



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车发电机配套市场市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车发电机配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

发电机是汽车的主要电源，是重要的汽车电器产品，其功用是在发动机正常运转时（怠速以上），向所有用电设备（起动机除外）供电，同时向蓄电池充电。汽车发电机和发动机之间存在着直接的配套关系，近年来，随着中国汽车行业的发展，各种发动机的市场容量迅速扩大，汽车发电机的市场容量也随之扩大。

近几年，中国汽车市场高速增长，2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比，增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。伴随着整车的增长，发动机产业也得到了长足发展，从而也为汽车发电机市场也带来了巨大商机。2003年我国汽车发电机产量为623万台，而到了2007年，我国规模以上企业的汽车发电机产销量均突破1600万台，发电机产销量突破1000万台，行业销售收入突破100亿元，利润近10亿元。

虽然目前汽车电机行业市场前景看好，而且国内自主品牌在配套市场占有绝对优势地位，但是对国内的电机生产商而言，众多问题和威胁依然存在。首先是技术的自主性问题，目前，国内众多厂家的生产技术并非完全自有，而是通过许可证或者是合资的方式获取的外方技术，这将削弱企业在新产品的开发、生产线的革新等方面的能力和谈判实力。另外，随着汽车行业技术的发展，车身电气化水平在不断提高，各种微电机又成为一个新的细分市场，而国内厂家在这方面的开发和研制能力显然是不足的。或者是虽然在某些方面有较强的研究实力，但是产学研结合不够导致研究成果的产业化过程受阻，这也将使国内电机厂商在这一新的细分市场处于被动。

本报告中在对我国汽车发电机配套市场深入调查研究的基础上，从分析汽车发电机的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车发电机配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国汽车发电机配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车发电机配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

## 【 目录 】

### 第一部分：产业环境分析

#### 第一章：经济环境

##### 第一节：2007 - 2008年年宏观经济状况分析

##### 第二节：油价下跌欧佩克小幅减产

##### 第三节：我国经济发展趋势

##### 第四节：人民币升值放缓

#### 第二章：政策环境

##### 第一节：汽车消费税调整

##### 第二节：外贸出口收汇新政的影响和对策

#### 第三章：相关产业环境

##### 第一节：原材料价格回落

##### 第二节：有色金属减产

### 第二部分：市场环境分析

#### 第四章：整车市场分析

##### 第一节：商用车市场分析

##### 第二节：商用车发展趋势

###### 一、商用车市场上半年产销平稳增长

###### 二、商用车市场下半年产销增速将放缓

###### 三、大部分商用车价格出现波动

##### 第三节：乘用车市场分析

##### 第四节：乘用车发展趋势

###### 一、08年自主品牌乘用车销量下滑

###### 二、大排量乘用车涨价是趋势

#### 第五章：汽车发电机市场分析

##### 第一节：现状

## 第二节：趋势

一、水冷发电机

二、起、发电机合为一体

三、42V发电机

## 第六章：汽车发电机后市场分析

### 第三部分：企业配套关系分析

## 第七章：配套市场综述

## 第八章：具体机型配套关系分析

### 第一节：普通交流发电机（JF）

#### 第二节：整体式交流发电机（JFZ）

一、企业现状

二、产品特点

三、配套关系

#### 第三节：带泵交流发电机（JFB）

一、企业现状

二、产品特点

三、配套关系

#### 第四节：无刷交流发电机（JFW）

一、企业现状

二、产品特点

三、配套关系

#### 第五节：永磁交流发电机

### 第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37469.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。