



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年全球与中国动画外包行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2024-2030年全球与中国动画外包行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年全球与中国动画外包行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对动画外包行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合动画外包行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章动画外包行业基本概述 1.1 动画外包行业定义及特点 1.1.1 动画外包行业简介 1.1.2 动画外包行业特点 1.2 全球与中国动画外包行业产业链分析 1.2.1 全球与中国动画外包行业上游行业介绍 1.2.2 全球与中国动画外包行业下游行业解析 1.3 动画外包行业种类细分 1.3.1 2D动画 1.3.2 3D动画 1.3.3 MG动画 1.3.4 定格动画 1.3.5 其他 1.4 动画外包行业应用领域细分 1.4.1 媒体与娱乐 1.4.2 教育 1.4.3 医学 1.4.4 建筑 1.4.5 其他 1.5 全球与中国动画外包行业发展驱动因素 1.6 全球与中国动画外包行业发展限制因素 第二章全球及中国动画外包行业市场运行形势分析 2.1 中国动画外包行业政策法规环境分析 2.1.1 中国行业相关法规环境 2.1.2 中国行业相关发展规划 2.2 全球及中国动画外包行业经济环境分析 2.2.1 全球宏观经济形势分析 2.2.2 中国宏观经济形势分析 2.2.3 产业宏观经济环境分析 2.2.4 动画外包行业在国民经济中的地位与作用 2.3 动画外包行业社会环境分析 2.4 动画外包行业技术环境分析 第三章全球动画外包行业发展概况分析 3.1 全球动画外包行业发展现状 3.2 全球各地区动画外包行业市场规模 3.3 全球动画外包行业竞争格局 3.4 全球动画外包行业市场集中度分析 3.5 新冠疫情对全球动画外包行业的影响 第四章中国动画外包行业发展概况分析 4.1 中国动画外包行业发展现状 4.1.1 中国动画外包行业发展阶段 4.1.2 "十四五"规划关于动画外包行业的政策引导 4.2 中国动画外包行业发展机遇及挑战 4.3 新冠疫情对中国动画外包行业的影响 4.4 "碳中和"政策对动画外包行业的影响 第五章全球各地区动画外包行业市场详细分析 5.1 北美地区动画外包行业发展概况 5.1.1 北美地区动画外包行业发展现状 5.1.2 北美地区动画外包行业市场规模 5.1.3 北美主要国家动画外包市场分析 5.1.3.1 美国动画外包销售额和增长率 5.1.3.2 加拿大动画外包销售额和增长率 5.1.3.3 墨西哥动画外包销售额和增长率 5.2 欧洲地区动画外包行业发展概况 5.2.1 欧洲地区动画外包行业发展现状 5.2.2 欧洲地区动画外包行业市场规模 5.2.3 欧洲主要国家动画外包市场分析 5.2.3.1 德国动画外包销售额和增长率 5.2.3.2 英国动画外包销售额和增长率 5.2.3.3 法国动画外包销售额和增长率 5.2.3.4 意大利动画外包销售额和增长率 5.2.3.5 荷兰动画外包销

售额和增长率 5.2.3.6 西班牙动画外包销售额和增长率 5.2.3.7 比利时动画外包销售额和增长率 5.2.3.8 波兰动画外包销售额和增长率 5.2.3.9 俄罗斯动画外包销售额和增长率 5.2.3.10 土耳其动画外包销售额和增长率 5.3 亚太地区动画外包行业发展概况 5.3.1 亚太地区动画外包行业发展现状 5.3.2 亚太地区动画外包行业市场规模 5.3.3 亚太主要国家动画外包市场分析 5.3.3.1 中国动画外包销售额和增长率 5.3.3.2 日本动画外包销售额和增长率 5.3.3.3 澳大利亚和新西兰动画外包销售额和增长率 5.3.3.4 印度动画外包销售额和增长率 5.3.3.5 菲律宾动画外包销售额和增长率 5.3.3.6 韩国动画外包销售额和增长率 第六章全球各地区动画外包行业产值分析 6.1 北美地区动画外包行业产值分析 6.2 欧洲地区动画外包行业产值分析 6.3 亚太地区动画外包行业产值分析 6.4 其他地区动画外包行业产值分析 第七章全球和中国动画外包行业产品各分类市场规模及预测 7.1 全球动画外包行业产品种类及市场规模 7.1.1 全球动画外包行业产品各分类销售额及市场份额 7.1.2 全球动画外包行业领域各分类销售额及市场份额 7.2 中国动画外包行业各产品种类市场份额 7.2.1 中国动画外包行业产品各分类销售额及市场份额 7.2.2 中国动画外包行业领域各分类销售额及市场份额 7.3 全球和中国动画外包行业产品价格变动趋势 7.4 全球影响动画外包行业产品价格波动的因素 7.4.1 成本 7.4.2 供需情况 7.4.3 关联产品 7.4.4 其他 7.5 全球动画外包行业各类型产品优势分析 第八章全球和中国动画外包行业应用市场分析及预测 8.1 全球动画外包行业应用领域市场规模 8.1.1 全球动画外包市场主要终端应用领域销售额及市场份额（2017年-2022年） 8.1.2 全球动画外包市场主要终端应用领域销售额预测（2023年-2029年） 8.2 中国动画外包行业应用领域市场份额 8.2.1 2023年中国动画外包在不同应用领域市场份额 8.2.2 2024-2030年中国动画外包在不同应用领域市场预测 8.3 中国动画外包行业进出口分析 8.4 不同应用领域对动画外包产品的关注点分析 8.5 各下游应用行业发展对动画外包行业的影响 第九章全球和中国动画外包行业主要企业概况分析 9.1 武汉博润通文化科技股份有限公司 9.1.1 武汉博润通基本情况 9.1.2 武汉博润通主要产品和服务介绍 9.1.3 武汉博润通经营情况分析 9.1.4 武汉博润通SWOT分析 9.2 北京每日视界文化科技股份有限公司 9.2.1 北京每日视界基本情况 9.2.2 北京每日视界主要产品和服务介绍 9.2.3 北京每日视界经营情况分析 9.2.4 北京每日视界SWOT分析 9.3 江苏原力数字科技股份有限公司 9.3.1 江苏原力数字科技基本情况 9.3.2 江苏原力数字科技主要产品和服务介绍 9.3.3 江苏原力数字科技经营情况分析 9.3.4 江苏原力数字科技SWOT分析 9.4 河南约克动漫影视股份有限公司 9.4.1 河南约克动漫基本情况 9.4.2 河南约克动漫主要产品和服务介绍 9.4.3 河南约克动漫经营情况分析 9.4.4 河南约克动漫SWOT分析 9.5 深圳市欢乐动漫股份有限公司 9.5.1 深圳市欢乐动漫基本情况 9.5.2 深圳市欢乐动漫主要产品和服务介绍 9.5.3 深圳市欢乐动漫经营情况分析 9.5.4 深圳市欢乐动漫SWOT分析 9.6 北京迪生数字娱乐科技股份有限公司 9.6.1 北京迪生数字娱乐科技股份有限公司基本情况 9.6.2 北京迪生数字娱乐科技股份有限公司主要产品和服务介绍 9.6.3 北京迪生

数字娱乐科技股份有限公司经营情况分析 9.6.4 北京迪生数字娱乐科技股份有限公司SWOT分析 9.7 北京华映星球文化发展股份有限公司 9.7.1 北京华映星球文化发展股份有限公司基本情况 9.7.2 北京华映星球文化发展股份有限公司主要产品和服务介绍 9.7.3 北京华映星球文化发展股份有限公司经营情况分析 9.7.4 北京华映星球文化发展股份有限公司SWOT分析 9.8 苏州舞之动画股份有限公司 9.8.1 苏州舞之动画股份有限公司基本情况 9.8.2 苏州舞之动画股份有限公司主要产品和服务介绍 9.8.3 苏州舞之动画股份有限公司经营情况分析 9.8.4 苏州舞之动画股份有限公司SWOT分析 9.9 TOEI ANIMATION 9.9.1 TOEI ANIMATION基本情况 9.9.2 TOEI ANIMATION主要产品和服务介绍 9.9.3 TOEI ANIMATION经营情况分析 9.9.4 TOEI ANIMATION SWOT分析 9.10 TOON CITY ANIMATION 9.10.1 TOON CITY ANIMATION基本情况 9.10.2 TOONCITYANIMATION主要产品和服务介绍 9.10.3 TOON CITY ANIMATION经营情况分析 9.10.4 TOON CITY ANIMATION SWOT分析 第十章动画外包行业竞争策略分析 10.1 动画外包行业现有企业间竞争 10.2 动画外包行业潜在进入者分析 10.3 动画外包行业替代品威胁分析 10.4 动画外包行业供应商及客户议价能力 第十一章全球动画外包行业市场规模预测 11.1 全球动画外包行业市场规模预测 11.2 北美动画外包行业市场规模预测 11.3 欧洲动画外包行业市场规模预测 11.4 亚太动画外包行业市场规模预测 11.5 其他地区动画外包行业市场规模预测 第十二章中国动画外包行业发展前景及趋势 12.1 中国动画外包行业市场发展趋势 12.2 中国动画外包行业关键技术发展趋势 第十三章动画外包行业投资价值评估 13.1 动画外包行业成长性分析 13.2 动画外包行业投资回报周期分析 13.3 动画外包行业投资风险分析 13.4 动画外包行业投资热点分析 图表目录 图表1：动画外包有以下优势 图表2：近五年动画电影及全部电影新上映情况 图表3：2019-2023年中国传媒产业总产值 图表4：2019-2023年中国学校数量、在校生人数及专任教师数量统计 图表5：2019-2023年全国教育经费总投入情况 图表6：2019-2023年中国智慧校园行业产值 图表7：2019-2023年中国卫生总费用规模（亿元） 图表8：2019-2023年中国卫生费用支出结构 图表9：2019-2023年我国卫生总费用占GDP的比例 图表10：2019-2023年中国医疗卫生机构数量统计（万个） 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374638.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。