



艾凯咨询
ICAN Consulting

全球下一代DVD刻录机和播放 器

一、调研说明

《全球下一代DVD刻录机和播放器》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球DVD播放机的出货量开始下降，与此同时，DVD刻录机的出货量正在增长。DVD播放机的市场主要得益于它的多功能性，可以配合VCR便携演唱，或者在SUV的后座上见到它。而DVD刻录机已经降价，但和DVD播放机的价格还是相差很大。因此，每种产品都代表了不同的价值取向。

DVD刻录机正在逐渐演进为媒体服务器。2006年，以太网和USB端口变得越来越普遍，这些附件的连通性意味着消费者能收集数字图片，下载MP3，将VHS卡带传到DVD碟片上。

这份报告详细回顾了下一代DVD播放机的技术和市场壁垒。目前，在HD-DVD与蓝光格式的竞争中，还没有明显的赢家。竞争的结果将不仅取决于IC制造商和消费电子生产商，还取决于内容商的态度，政府的支持，以及各地区数字带宽的情况。然而In-Stat认为，通用的、同时支持HD-DVD和蓝光的combo播放机，不会成为合适的解决方案，除非价格下降，因为现在的价格比单独两种播放机的价格总和还高。

【 目录 】

• 经理摘要

• 方法

I 地区技术调查

• 介绍

I DVD版税

• DVD播放机

o ASP

o 收入

• DVD 外观

I 预测

• 新型DVD播放机特点

- o HDMI
- o USB
- o DivX
- o 网络容量
- o EPGs

• DVD刻录机

- o DVD-RAM
- o DVD-RW/-R
- o R/RW
- o 预测

 单位出货量

 ASP

 收入

• 新型DVD刻录机特点

- o USB
- o HDMI
- o 编辑特点
- o 知识产权保护
- o DTV调谐器
- o 硬盘

• DVD刻录机的结合

- o HTiB
- o VCR
- o DVR
- o 电视
- o 机顶盒

• 消费者观点

o 高清DVD

o 高清标准

 蓝光

 蓝光产品公告

 HD-DVD

 HD-DVD产品公告

 Combo产品公告

 蓝光播放机的内容

 蓝光与HD-DVD的格式之争

 预测

o 红光高清标准

 EVD

 FVD

 HVD

• DVD技术

o 光采集单元

o MPEG-2压缩

o 音频解码

o 内存

o 知识产权保护

o DVD播放机硅芯片

 综述

o DVD播放机的原材料费用

o 蓝光播放机的原材料费用

o DVD刻录硅芯片

 综述

o DVD刻录机的原材料费用

o DVD硅芯片提供商

 Broadcom

 ESS Technology
 LSI Logic
 Magnum Semiconductors (Spin-off of Cirrus Logic)
 MediaTek
 NEC
 Philips
 Sigma Designs
 Sony
 STMicroelectronics
 Sunplus
 Zoran
 其他

• 其他相关报告
• 附录

表目录

• 表1. 全球DVD播放机单位出货量，按地区，2001 – 2011 (单位：千)
• 表2. 全球DVD播放机ASP, 按地区, 2001 – 2011 (US\$)
• 表3. 全球DVD播放机按不同地区的收入, 2001 – 2011 (US\$ in Millions)
• 表4. 全球DVD播放机按不同类型的单位出货量, 2001 – 2011 (单位：千)
• 表5. 全球DVD播放机按不同地区的单位出货量, 2001 – 2011 (单位：千)
• 表6. 全球DVD刻录机按不同地区的ASP, 2001 – 2011 (US\$)
• 表7. 全球DVD刻录机按不同地区的收入, 2001 – 2011 (US\$ in Millions)
• 表8. 2007年配备ATSC调谐器的DVD刻录机的产量
• 表9. 全球配备DTV调谐器的DVD刻录机，按不同地区, 2002 – 2011 (单位：千)
• 表10. 配备HDD的DVD刻录机，按地区，2002 – 2011 (单位：千)
• 表11. 不同国家的居住人口调查统计方法
• 表12. 蓝光、HD-DVD行业领先者在竞争中的位置
• 表13. 北美DVD与蓝光市场的比较
• 表14. 全球蓝光碟片播放器，按不同地区，2005 – 2011 (单位：千)
• 表15. 全球蓝光碟片播放器ASP, 按不同地区，2005 – 2011 (US\$)

- • 表16. 全球蓝光碟片播放器收入，按不同地区，2005 – 2011 (US\$ in Millions)
- • 表17. 全球蓝光碟片刻录机，按不同地区，2003 – 2011 (单位：千)
- • 表18. 全球蓝光碟片刻录机ASPs，按不同地区，2003 – 2011 (US\$)
- • 表19. 全球蓝光碟片刻录机收入，按不同地区，2003 – 2011 (US\$ in Millions)
- • 表20. DVD播放器的原料费用
- • 表21. DVD刻录机的原料费用
- • 表22. 蓝光DVD播放器的原料费用
- • 表23. 每个DVD播放器许可/产权的费用(US\$)
- • 表24. 每个DVD刻录机许可/产权的费用(US\$)

图目录

- • 图1. 全球DVD市场，2006 – 2011 (单位：千)
- • 图2. 2007年DVD自动生产展示
- • 图3.不同国家消费产品的RTS结果
- • 图4.不同国家家庭电视数量的RTS结果
- • 图5. DVD播放器所有者的RTS结果，按不同国家
- • 图6.购买DVD刻录机的兴趣的RTS结果，按不同国家
- • 图7.购买DVD刻录机时间选择的RTS结果，按不同国家
- • 图8.购买高清电视目的的RTS结果，按不同国家
- • 图9.对PVRs/DVRs熟悉程度的RTS结果，按不同国家
- • 图10.购买PVR/DVR 的RTS结果，按不同国家
- • 图11.基础DVD播放机块状图表
- • 图12.综合DVD刻录机块状图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。