  
来前景展望 9.14 株洲宏达电子股份有限公司 9.14.1 企业发展概况 9.14.2 经营效益分析 9.14.3  
业务经营分析 9.14.4 财务状况分析 9.14.5 核心竞争力分析 9.14.6 未来前景展望 9.15 湖北久之  
洋红外系统股份有限公司 9.15.1 企业发展概况 9.15.2 经营效益分析 9.15.3 业务经营分析 9.15.4  
财务状况分析 9.15.5 核心竞争力分析 9.15.6 公司发展战略 9.15.7 未来前景展望 第十章 中国  
军工电子行业投资分析 10.1 投资机遇 10.1.1 国防信息化提升需求 10.1.2 军工电子市场爆发机  
遇 10.1.3 细分领域投资机会分析 10.2 投资风险 10.2.1 投资决策风险 10.2.2 项目设计风险  
10.2.3 产品研发风险 10.3 投资策略 10.3.1 市场策略制定 10.3.2 融资策略制定 10.4 军工电子典  
型项目投资模式案例分析 10.4.1 项目基本概述 10.4.2 投资价值分析 10.4.3 建设内容规划 10.4.4  
资金需求测算 10.4.5 实施进度安排 10.4.6 经济效益分析 第十一章 2024-2030年中国军工电子  
行业发展趋势及前景展望 11.1 军工市场未来发展趋势分析 11.1.1 军工国际化发展趋势 11.1.2  
军工电子发展趋势 11.1.3 军工智能化发展趋势 11.2 军工电子行业发展趋势及前景展望 11.2.1  
行业发展前景展望 11.2.2 军用芯片国产化趋势 11.2.3 军用芯片发展前景广阔 11.3 军工电子材  
料行业发展趋势及前景展望 11.3.1 行业发展趋势 11.3.2 行业前景分析 图表目录： 图表1  
：2019-2023年全球军费支出走势图（亿TIV，%） 图表2：2019-2023年全球军贸市场前十五大

供应国（亿TIV） 图表3：2019-2023 年全球前十武器出口国份额及其主要武器接收国占比情况（%） 图表4：2019-2023年世界军费支出规模走势图 图表5：2019-2023年全球军费支出区域统计图：十亿美元 图表6：2023年军费支出占全球比重排名前十五的国家及占比情况（%） 图表7：2019-2023年军费支出排名前十五国家统计表（亿美元，现价美元） 图表8：2023年全球军工百强企业地区分布情况 图表9：2023年全球军工企业TOP100名单：亿美元 图表10：2019-2023年美国军贸市场规模走势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。