



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国存储产品市场实力矩阵及厂商竞争力评价专题报告

一、调研说明

《2007年中国存储产品市场实力矩阵及厂商竞争力评价专题报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告涉及的技术领域为：存储产品领域。

本报告涉及的公司包括：EMC、惠普、IBM、戴尔、Netapp、SUN、日立、索尼、昆腾

。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

领先者定义：领先者处于势能稳定状态，即领先者希望市场格局稳定，现有战略继续发挥作用。领先者的产品具有性能问题，技术领先等优势，但价格和维护费用偏高，更适合与大型行业用户的核心业务IT系统建议采用领先者。

务实者定义：务实者的技术/产品本身的竞争优势不明显，但是业绩很好。务实者将会利用市场优势挑战领先者。务实者的产品具有产品性价比高，技术虽然不能达到领先但产品质量高等特点，适合于大型行业用户的非核心IT系统以及中小企业。

创新者定义：创新者在产品/技术上的投入很大，但是由于种种原因没有得到很好的市场表现。创新者迫切需要研发投入的产出，将会大力改变整个产业的格局。创新者的产品具有产品技术含量高，价格偏高，但该技术是否能得到有效应用尚待市场检验。如果创新者的技术可以得到有效应用将极大的促进产业发展。行业用户选择创新者当充分考虑若技术不能得到有效应用的后果。

补缺者定义：厂商的创新能力和市场占有率都不高。如果市场定位准确，投入产出比例均衡，厂商将会一直保持目前的市场定位，否则将会被市场淘汰。补缺者的产品具有产品便宜，但技术落后，产品质量一般，一般不建议考虑采用。

评级说明：每个评测指标满分为10个等级，最高等级为10级，最低等级为1级。等级分值越大，表明易观认为该企业该项指标表现越好，反之则越差。

【 目录 】

存储厂商实力矩阵
存储器市场竞争状况
存储市场厂商竞争力分析
中国存储厂商势力矩阵
演进曲线分析
存储厂商竞争力介绍
评估指标分析
厂商竞争力评估
易观建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37473.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。