



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国可信赖商务计算环境技术应用前景分析

# 一、调研说明

《中国可信赖商务计算环境技术应用前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

未来PC领域发展空间很大，安全问题成为用户关注的主要问题之一。生物识别技术目前已经被PC厂商和消费电子厂商广泛利用起来，在可信计算技术方面，目前很多企业只是提供植入TPM的PC产品，而没有将发展“可信赖商务计算环境”作为发展重点，缺乏将各项技术融为一体的解决方案，并且也存在软件支持等方面的问题。未来的发展来看，将“可信计算技术”拓展到“可信赖计算环境”是必然趋势，商务市场尤其如此。除了将TPM技术植入产品之外，还要将可信计算平台体系结构与可信网络、可信软件、软件信任度量技术等结合起来研究，并且最终制定我国统一的可信计算标准；

金融领域在进行的大的变革，国有银行上市、外资银行的进入、股市的复苏等都带了了金融行业信息系统建设的高峰，竞争的加剧使得各种业务的发生和发展，很多系统仓促上线，更多的不安定不稳定因素如暗潮般在信息系统之中涌动；商务领域以及保密行业对计算环境的安全性需求增加，来自内部和外部的安全漏洞严重影响用户的信息安全；

从应用前景来看，如何利用软件和硬件的结合点，将软硬件的使用成为互补而不是彼此的“短板”，将是未来安全方面需要解决的重点；从单一系统环境向多重系统环境发展成为解决运行环境的一个捷径；从被动响应到主动防护将引导用户营造可信赖商务计算环境；安全问题不仅是企业问题，也关系到整个国家信息技术的发展，如果所有的信息技术都依靠引进的话，也不是一个纯粹的可信赖计算环境。因此，如何统一安全标准，发展中国可信计算技术，将是未来研究机构和企业应该思考的问题。也会成为国内厂商的机会。

### 【 目录 】

#### 一、中国PC用户计算环境现状分析

##### (一) 中国PC市场产品规模分析

- 1、2007年上半年中国PC产品市场规模
- 2、PC产品市场特点
- 3、PC产品用户类型分布
- 4、PC产品未来三年发展趋势

## (二) 家庭用户使用环境现状及面临问题分析

- 1、家用市场特点
- 2、家用市场使用环境
- 3、家用市场使用环境面临问题

## (三) 行业用户使用环境现状及面临问题分析

- 1、行业市场特点
- 2、行业市场使用环境
- 3、行业市场使用环境面临问题

## 二、中国商务计算市场主流技术运用现状分析

### (一) 生物识别技术

### (二) 反入侵技术

### (三) 防泄漏技术

### (四) 可信计算技术

## 三、中国重点行业用户对“可信商务计算环境”需求分析

### (一) 金融领域

### (二) 商务领域

### (三) 特殊行业

## 四、发展“可信赖商务计算环境”的技术趋势

### (一) 从注重软件向软硬结合转移

### (二) 从单一系统环境向多重系统环境发展

### (三) 从被动响应到主动防护

### (四) 从引进技术到自主创新

## 五、目前主流厂商解决方案分析

### (一) 主要厂商竞争力分析

- 1、总体得分情况
- 2、各主要指标体系得分情况
  - (1) 技术含量指标得分
  - (2) 市场份额指标得分

- (3) 市场推广指标得分
- (4) 用户满意度指标得分
- (二) 长城 - 打造安全的钢铁长城
- (三) 联想 - 掌握安全的核心技术
- (四) 同方 - “真安全”
- (五) 惠普 - 从基本防护开始
- (六) 浪潮 - “PC安全攻略”安全解决方案

## 六、建议

- 1、以客户需求为主导，抢占安全领域
- 2、以硬件开发为前提，实现软硬结合
- 3、以商务用户为基础，拓展家用市场

## 表目录

- 表1 2007年上半年中国PC市场主要产品销售情况与增长
- 表2 2007年上半年中国PC市场不同类型产品销售情况与增长
- 表3 2007-2009年中国PC市场销售情况预测
- 表4 影响未来网吧PC需求的四个因素分析
- 表5 主流厂商安全PC指标总体得分
- 表6 长城电脑评价指标体系
- 表7 联想电脑评价指标体系
- 表8 同方电脑评价指标体系
- 表9 惠普电脑评价指标体系
- 表10 浪潮电脑评价指标体系

## 图目录

- 图1 2007年上半年中国PC市场主要产品销售情况与增长
- 图2 主流厂商技术含量指标得分
- 图3 主流厂商市场份额指标得分
- 图4 主流厂商市场推广指标得分
- 图5 主流厂商用户满意度指标得分
- 图6 长城电脑指标体系雷达图

图7 联想电脑指标体系雷达图

图8 同方电脑指标体系雷达图

图9 惠普电脑指标体系雷达图

图10 浪潮电脑指标体系雷达图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37493.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。