



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车轮胎企业采购市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车轮胎企业采购市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

到2010年，我国高速路将达5.5万公里，汽车总产量超过1000万辆，汽车保有量约6200万辆。届时我国轮胎需求量约3亿条。我国汽车行业的高速发展，提升了轮胎行业景气度。2002年以来，我国轮胎产销量均保持约12.8%的增速——中国轮胎行业已进入黄金发展期。我国子午胎行业正处于腾飞阶段，这个过程还要延续2-3年。

2006年我国轮胎产量2.8亿条，成世界最大轮胎生产国之一，占世界市场的18%。2007年，就达到了5.5亿条，同比增长23%。轮胎分为斜交胎和子午胎两大类。斜交胎属早期品种，因耗油量大、耐磨性低、寿命短等劣势，在欧美已基本被淘汰；而子午胎因节能、安全舒适、耐用日渐受市场青睐。子午胎又分全钢、半钢两种，全钢子午胎主要用作载重胎，半钢子午胎主要用作轿车胎或轻卡胎。

子午轮胎已成世界轮胎主流产品，欧美、日本等发达国家轿车胎子午化率达100%，载重胎也在90%以上。目前中国轮胎子午化率只有约70%，预计2010年将达到86%。全球轮胎的子午化趋势，为中国子午胎行业提供了发展空间。从2000年-2006年，我国子午胎出口增长5.9倍，2006年出口量达6292万条，占子午胎总量的45.4%，全国轮胎出口量的75.12%。

轮胎需求的日益增加和轮胎行业竞争的日益激烈使得轮胎企业不得不在各个方面下功夫：加强营销能力、开发全新产品、提高售后服务质量、降低采购成本等等，而降低采购成本的前提恰恰就是了解采购市场的现状和看清楚原材料、装备的发展趋势。

随着全球经济国际化的加强，采购职能也随之发生深远的变化。随着企业的兼并、重组的加剧，企业的规模向着取长补短和强强联合的方向，向着扩大自身市场份额和利益最大化的方向迅速发展。大多数中小企业在扩张中，由单一化转变为多元化、由分散化转变为集成化，也正是这样，才慢慢走上了专业化和细分市场化的道路。

由于这种专业化和集成化的发展，企业内部供应战略也从大而全，企业内部/集团内部自给自足向着外包、外购的方向发展。这促进了采购组织的发展，同时也对采购技术及采购人员提出了更高的要求。

企业之间也由相互竞争的关系向着竞争 合作共存的方向发展。INTERNET的发展使得企业的竞争更加普遍，企业的联系与信息交流更加迅速和有效，供应商资源/战略伙伴已成为企业的发展重要条件。

上述两种趋势，不仅是企业的规模与形式的变化，它深深影响了每一个身处激烈竞争的市场的企业。企业总是在同时扮演着两个角色客户和供应商，从企业经营战略的角度来看，客户的谈判能力和供应商的谈判能力是影响企业的竞争环境的重要因素。组织的采购能力对降低成本、提高公司核心竞争力是必不可少的一环。采购同时又是供应链管理的重要一环，其对物料的监控、物流的速度与质量、客户的满意度都起着至关重要的作用。

采购市场的环境直接影响到企业采购环节完成的质量，本报告从轮胎行业的采购市场状况、供应商状况、直接物流状况、加工设备市场以及宏观经济和政策为着手点，目的在于拓宽企业采购部门的视野，将其企业的采购质量监控，降低企业的采购成本，在完成基本采购的同时，提高企业的竞争力。

【 目 录 】

第一部分：宏观环境研究

第一章：经济环境

第一节：汇率单边升值拖累经济发展

第二节：证券市场融资难度或将增大

第三节：美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

1.加价卖车

2.最低限价

3.跨区销售

4.政府采购

5.透明维修

第二部分：行业环境研究

第三章：行业环境

第一节：轮胎市场发展趋势

第二节：轮胎新产品趋势

第三节：轮胎新技术趋势

第四节：采购管理应用趋势

1.传统供应链模式存在的问题

1).传统供应链库存和运输管理分析

2).现代供应链理论和实践的发展

2.基于3PL和信息技术的企业库存控制和运输管理模型

1).现代供应链企业库存和运输管理优化模型

2).采用3PL应注意的问题

3.库存控制的重要性

第四章：物流环境

第一节：汽车企业零部件供应物流的现状分析及发展趋势

1.“主机厂中心型”供应物流模式的运作现状及其存在的问题

2.汽车制造企业供应物流的发展趋势

3.第三方物流企业的优势

第二节：福厦铁路“一站三线”项目的经济社会效益

1.福厦铁路厦门西站房开工建设

2.湄洲湾港口铁路支线

3.福州江阴疏港铁路接轨站

4.福州可门疏港铁路

第三节：中越新开通9条公路运输线将降低进出口成本

第三部分：原材料及装备市场研究

第五章：原材料市场分析

第一节：天然橡胶

1.08年下半年天然橡胶价格稳中有降

2.08年国内外橡胶市场供需基本面依然良好

3.汽车产业带动橡胶产业发展

4.天然橡胶市场变化因素分析

第二节：炭黑

1.炭黑市场特点

2.市场供需概况

3.炭黑价格继续平稳上升

第三节：骨架材料

1.钢帘线供应商国内市场份额比较

2.钢帘线市场已达供需平衡

3.产能增加将导致竞争加剧

第四节：胎圈钢丝

第六章：轮胎生产装备市场分析

第一节：胶料加工设备

第二节：轮胎成型设备

第三节：轮胎部件生产设备

第五节：成品轮胎试验设备

第七章：主要供应商分析

第一节：轮胎模具企业

1.广东巨轮模具股份有限公司

1).生产经营情况介绍

2).公司优势分析

3).公司国际客户

4).产品及销售占比

5).市场认知度

6).公司盈利数据分析

2.沈阳子午线轮胎模具有限公司

3.天阳模具有限公司

4.城阳金宝橡胶机械模具有限公司

5.青岛豪发模具机械厂

第二节：炭黑企业

1.江西黑猫炭黑股份有限公司

1).生产经营能力

2).产品生产

3).质量管理

4).客户关系

5).信用度分析

6).产品销售占比

7).公司盈利分析

8).公司业绩预测

9).发展历史介绍

2.新疆塔里木炭黑有限责任公司

3.上海卡博特化工有限公司

第三节：轮胎骨架材料企业

1.中国神马集团有限责任公司

1).生产能力

2).信用度

3).产品销售占比

4).公司沿革

2.江苏骏马集团有限责任公司

3.杭州帝凯工业布有限公司

第四节：钢帘线企业

1.江苏兴达钢帘线股份有限公司

1).信用度

2).市场认知度

3).研发能力

4).基本情况介绍

2.贝卡尔特沈阳钢帘线公司

3.鞍钢集团

4.嘉兴东方钢帘线有限公司

第五节：胎圈钢丝企业

1.天懋集团

1).生产研发能力

2).产品介绍

3).客户介绍

4).近年业绩

5).基本情况介绍

2.天津钢线钢缆集团有限公司

3.山东大业工贸有限责任公司

第四部分：原材料及装备技术趋势研究

第八章：原材料趋势分析

第一节：合成橡胶SEBS的发展前景

1.SEBS消费快速增长

2.SEBS的提质与产销达标同步

第二节：炭黑发展趋势

1.国内炭黑生产技术概况

2.产品发展方向预测

第三节：骨架材料发展趋势

1.新型轮胎骨架材料有望占领市场

2.锦纶纤维特性及骨架材料的发展趋势

第四节：钢丝帘线的发展趋势

1.钢丝帘线轻量化

2.钢丝帘线低成本化

第五节：胎圈钢丝发展趋势

第九章：轮胎技术装备趋势分析

第一节：核辐射预硫化技术的应用趋势

1.辐射硫化技术应用的必要性

2.核辐射预硫化技术的应用优势

第二节：TPMS的技术趋势分析

1.TPMS产品技术

2.TPMS的配置趋势

3.TPMS技术发展趋势

第三节：轮胎激光散斑检验机实现国产化

第四节：国内实现巨型工程子午线轮胎成套生产技术

第五部分：采购报告总述

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。