



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车滤清器企业采购市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车滤清器企业采购市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球经济国际化的加强，采购职能也随之发生深远的变化。随着企业的兼并、重组的加剧，企业的规模向着取长补短和强强联合的方向，向着扩大自身市场份额和利益最大化的方向迅速发展。大多数中小企业在扩张中，由单一化转变为多元化、由分散化转变为集成化，也正是这样，才慢慢走上了专业化和细分市场化的道路。

由于这种专业化和集成化的发展，企业内部供应战略也从大而全，企业内部/集团内部自给自足向着外包、外购的方向发展。这促进了采购组织的发展，同时也对采购技术及采购人员提出了更高的要求。

企业之间也由相互竞争的关系向着竞争 合作共存的方向发展。

INTERNET的发展使得企业的竞争更加普遍，企业的联系与信息交流更加迅速和有效，供应商资源/战略伙伴已成为企业的发展重要条件。

上述两种趋势，不仅是企业的规模与形式的变化，它深深影响了每一个身处激烈竞争的市场的企业。企业总是在同时扮演着两个角色客户和供应商，从企业经营战略的角度来看，客户的谈判能力和供应商的谈判能力是影响企业的竞争环境的重要因素。组织的采购能力对降低成本、提高公司核心竞争力是必不可少的一环。采购同时又是供应链管理的重要一环，其对物料的监控、物流的速度与质量、客户的满意度都起着至关重要的作用。

采购市场的环境直接影响到企业采购环节完成的质量，本报告从滤清器行业的采购市场状况、供应商状况、直接物流状况、加工设备市场以及宏观经济和政策为着手点，目的在于拓宽企业采购部门的视野，将其企业的采购质量监控，降低企业的采购成本，在完成基本采购的同时，提高企业的竞争力。

【 目录 】

第一部分：宏观环境研究

第一章：经济环境

第一节：2007 - 2008年宏观经济状况分析

第二节：国际经济发展及对我国经济的影响

第三节：8月居民消费价格同比上涨4.9%

第二章：政策环境

第一节：调整后的汽车消费税

第二节：发改委等联合发布《通知》:择机出台燃油税

第三节：滤清器四项标准5月全面实施

第二部分：行业环境研究

第三章：行业环境

第一节：国内滤清器行业发展现状

1.市场大竞争激烈

2.滤清器企业进入配套市场已成行业趋势

第三节：国内滤清器企业产品现状分析

第四节：我国滤清器市场竞争分析

1.自主品牌的市场份额依然占优

2.外资、合资品牌抢占高端市场

3.售后市场竞争更加激烈

第五节：滤清器行业的市场预测分析

1.国际市场容量分析

2.国内车用滤清器配套市场分析与预测

1)主机配套市场（OEM）需求

2)国内主机配套市场存在的主要问题

3.国内车用滤清器售后市场（AM）的需求预测

1)国内售后市场(AM)需求

2)国内售后市场存在的主要问题

第六节：采购管理应用趋势

1.传统供应链模式存在的问题

1)传统供应链库存和运输管理分析

2)现代供应链理论和实践的发展

2.基于3PL和信息技术的企业库存控制和运输管理模型

1)现代供应链企业库存和运输管理优化模型

2)采用3PL应注意的问题

3.库存控制的重要性

第四章：物流环境

第一节：汽车企业零部件供应物流的现状分析及发展趋势

1.“主机厂中心型”供应物流模式的运作现状及其存在的问题

2.汽车制造企业供应物流的发展趋势

3.第三方物流企业的优势

第二节：中越新开通9条公路运输线将降低进出口成本

第三部分：原材料及装备市场研究

第五章：原材料及配件市场分析

第一节：钢铁

1.08年上半年国内外钢材市场分析

1)国内市场钢材价格持续上升

2)国际市场高位运行

2.08年下半年钢铁价格预测分析

1)宏观经济运行由热趋稳

2)以炼焦煤为代表的原材料价格继续攀升

3)国内外市场价格差扩大，刺激钢材出口反弹

4)钢铁生产水平波动较大

5)下半年钢材价格深幅回落可能性不大

第三节：塑料

1.整体市场概况

2.各地行情简述

第四节：密封件

1.我国密封件市场需求逐步增大

2.我国机械密封件产品抽查合格率99.5%

第六章：滤清器生产装备市场分析

第一节：平原滤清器有限公司

第二节：蚌埠金威滤清器有限公司

第三节：.....

第七章：主要供应商分析

第一节：钢铁企业

1.宝钢集团有限公司

1)企业简介

2)主要产品

3)企业地位

4)生产能力

5)发展战略

2.首钢集团

3.鞍钢股份有限公司

4.本溪钢铁（集团）有限责任公司

第二节：纤维企业

1.巨石集团有限公司

1)企业简介

2)质量认证

3)主要产品

4)营销网络

5)发展战略

2.泰山玻璃纤维有限公司

3.....

4.....

第三节：塑料企业

1.浙江宏达经编股份有限公司

2.佛山塑料集团股份有限公司

3.河北宝硕股份有限公司

4.新疆天业（集团）有限公司

第四节：垫片企业

1.艾志工业技术集团公司

- 1)产品概况
- 2)品牌概况
- 3)技术实力
- 4)信用指标
- 5)物流支持
- 6)集团概况

2.临安东方滑动轴承有限公司

3.邢台曙光车料有限公司

4.东风（十堰）气缸垫有限公司

第五节：滤芯企业

1.佛山市豹王滤芯制造有限公司

2.....

3.....

4.....

第四部分：原材料及装备技术趋势研究

第八章：滤清器技术发展趋势

国内滤清器技术现状

第九章：配件及原材料发展趋势分析

第一节：滤芯发展趋势分析

1.国内外滤芯行业现状分析

2.国内外滤芯行业发展趋势分析

第二节钢铁发展趋势分析

1.全球市场钢铁供求关系基本平衡

2.下半年钢材价格有望持续高位运行态势

第五部分：采购报告综述

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。