



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车变速器配套市场市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车变速器配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车变速器是影响整车动力性、经济性、舒适性的重要总成。近几年来，随着中国高速公路通车里程的不断增长、路面等级的不断提高、国家固定资产投资规模的不断扩大，中国商用车市场在经历2004年和2005年的低迷后，2006年开始复苏。2006年商用车销售量为203.50万辆，较2005年增长13.36%；2007年商用车销量248.68万辆。较06年增长18.17%，2008年上半年共销售156.54万辆。而乘用车市场自2002年以来，经历了2002-2004年的井喷式增长和2005-2006年调整式增长两个阶段，2006年乘用车共销售514.85万辆，较2005年增长29.57%。2007年乘用车共销售629.79万辆，较06年增长18.25%，2008年上半年共销360.923万辆。

随着汽车销售量的快速增长，乘用车变速器市场规模将越来越大。这对于国内变速器配套企业来说，又是一次机遇。2006年我国乘用车变速器市场总体规模在300亿元人民币左右，其国产变速器市场规模达180亿元人民币，并且5年来以每年超过25%的速度不断扩大。

但在全球化日趋深入的今天，中国市场已经成为全球汽车市场竞争的缩影。目前，全球三大独立自动变速器生产商均已进入中国市场：爱信在天津的工厂在以CKD方式为一汽丰田的皇冠和锐志配套的同时，准备做零部件深加工，为进一步的本土化做准备；采埃孚在向中国市场出口自动变速器多年以后，最终将自动变速器生产转移到中国的合资工厂；动作稍慢的JATCO，在历经两年的考察后，最终落户广州。此外，作为全球最大的手动变速器生产商之一的格特拉克，其与江铃的合资企业格特拉克（江西）传动系统有限公司已经投产近一年。并且引进了两款在欧洲具有较好声誉的变速器。众多外资企业的入住，使我国变速器配套企业所面临的市场竞争更加激烈。

本报告中在对我国车用变速器配套市场深入调查研究的基础上，从分析车用变速器的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析，研究得出我国汽车变速器配套市场发展动态及趋势。目的在于揭示我国车用变速器配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车变速器配套市场发展动态，明确自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

## 第一部分：产业环境分析

### 第一章：经济政策环境

#### 第一节：经济运行状况

#### 第二节：油价运行状况

#### 第三节：货币汇率状况

#### 第四节：汽车消费税将做调整

### 第二章：相关产业环境

#### 第一节：原材料价格回落

#### 第二节：国内钢价回落

#### 第三节：有色金属产量下降

### 第二部分：市场环境分析

### 第三章：整车市场

#### 第一节：08年第三季度整车市场分析

##### 1.整车市场增速放缓

##### 2.合资品牌比例增大

##### 3.乘用车市场区域化明显

##### 4.商用车市场同比增速15.5%

#### 第二节：08年第四度整车市场预测

##### 1.整车销量将同比增长18%

##### 2.中级车成为销量主力车型

### 第四章：变速器市场

#### 第一节：整体市场现状

##### 1.市场概况

##### 2.市场特点

##### 3.竞争格局

#### 第二节：整体市场趋势

##### 1.MT市场空间缩小

##### 2.AMT和AT需求量增大

##### 3.CVT市场发展困难

### 第三节：商用车变速器配套市场

#### 1.市场需求

#### 2.细分市场需求

#### 3.进出口数据分析

### 第四节：乘用车变速器配套市场

#### 1.市场需求

#### 2.细分市场需求

##### (1) MT市场

##### (2) AT市场

#### 3.进出口数据分析

##### (1) AT进口情况

##### (2) MT出口情况

## 第三部分：企业配套关系分析

### 第五章：商用车变速器企业配套关系

#### 第一节：企业现状

##### 1.整体规模

##### 2.装配特点

#### 第二节：配套关系

##### 1.货车

###### (1) 重型货车

###### (2) 中型货车

###### (3) 轻型货车

###### (4) 微型货车

##### 2.客车

###### (1) 大型客车

###### (2) 中型客车

###### (3) 轻型客车

### 第六章：乘用车变速器企业配套关系

#### 第一节：企业现状

##### 1.整体规模

## 2.装配特点

- (1) 手动变速器
- (2) 自动变速器
- (3) 手/自一体变速器
- (4) 双离合器自动变速器

## 第二节：配套关系

- 1.手动变速器配套情况
- 2.自动变速器配套情况

## 第四部分：意见和建议

### 图 表 目 录

- 图表 1 近四年中国商用车月度销量变化趋势图
- 图表 2 近三年各类商用车销量变化图
- 图表 3 2007年1-9月份商用车变速器进出口月变化情况
- 图表 4 2005-2008年7月份中国乘用车月度销量变化情况
- 图表 5 2005-2007年9月份中国手动档乘用车月度销量变化情况
- 图表 6 2005-2007年9月份中国自动档乘用车销量变化情况
- 图表 7 我国近三年自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比
- 图表 8 2004-2006年中国主要乘用车变速器生产企业总体规模
- 图表 9 国内、国外乘用车装配自动变速器情况对比
- 图表 10 近三年来中国乘用车装配变速器比例变化情况

### 表 格 目 录

- 表格 1 近四年中国商用车月度销售量
- 表格 2 近三年各类商用车销量情况
- 表格 3 2007年1-9月份商用车用变速器进口情况
- 表格 4 2007年1-9月份商用车用变速器出口情况
- 表格 5 2005-2008年7月份中国乘用车月度销量表
- 表格 6 2005-2007年9月份中国手动档乘用车月度销量表
- 表格 7 2005-2007年9月份中国自动档乘用车销量表
- 表格 8 我国近三年自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比

- 表格 9 2007年1-9月份主要自动变速器进口国别统计
- 表格 10 2007年1-9月份主要进口自动变速器收货地区情况
- 表格 11 2004-2006年我国主要商用车变速器生产企业总体规模情况
- 表格 12 载货汽车装配变速器主要技术参数表
- 表格 13 客车装配变速器主要技术参数表
- 表格 14 主要重型货车用变速器生产企业配套情况
- 表格 15 主要中型货车用变速器生产企业配套情况
- 表格 16 主要轻型货车用变速器生产企业配套情况
- 表格 17 主要微型货车用变速器生产企业配套情况
- 表格 18 主要大型客车用变速器生产企业配套情况
- 表格 19 主要中型客车用变速器生产企业配套情况
- 表格 20 主要轻型客车用变速器生产企业配套情况
- 表格 21 2004-2006年我国主要乘用车变速器生产企业总体规模情况
- 表格 22 主要乘用车手动变速器生产企业配套情况
- 表格 23 主要乘用车自动变速器生产企业配套情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37485.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。