



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国计算机市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国计算机市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年，中国计算机硬件整体市场销售额为921.7亿元，同比增长为13.7%。其中PC外设的增长速度最高，销售额增长达到25.7%。

在家用市场和中小企业用户的带动下，台式PC在上半年的销量增长达到13.6%，比去年同期的增速有小幅提升，银行系统柜面终端机向品牌机的切换也对台式PC销量带来积极作用；笔记本电脑依然是市场热点所在，尤其是在产品价格持续下降，性价比不断上升的刺激下，家用市场销售达到新高，笔记本电脑在整个PCs市场的比例达到20%；证券业务的复苏，以及3G网络的试运行，给服务器市场带来新的增长点。

由于LCD对CR下的替代速度加快，2007年H1显示器销量增速达到46.7%。中国显示器自有品牌市场中LC口显示器价格继续下滑，19英寸LCD成长迅猛；三星、LG、AOC等主流厂商集中发布新品，新品发布在地域分布上趋于分散，形式也更为多样，更具针对性。

受电信业投资影响，2007年H1通信电源销量达到20.8万台，同比增长24.6%，远高于去年同期16%的增速。并且赛迪顾问预计，通信电源整体市场销售额将创新高，全年有望超过50亿元。

投影机市场，LCD和DLP技术继续加剧竞争，不过从未来的发展来看，竞争的加剧使得市场价位走低，消费者将是最终受益者。从行业市场来看，教育行业依然一家独大，但是商务市场发展迅速，激光打印机受行业采购拉动处于快速成长期，彩色激打成为亮点；喷墨打印机市场已进入了市场成熟后期；与打印机个位数的增长相比，多功能一体机市场继续高速增长，销量比例达到18.6%。随着产品的成熟，打印机市场集中度将进一步增大，以兄弟为代表的日系厂商已经开始发力。

【 目录 】

第一章 计算机概述

第一节 世界计算机的发展史

- 一、机械计算机的诞生
- 二、电子计算机问世
- 三、晶体管计算机的发展
- 四、集成电路为现代计算机铺平道路

第二节 中国计算机发展史

- 一、华罗庚和我国第一个计算机科研小组
- 二、第一代电子管计算机研制
- 三、第二代晶体管计算机研制
- 四、第三代基于中小规模集成电路的计算机研制
- 五、第四代基于超大规模集成电路的计算机研制

第三节 计算机性能指标及分类

- 一、计算机性能指标
- 二、计算机的分类

第二章 2007年中国计算机行业运行分析

第一节 2007年中国硬件市场分析

- 一、市场特征
- 二、整机市场情况
- 三、外设和磁盘存储市场情况

第二节 2007年中国软件行业分析

- 一、中国软件市场特点分析
- 二、软件应用在各主要行业或领域的市场情况
- 三、软件行业发展趋势

第三节 2007年中国计算机行业利润情况

第三章 2006-2007年中国计算机整机市场分析

第一节 2006年中国台式机市场分析

- 一、销量情况
- 二、产品结构分析
- 三、市场竞争及渠道情况

第二节 2007年中国台式机市场分析

- 一、市场情况分析

二、品牌竞争力分析

三、渠道竞争分析

第三节 2006年中国笔记本电脑市场分析

一、销售情况

二、产品结构分析

第四节 2007年中国笔记本电脑市场分析

一、价格走势

二、重点笔记本厂商竞争力分析

三、2005-2007年笔记本电脑进出口分析

第五节 2006年中国服务器市场分析

一、两强争战对产业格局的影响分析

二、双核普及分析

三、虚拟化产业生态圈形成分析

四、X86、安腾和RISC对阵分析

五、刀片服务器市场情况分析

六、国际厂商的低价策略分析

七、本土厂商的反击分析

第六节 2007年中国服务器市场分析

一、2007年服务器市场综述

二、品牌结构调查

三、产品规格关注调查

四、市场价格情况

四、渠道趋势分析

五、刀片服务器市场分析

六、华为、中兴服务器市场发展分析

七、服务器市场机会分析

第四章 2007年中国计算机配件市场运行分析

第一节 2007年中国CPU市场分析

一、2007年CPU品牌关注度调查

二、市场价格分析

三、未来处理器发展趋势

第二节 2007年INTER、AMD对战分析

一、价格情况

二、渠道管理

三、货源情况

四、新品上市速度

五、产品功耗情况

第三节 INTER、AMD部分产品市场情况分析

一、INTE规格不同，价格相同的产品分析

二、INTER四核和双核处理器同价产品分析

三、AMD的Athlon 64 X2 6400 + 分析

第四节 2007年中国显卡市场分析

一、2007年显卡市场情况分析

二、2007年显卡业大事回顾

三、显卡热点技术回顾

四、2007年上半年经典显卡产品回顾

第五节 2007年中国硬盘市场分析

一、2006年硬盘市场回顾

二、2007年硬盘市场分析

三、2007年移动硬盘市场分析

第六节 2007年中国机箱市场分析

第五章 2007年中国计算机外设市场运行分析

第一节 中国国产显示器发展情况

第二节 2007年中国液晶显示器市场分析

一、2007年液晶显示器发展趋势

二、中国市场宽屏液晶显示器发展回顾

三、2007年中国显示器产量情况

四、22英寸宽屏液晶显示器品牌、产品成长分析

五、液晶显示器价格走势分析

六、2007年显示器产品进出口情况统计

七、2008年液晶显示器市场预测

第四节 2007年中国打印机市场分析

一、2007年10月打印机产品关注分析

二、市场竞争分析

三、技术竞争分析

第四节 2007年中国投影机市场分析

一、2007年中国投影机市场特征

二、整体市场销售状况分析

三、核心技术状况分析

四、2007年投影机区域市场综述

五、重点行业投影机需求状况分析

六、各投影机厂商发展状况

七、投影机市场发展预测

第六章 2006-2007年中国计算机网络设备市场运行分析

第一节 2006年中国路由器市场分析

一、市场总体情况

二、市场特征分析

三、未来市场预测

第二节 2007年中国网络设备市场分析

一、2007年网络设备市场情况

二、市场发展预测

第七章 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业综合运营数据

第一节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业产销情况

一、2006-2007年中国电子计算机整机制造行业产成品

二、2006-2007年电子计算机整机制造工业总产值

三、2006-2007年电子计算机整机制造产品销售收入

第二节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业成本费用情况

一、2006-2007年电子计算机整机制造产品销售成本

二、2006-2007年电子计算机整机制造产品销售费用

三、2006-2007年电子计算机整机制造管理费用

四、2006-2007年电子计算机整机制造财务费用

第三节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业资产负债情况

一、2006-2007年电子计算机整机制造资产总计

二、2006-2007年电子计算机整机制造负债合计

三、2006-2007年电子计算机整机制造资本负债率

第四节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业规模情况

一、2006-2007年电子计算机整机制造企业单位数

二、2006-2007年电子计算机整机制造全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业效益情况

一、2006-2007年电子计算机整机制造利润总额

二、2006-2007年电子计算机整机制造产值利税率

三、2006-2007年电子计算机整机制造成本费用利润率

四、2006-2007年电子计算机整机制造资金利税率

五、2006-2007年电子计算机整机制造产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国电子计算机整机制造行业亏损情况

一、2006-2007年电子计算机整机制造亏损企业单位数

二、2006-2007年电子计算机整机制造亏损企业亏损总额

第八章 中国计算机相关行业运行分析

第一节 2006年中国电子元件市场分析

一、重点产品分析

二、十一五发展重点

第二节 2007年中国集成电路产业市场分析

一、2007年中国集成电路产业市场分析

二、中国龙芯发展分析

第九章 计算机行业市场竞争分析

第一节 中日台式机竞争现状分析

一、价格差异

二、购买者考虑因素差异

三、销售渠道的差异

四、设计的差异

五、售后服务与维修的差异

第二节 笔记本与台式电脑的竞争

一、短期内笔记本与台式机仍将共存

二、笔记本与台式机的价格战

三、笔记本优势渐显

第三节 PC企业的竞争

一、从NEC笔记本电脑退出中国市场看企业本土化的重要性

二、2006-2007年台式机企业竞争分析

三、2006-2007年笔记本企业竞争分析

第四节 技术、渠道竞争分析

一、产业技术更新速度加快加剧企业竞争

二、渠道竞争

第十章 行业部分重点企业分析

第一节 联想集团

一、公司简介

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、产品技术动态

第二节 惠普公司

一、公司简介

二、产品技术动态

第三节 DELL公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

三、戴尔牵手国美分析

第四节 北大方正

一、公司简介

二、公司财务状况分析

三、产品技术动态

第五节 宏碁集团

一、公司简介

二、产品技术动态和新经销模式

三、宏碁公司完成合并捷威(Gateway)

第六节 同方股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营及财务状况分析
- 三、产品技术动态

第七节 明基中国

- 一、公司简介
- 二、产品技术动态
- 四、品牌之路
- 五、明基的两次拆分

第八节 海尔

- 一、公司简介
- 二、公司经营及财务状况指标
- 三、海尔电脑市场情况

第十一章 电脑行业发展趋势及策略分析

第一节 计算机未来发展分析

- 一、巨型计算机的发展目标
- 二、台式计算机发展方向
- 三、计算机发展对科学及社会经济的影响分析
- 四、家用电脑的发展方向
- 五、安全PC的发展趋势分析
- 六、酷睿2双核成为商用主流平台

第二节 计算机新兴营销模式及低成本策略分析

- 一、台式电脑充值卡营销模式
- 二、PC企业融合营销模式
- 三、PC春促新模式分析
- 四、低成本战略案例分析

部分图表目录

图表 2007年上半年中国计算机硬件主要产品类别销售额分布与增长

图表 2007年上半年中国外设市场主要产品销售情况与增长

图表 2007年上半年中国系统外设市场主要产品销售情况与增长

图表 2007年1-6月中国PCs市场主要产品销售情况与增长

图表 2007年1-9月中国显示器产量

图表 2007年1-9月中国CRT显示器产量

图表 2007年1-9月中国液晶显示器产量

图表 2005-2006年中国台式PC市场规模

图表 2006年中国各显示器类型的台式PC产品销量构成比例

图表 2004-2006年中国台式电脑销量与增长率

图表 2007年1-9月最受用户关注的十大台式电脑品牌

图表 2007年9月联想市售主流台式机电脑产品线分布

图表 2007年9月戴尔市售主流台式电脑产品线分布

图表 2007年9月惠普市售主流台式电脑产品线分布

图表 2007年9月联想、DELL、HP不同价格区间台式机产品数量分布

图表 联想、DELL、HP台式机均价对比

图表 2006-2007年联想台式电脑销售情况

图表 2005-2007年DELL台式电脑销售情况

图表 2005-2007年HP台式电脑销售情况

图表 2007年9月台式机主流厂商区域市场关注度

图表 2004-2006年中国笔记本电脑市场销量与同比增长率

图表 2006年中国笔记本电脑不同显示屏尺寸销量构成比例

图表 2007年1-5月6000-8000元笔记本关注走势

图表 2001-2006年全球美系、华人、日系十大品牌笔记本市场占有率

图表 2006-2007年前三大厂商在中国市场的笔记本出货量排行

图表 2007年5月最受关注前五名笔记本品牌

图表 2005-2007年笔记本电脑进口量月度曲线图

图表 2005-2007中国大陆笔记本电脑进口量月累计表

图表 2005-2007年中国笔记本电脑出口量月度曲线图

图表 2005-2007中国大陆笔记本电脑出口量月累计表

图表 2007年第3季度中国服务器市场最受关注的十大品牌分布对比

图表 2007年第3季度十大服务器品牌关注比例变化对比

图表 2007年第3季度不同内存大小服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度不同类型CPU服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度不同CPU个数服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度整体服务器市场价格指数走势

图表 2007年第3季度不同适用类型服务器产品价格指数走势对比

图表 2007年上半年中国CPU市场品牌关注度分布

图表 2007年1月-6月两大CPU品牌关注度走势

图表 2007年上半年不同核心数量CPU关注比例分布

图表 2007年1月-6月不同核心数量CPU关注度分布

图表 2007年上半年不同系列CPU关注比例分布

图表 2007年上半年不同L2缓存CPU关注度分布

图表 2007年1-6月不同L2缓存CPU关注度走势

图表 2007年上半年不同插槽类型CPU关注比例分布

图表 2007年上半年不同价格区间CPU关注比例分布

图表 2007年1-6月主流价格段CPU关注度走势

图表 2007年上半年中国CPU市场平均价格走势

图表 2007年2月ADM调整产品价格表

图表 2007年4月INTER上市新品

图表 2007年1月、7月Intel CPU 报价对比

图表 2007年1月、7月AMDCPU 报价对比

图表 2007年11月Core 2 Duo E系列部分产品价格

图表 Core 2 Duo E6850 与Core 2 Quad Q6600性能对比

图表 2007年上半年显卡市场NVIDIA和ATI两大平台关注度对比分析图

图表 2007年上半年显卡主要品牌关注度对比分析

图表 2007年上半年各品牌主流显卡产品平均价格对比分析

图表 GF7600系列产品性能

图表 GF8800系列产品性能

图表 AMD新一代DX10显卡ATIHD2000系列性能对比

图表 2005和2006年HDD供应商排名

图表 2007年各季度整体硬盘，以及笔记本硬盘和台式电脑硬盘单位出货量

图表 2007年各季度希捷销售额、毛利润率与净利润

图表 2007年第三季度中国闪存盘市场销售情况

图表 2007年第三季度中国移动硬盘市场销售情况

图表 2007年第三季度中国闪存盘市场品牌竞争结构

图表 2007年第三季度中国闪存盘市场容量结构

图表 2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器品牌数量统计

图表 2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器产品数量统计

图表 2006.6-2007.6中国市场22英寸宽屏液晶显示器用户关注度走势图

图表 2007年1-6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器关注比例走势

图表 2007年上半年四种尺寸液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年1-6月22英寸宽屏液晶显示器市场均价走势

图表 2007年上半年四种尺寸液晶显示器市场均价走势对比

图表 2005-2007年年我国大陆显示器按月累计出口量示意图

图表 2005-2007中国大陆显示器出口量

图表 2007年1-9月中国大陆LCD、CRT显示器产品按月累计出口量

图表 2005-2007年我国大陆显示器按月累计进口量示意图

图表 2005-2007中国大陆显示器进口量

图表 2007年1-9月中国大陆LCD、CRT显示器月累计进口量

图表 2007年10月中国市场十大打印机产品关注度

图表 2007年10月关注度TOP10价格情况

图表 2006-2007年投影机销售情况

图表 2004-2006年中国路由器销售量、销售额

图表 2005-2006年中国路由器细分产品销售额与增长率

图表 2007-2011年中国路由器市场销售额预测

图表 2005-2007年中国网络设备市场规模与增长

图表 2006年电子计算机整机制造工业总产值（当年价格）

图表 2006年电子计算机整机制造企业单位数

图表 2006年电子计算机整机制造全部从业人员平均人数

图表 2006年电子计算机整机制造资产总计

图表 2006年电子计算机整机制造负债合计

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售收入

图表 2006年电子计算机整机制造利润总额

图表 2006年电子计算机整机制造产值利税率

图表 2006年电子计算机整机制造资产负债率

图表 2006年电子计算机整机制造资金利税率

图表 2006年电子计算机整机制造成本费用利润率

图表 2006年电子计算机整机制造产成品资金占用率

图表 2006年电子计算机整机制造产成品

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售成本

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售费用

图表 2006年电子计算机整机制造管理费用

图表 2006年电子计算机整机制造财务费用

图表 2006年电子计算机整机制造亏损企业单位数

图表 2006年电子计算机整机制造亏损企业亏损总额

图表 2006年电子计算机整机制造人均销售率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造企业单位数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资产总计

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造负债合计

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售收入

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造利润总额

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产值利税率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资产负债率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资金利税率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造成本费用利润率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产成品资金占用率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产成品

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售成本

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造管理费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造财务费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造亏损企业单位数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造人均销售率

图表 2006-2007年中国集成电路产业规模及增长

图表 2007年戴尔公司第二财季财务报表

图表 2002-2006年戴尔公司财政年度财务概述

图表 2005-2007年DELL营业收入季度对比情况

图表 2005-2007年HP、DELL全球PC出货量比重情况

图表 1992-2006年方正集团主营业务营业额
图表 2007上半年同方主要财务数据和指标说明
图表 2001-2006年海尔股份成长性指标
图表 2001-2006年海尔股份经营能力指标
图表 2001-2006年海尔股份盈利能力指标
图表 2001-2006年海尔股份偿债能力指标
图表 潜在用户计划购买笔记本的地点分布
图表 2005年各行业营业收入在10亿元以上企业集团名单
图表 中美两国计算机发展进程对照
图表 对华为、中兴进军服务器市场的分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。