



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车柴油发动机配套市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车柴油发动机配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发动机是我国机械行业的一个十分重要的行业，是汽车工业的核心。在我国，柴油机的技术水平和市场发展程度要远高于汽油机行业。目前我国柴油机已经成为汽车、农业机械、工程机械、船舶、内燃机车、地质和石油钻机、军用、通用设备、移动和备用电站等装备的主要配套动力，柴油机也是目前产业化应用的各种动力机械中热效率最高、能量利用率最好、最节能的机型。可以说柴油机行业的发展对我国工业、农业、交通运输和国防建设以及人民生活都有十分重大的影响。

2008年上半年，纳入统计范围的54家国内汽车发动机企业，累计生产发动机488.10万台，累计销售发动机496.97万台，与2007年同期相比分别增长20.67%和23.76%。尽管3月达到产销顶峰以后，4、5、6三个月产销均在连续回落，但6月当月发动机产销仍然站在了75万台左右的台阶上，当月产销率达101.54%；而今年1-6月累计产销率达到101.82%。

与汽油机相比，我国柴油机的产销量在08年依然保持较好的发展势头。前6个月共计分别完成131.43万台和134.10万台的产、销量，同比分别增长24.63%和28.70%。同时，上半年累计产销率达到102.03%。从柴油机企业的表现看，2008年前6个月统计在内的25家柴油机企业中，平均月产量达到1万台的企业有7家，分别是广西玉柴、一汽集团、潍柴控股、昆明云内、东风汽车、东风朝柴和中国重汽集团。

随着城乡经济发展的需要，轻卡的柴油化进程加快，使得轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来新的需求增长点，在此之后轻客、SUV、皮卡等车型的柴油化也会为轻型柴油机带来新的市场机遇。另外，国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。

本报告中在对我国车用柴油发动机配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用柴油发动机的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据以及市场信息分析研究出我国汽车柴油发动机配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车用柴油发动机配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车柴油发动机配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分：产业环境研究

第一章：经济环境

第一节：国际经济发展及对我国经济的影响

第二节：国内经济运行态势

第三节：我国经济发展趋势

第二章：成本趋势预测

第一节：生产成本持续上升

第二节：劳动力成本持续上升

第三节：经济管理规制改革而导致的成本上升

第二部分：市场环境研究

第三章：整车产业分析

第一节：商用车行业增长趋势回落

第二节：新能源仍是汽车产业主方向

第四章：整车市场分析

第一节：08年上半年整车产销简况

第二节：国内商用车市场的发展趋势

一、上半年平稳增长

二、价格出现波动

三、下半年增速将放缓

第五章：发动机市场分析

第一节：商用车推动柴油机市场增长

第二节：柴油机市场发展现状分析

一、我国柴油机市场发展特点

二、柴油机产销概况

三、柴油机企业分析

第三节：柴油发动机呈现专用化发展趋势

- 一、柴油机企业在客车市场的竞争
- 二、锡柴在客车发动机市场的动作
- 三、大柴在客车发动机市场的动作
- 四、潍柴在客车发动机市场的动作
- 五、上柴在客车发动机市场的动作
- 六、玉柴在客车发动机市场的动作
- 七、国内企业在天然气发动机研发上的进度

第四节：新能源动力市场日渐规模

第六章：发动机数据分析

第一节：产销数据分析

第二节：进出口数据分析

第三部分：产品配套情况研究

第七章：潍柴产品体系

第一节：客车用发动机

第二节：卡车用发动机

第三节：市场份额

第四节：服务体系

第八章：玉柴产品体系

第一节：客车用发动机

第二节：卡车用发动机

第三节：市场份额

第四节：服务体系

第九章：朝柴产品体系

第一节：产品体系

第二节：市场份额

第三节：服务体系

第四部分：报告总结

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。