



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国模具行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国模具行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据显示：2007年1-12月全国模具产量达8,944,677.44套，同比增长6.53%；2007年1-12月全国模具年销售额达870亿元人民币以上，同比增长21%。可以说2007年的模具行业是产需两旺。

另据中国海关数据显示：2007年我国模具进出口总额为34.66亿美元，比2006年增长12.24%。其中进口总额为20.53亿美元，比2006年增长0.29%；出口总额为14.13亿美元，比2006年增长35.73%。出口继续保持强劲的上升趋势，逆差进一步下降，总的情况良好。

据专家预测，2008年在国家宏观调控下，国民经济发展仍将保持高速增长，国内外模具市场继续看好，预计2008年模具行业的发展仍会保持20%左右的增长率。

近年来，中国经济的高速发展为模具工业发展提供了巨大动力。近10年来，中国模具工业增长速度保持在15%以上；生产厂2万余家，从业人员50多万人，年产值达450亿元以上。另外，结构调整步伐加快，大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件发展速度高于行业总体发展速度；塑料模和压铸模比例增大；面向市场的专业模具厂家数量及能力快速增加。

从区域市场分析，东南沿海地区发展快于中西部地区，南方的发展快于北方；珠江三角和长江三角地区生产集中，发展速度快，其模具产值约占全国产值的2/3以上。

从未来发展趋势分析，产品结构调整将加快，针对低档模具供过于求，大型、精密、复杂的模具供不应求的情况，高档模具的比重将增加，行业将向大型、精密、复杂、高效、长寿命和多功能方向发展。我国模具行业的国际竞争力优势中，劳动力价格低优势将得到充分发挥。我们认为未来重点发展的产品包括：汽车覆盖件模具、精密冲压模具、大型塑料模具、精密塑料模具、大型薄壁精密复杂压铸模和镁合金压铸模具、子午线橡胶轮胎模具、新型快速经济模具、多功能复合模具、模具标准件等。就企业发展方面分析，采用数控技术、快速原型技术、高速切削和超精加工等高新技术，进一步提升模具工业的设计制造水平将是未来企业改造重点，也是未来企业发展的关键驱动因素。另外，国际市场将被企业看重，因为全球模具市场整体供不应求，市场需求量维持在600亿至650亿美元

从应用趋势方面分析，受用户要求模具的生产周期缩短影响；快速经济模具的开发将被重视，模具标准件的应用将日渐广泛，且采用计算机控制和机械手操作的快速换模装置、快速试模装置技术也会得到发展和提高。

另外，随着车辆和电机等产品向轻量化方向发展，压铸模的数量、寿命和复杂程度要求将更高；随着以塑料代钢、以塑代木的发展和产品零件的精度和复杂程度的不断提高，塑料模的比例、精度和复杂度也将随着相应提高。

本报告依据国家统计局、中国海关、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国模具工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国模具市场的供给与需求状况、发展状况、产品产量状况、主要产品市场发展状况、区域市场发展状况、模具行业发展预测及模具业未来发展趋势预测等进行了分析，并对世界模具市场进行了深入剖析。是模具企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 2006-2007年中国模具行业运行情况回顾 3

第一节 市场环境 3

一、世界经济环境分析 3

二、国民生产总值增长 5

三、工业生产发展走势 6

四、固定资产投资情况 8

五、产业环境与政策分析 9

六、国际模具行业与市场形势分析 11

第二节 市场情况 15

一、2006-2007年国内模具供应情况 15

二、2006-2007年国内模具消费情况 16

三、2006-2007年国内模具进出口情况 17

第三节 经济效益 19

一、行业景气及利润情况分析 19

二、不同类型企业分析	19
第四节 财务状况分析	20
一、盈利能力	20
二、成长性分析	20
第二章 中国模具行业发展：挑战与变革	21
第一节 中国模具行业国际竞争力分析	21
一、生产能力	21
二、需求形势	22
三、支援与相关产业	23
四、企业战略、结构与竞争状态	23
五、政府作用	25
第二节 中国模具行业发展现状评价	25
一、目前行业发展关键性驱动因素评价	25
二、产品与消费市场结构变动	27
三、区域市场与企业布局分析	27
四、产业政策情况评价	28
五、中国模具行业七种现状急待转变	28
六、我国模具行业产业结构日趋合理	29
第三节 模具市场结构分析	30
一、模具市场结构特点及垄断度分析	30
二、企业竞争力与市场结构的一般关系分析	32
三、我国模具行业成长周期及竞争环境分析	35
第四节 中国模具行业长期发展趋势分析	37
一、全球模具发展趋势	37
二、中国模具发展趋势	37
第三章 中国模具行业发展：区域比较	39
第一节 中南地区（广东、福建、河南）	39
一、市场情况分析	39
二、企业布局与竞争状况	41
三、竞争优势劣势分析与发展前景展望	41

第二节 华东地区（上海、江苏、浙江、山东、安徽）	42
一、产品供应与销售情况	42
二、企业布局与竞争状况	44
三、竞争优势劣势分析与发展前景展望	45
第三节 华北地区（天津、河北、北京）	49
一、产品供应与销售情况	49
二、企业布局与竞争状况	50
三、竞争优势劣势分析与发展前景展望	51
第四节 其他地区（辽宁、四川、吉林、湖北）	55
一、产品供应与销售情况	55
二、企业布局与竞争状况	57
三、竞争优势劣势分析与发展前景展望	57
第四章 2008-2009年中国模具行业发展展望	60
第一节 中国模具行业发展环境分析	60
一、经济环境：国内主要经济指标预测	60
二、政策环境：主要宏观政策趋势及其影响分析	61
三、技术环境	61
第二节 2008-2009年中国模具行业供求形势预测	64
一、模具行业产能预测	64
二、2008年模具市场继续看好	64
三、进出口情况预测	65
第三节 模具行业竞争状况分析预测	65
一、竞争结构	68
二、竞争行为	69
三、竞争绩效	69
第四节 2008-2009年模具上下游及关联产业发展预测	69
一、机械工业整体运行分析预测	69
二、模具钢市场发展展望	71
（一）模具钢发展形势预测	73
（二）冷作模具钢	75
（三）热作模具钢	77

(四) 塑料模具钢	78
三、国内模具钢供需形势整体	80
(一) 国内模具钢供应预测	80
(二) 国内模具钢消费预测	80
(三) 模具钢市场整体预测	81
(四) 重点行业模具钢市场预测	82
四、下游主要产业发展预测	84
(一) 汽车行业及汽车覆盖件模具发展分析	84
(二) 电子信息	85
(三) 家用电器	87
(四) 建材	89
第五章 2008-2009年中国模具市场预测	92
第一节 国内模具消费结构及变化预测	92
第二节 国内外模具供求定量预测	93
一、国内模具市场供应量预测	93
二、国内模具市场消费空间预测	93
三、模具供求与宏观经济的相关性及预测	93
第三节 主要消费需求量预测	94
一、汽车摩托车行业	94
(一) 汽车产销预测	94
(二) 摩托车产销预测	97
(三) 汽车冲压模具需求预测	100
二、家用电器行业	100
三、电子及通讯设备行业	102
四、建材行业	103
五、塑料制品行业	103
第六章 2008-2009主要细分产品发展展望与市场预测	105
第一节 冲压模	105
一、产品发展情况及趋势	105
二、市场情况及需求趋势	106

三、供应与需求预测	106
四、市场竞争状况分析及预测	106
第二节 塑料模	107
一、产品发展情况及趋势	107
二、市场情况及需求趋势	108
三、供应与需求预测	108
四、市场竞争状况分析及预测	109
五、经济效益预测	110
第三节 铸造模	111
一、产品发展情况及趋势	111
二、市场情况及需求趋势	112
二、市场竞争状况分析及预测	113
三、经济效益预测	113
第七章 优势企业经营与竞争分析	114
第一节 河源龙记金属制品有限公司	114
一、发展与经营情况	114
二、企业竞争能力分析	114
三、企业前景展望	115
第二节 宝德仕软科技(苏州)有限公司	115
第三节 广东巨轮股份有限公司	115
一、产品产销与利润情况	116
二、财务运行状况分析	118
三、企业竞争能力分析	119
第四节 铜陵三佳模具股份有限公司	121
一、产品产销与利润情况	121
二、财务运行状况分析	122
三、公司未来前景展望	124
第八章 模具行业投资机会与风险	125
第一节 国内外模具行业投资环境分析	125
第二节 国内投资机会分析	126

一、模具行业盈利趋势分析	126
二、模具行业投资特点分析	126
三、国内外模具市场运行中存在机会	126
第三节 国内投资风险分析	127
第四节 投资策略与建议	129
一、国内外模具行业投资与经营模式分析	129
二、企业资本结构选择	130
三、企业战略选择	131
四、投资区域选择	132

图表目录

图表 1：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）	4
图表 2：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	5
图表 3：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	5
图表 4：2003-2007年工业增加值及增长速度	6
图表 5：2007年主要工业产品产量及其增长速度	7
图表 6：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	8
图表 7：2003-2007年固定资产投资增长情况	8
图表 8：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	9
图表 9：模具行业产业环境总结	11
图表 10：全球主要模具生产国家产业概况	11
图表 11：全球主要模具生产国家优劣势分析	12
图表 12：2007年全国模具产量统计数据表	15
图表 13：2002-2007年我国模具产量统计及增长变化情况	15
图表 14：2002-2007年全国模具产量年度分析图	16
图表 15：2001 - 2007年中国模具进出口额	17
图表 16：各类模具2007年进出口情况表	17
图表 17：2007年进口模具主要货源地情况表	18
图表 18：2007年出口模具主要目的地情况表	18
图表 19：2007年进口模具最多的10个省市情况表	18
图表 20：2007年出口模具最多的10个省市情况表	18
图表 21：近年来我国模具产业产值情况统计	19

- 图表 22 : 1995-2007年中国模具行业成长情况分析图 20
- 图表 23 : 模具产业链分析 23
- 图表 24 : 我国模具产品结构 27
- 图表 25 : 模具区域供应变动情况分析图 : 28
- 图表 26 : 贝恩的市场结构分类 30
- 图表 27 : 根据HHI值的市场结构分类标准 30
- 图表 28 : 产业类型分类 36
- 图表 29 : 模具生产流程特点 36
- 图表 30 : 中国模具供应区域分布图 39
- 图表 31 : 2006年中南主要省市模具月度产量统计数据 40
- 图表 32 : 2007年中南主要省市模具月度产量分析图 40
- 图表 33 : 2007年1-10月中南主要省市模具产品出口情况 41
- 图表 34 : 2007年华东地区主要省市模具月度产量统计数据 42
- 图表 35 : 2007年华东地区主要省市月度产量分析图 42
- 图表 36 : 2007年前10月华东主要省市模具产品出口情况 43
- 图表 37 : 2007年华北主要省市模具月度产量统计数据 49
- 图表 38 : 2007年华北主要省市模具月度产量分析 49
- 图表 39 : 2007年1-10月华北主要省市模具产品出口情况 50
- 图表 40 : 天津市模具生产厂家所有制构成比例及其他情况 51
- 图表 41 : 全国及天津市模具企业有关情况 51
- 图表 42 : 2007年辽宁、四川、吉林等模具月度产量统计数据 55
- 图表 43 : 2007年辽宁、四川、吉林等模具月度产量分析 55
- 图表 44 : 2007年前10月中南主要省市模具产品出口情况 56
- 图表 45 : 2008年主要宏观经济指标增长预测 61
- 图表 46 : 国内外模具技术比较分析 61
- 图表 47 : 2000-2007年机械行业销售收入与资产情况统计 70
- 图表 48 : 2007年我国汽车、改装汽车、摩托车产量统计 84
- 图表 49 : 2007年1-12月我国轿车销量前十位车企 84
- 图表 50 : 2001年-2007年我国汽车产量及其增长情况 94
- 图表 51 : 2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例 95
- 图表 52 : 2001-2007年汽车产量及2008-2010年产量预测 96
- 图表 53 : 2001年-2007年我国摩托车产量及增长情况 97

图表 54 : 2001-2007年我国摩托车产量及增长情况	97
图表 55 : 2007年我国家用电器主要产品产量统计	100
图表 56 : 2007年我国家电出口至各大洲的比例	101
图表 57 : 2007年我国家电出口至主要国家的比例	102
图表 58 : 2007年各类电子专用设备销售情况表	102
图表 59 : 2007年电子专用工模具销售情况表	103
图表 60 : 2007年国内塑料制品产量统计	104
图表 61 : 2007年前10月与各大洲及主要地区贸易情况统计	112
图表 62 : 2007年广东巨轮主营业务分行业与产品情况	116
图表 63 : 广东巨轮2001-2007年成长性指标对比	118
图表 64 : 2001-2007年广东巨轮经营能力指标对比	118
图表 65 : 2001-2007年广东巨轮盈利能力指标对比	119
图表 66 : 2001-2007年广东巨轮偿债能力指标对比	119
图表 67 : 铜陵三佳2007年主营收入分产品情况	121
图表 68 : 2001-2007年铜陵三佳偿债能力指标对比	123
图表 69 : 2001-2007年铜陵三佳成长能力指标对比	123
图表 70 : 2001-2007年铜陵三佳经营能力指标对比	123
图表 71 : 2001-2007年铜陵三佳盈利能力指标对比	123
图表 72 : 模具制造业SWOT分析	127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。