



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车齿轮配套市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车齿轮配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

齿轮是工业设备重要的组成部分。齿轮行业由三部分组成，即工业齿轮、车辆齿轮和齿轮装备。工业齿轮由工业通用、专用、特种齿轮所构成，其市场份额分别为18%、12%、8%；齿轮装备占市场份额的2%，与工业齿轮和齿轮装备相比，车辆齿轮的消费量十分巨大。每辆汽车有20余个大小不等的齿轮，其市场份额也达到了60%左右。汽车齿轮多为用齿轮钢20CRMNTI制成，只有少量高级轿车传动齿轮是用不锈钢制成。目前，车辆齿轮主要应用于发动机、变速器、车桥、取力器、分动器等部件上。

近年来，随着中国汽车市场高速增长，车辆用齿轮的市场份额也在逐步扩大。2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。车辆用齿轮也从整车的增长中得到了长足的发展。目前中国齿轮行业已经形成100亿元产值的配套规模，进入快速发展时期，再次成为国民经济的热点和亮点。预计今后10年，中国齿轮传动产品市场需求将翻一番。当前，我国华东地区的齿轮业发展最为显著，2007年其产量占到全国总量的52.8%。华东地区齿轮企业相对比较集中，尤其是江浙两省，民营企业数量众多。

虽然车辆齿轮行业市场前景令人看好，但是问题依然存在。我国车辆齿轮企业多是依据市场需求来生产产品，造成了重市场轻研究、重技改轻研发的现状。当前我国齿轮行业和国外相比，还有很大的差距，信息化水平低、低水平生产过剩、无序竞争激烈、重复引进和对外国技术依靠严重等问题。

现阶段，我国车辆齿轮行业应通过市场竞争与整合，提高行业集中度，形成一批拥有几十亿元、5亿元、1亿元资产的大、中、小规模企业；整个齿轮行业要加快建立以骨干变速器企业与驱动桥企业为主体的总成配套体系，骨干变速器企业与驱动桥企业应尽可能的减少自制件，增加国际采购或国内采购件，通过配套采购加速产品更新换代，迅速占领市场。

本报告中在对我国车辆齿轮配套市场深入调查研究的基础上，从分析车辆齿轮的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国车辆齿轮配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车辆齿轮配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面

临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国车辆齿轮配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目 录 】

第一部分：产业环境分析

第一章：经济及政策环境

第一节：国际油价下降对我国经济的影响

第二节：企业人力成本或将增加

第三节：国家六大措施解困中小企业

第二章：相关产业环境

第一节：原材料价格回落

第二节：全球钢厂将陆续减产

第二部分：市场环境研究

第三章：整车市场分析

第一节：商用车市场分析

第二节：我国商用车发展趋势

1.商用车市场上半年产销平稳增长

2.商用车市场下半年产销增速将放缓

3.大部分商用车价格出现波动

第三节：乘用车市场分析

第四节：我国乘用车发展趋势

1.08年自主品牌乘用车销量下滑

2.大排量乘用车涨价是趋势

第四章：车辆齿轮市场分析

第一节：现状

1.华东地区引领行业快速增长

2.民企地位逐渐显著

第二节：问题

1.重视技术改造忽视产品研发

2.注重市场需求忽略基础研究

第三节：趋势

第五章：数据分析

第一节：产销数据

第二节：进出口数据

第六章：车辆齿轮后市场分析

第三部分：企业配套关系分析

第七章：国内车辆齿轮配套市场综述

第八章：齿轮细分产品配套关系分析

第一节：发动机齿轮

1.柴油发动机齿轮配套市场分析

2.汽油发动机齿轮配套市场分析

第二节：变速器齿轮

1.企业现状

2.产品特点

3.配套关系分析

第三节：车桥齿轮

1.企业现状

2.产品特点

3.配套关系分析

第四节：取力器齿轮

第五节：分动器齿轮

第四部分：意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。