



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国航空航天行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2024-2030年中国航空航天行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国航空航天行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对航空航天行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合航空航天行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 航空航天产品概述 第一节 产品定义 第二节 产品用途 第三节 行业生命周期分析 第二章 中国航空航天行业供给情况分析 第一节 2019-2023年中国航空航天行业发展分析 一、航空航天整体发展概述分析 二、航空航天&mdash;&mdash;卫星应用市场规模分析 第二节 航空航天行业细分领域分析 一、导航与位置服务 二、卫星遥感产业 三、卫星通信市场 四、航天技术水平 五、民航制造产业发展 第三节 2024-2030年中国航空航天行业市场供给趋势 一、航空航天整体供给情况趋势分析 二、航空航天重点区域供给趋势分析 三、影响未来航空航天供给的因素分析 第三章 中国航空航天经济环境及产业发展环境分析 第一节 经济发展环境分析 第二节 贸易战对行业的影响 第三节 发展环境分析 一、政策环境 二、社会环境 三、技术环境 第四章 航空航天行业"十四五"规划发展总结 第一节 航空航天行业"十四五"规划指导思想及纲要 第二节 航空航天行业"十四五"规划主要成绩 第三节 航空航天行业"十四五"规划主要目标 第五章 "十四五"时期我国经济社会发展内外部环境研究探讨 第一节 "十四五"国内政治经济环境研究 第二节 "十四五"国内外环境变化趋势 一、重大格局变化趋势 二、国际政治形势演变 第六章 2019-2023年中国航空航天行业发展概况 第一节 2019-2023年中国航空航天行业发展态势分析 第二节 2019-2023年中国航空航天行业发展特点分析 第三节 2019-2023年航空航天所属行业产销分析 第四节 2019-2023年航空航天所属行业盈利能力分析 第五节 2019-2023年航空航天所属行业偿债能力分析 第六节 2019-2023年航空航天所属行业营运能力分析 第七章 航空航天行业"十四五"热点问题探讨 第一节 航空航天装备列入"十四五"规划纲要 第二节 发展绿色经济，增强可持续发展能力 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 第六节 "十四五"时期航空航天行业自身热点问题研究 一、行业技术发展热点问题 二、产业增长方式转型问题 三、行业产业链延伸问题 四、行业节能减排问题 五、行业产业导向性问题 第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制 第八章 航空航

天行业区域运行分析 第一节 2019-2023年华东地区航空航天产业运行情况 第二节 2019-2023年华南地区航空航天产业运行情况 第三节 2019-2023年华中地区航空航天产业运行情况 第四节 2019-2023年华北地区航空航天产业运行情况 第五节 2019-2023年西北地区航空航天产业运行情况 第六节 2019-2023年西南地区航空航天产业运行情况 第七节 2019-2023年东北地区航空航天产业运行情况 第九章 航空航天行业重点项目及投资机会 第一节 政策推动卫星与多产业融合发展 第二节 航空航天领域投融资日趋活跃 第三节 航空航天行业投资研究 一、频轨资源竞争加剧，国际政策风险提升 二、低轨通信星座的建设会进入高速发展阶段 三、遥感应用市场进入规模化、商业化的发展阶段 第四节 航空航天产业化转型升级原则与思路 一、转型升级原则 二、转型升级思路 第五节 航空航天产业化转型升级需求 一、调整产业结构的需求 二、改变增长方式的需求 三、实施经济管理的需求 第六节 航空航天产业化转型升级路径分析 一、立足产业链条，打造产业圈层结构 二、运用市场机制，转变产业增长方式 三、优化治理结构，实施现代经济管理 第十章 中国航空航天行业重点企业竞争力分析 第一节 中国东方红卫星股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析 第二节 中国航发动力股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析 第三节 中航重机股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析 第四节 航天时代电子技术股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析 第五节 中国航发动力控制股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析 第十一章 航空航天企业应对“十四五”规划研究及转型策略分析 第一节 企业应对“十四五”经济全球化策略 第二节 企业应对“十四五”自身调整策略 第三节 企业应对“十四五”技术发展与国际技术规则制定策略 第四节 企业应对“十四五”经济结构转型策略 第十二章 2024-2030年期间航空航天行业投资风险分析 第一节 2024-2030年期间航空航天行业内部风险分析 一、市场竞争风险分析 二、技术水平风险分析 三、企业经营风险分析 第二节 2024-2030年期间航空航天行业外部风险分析 一、宏观经济环境风险分析 二、行业政策环境风险分析 三、关联行业风险分析 第十三章 中国航空航天行业投资策略分析 第一节 2019-2023年中国航空航天行业投资环境分析 第二节 2019-2023年中国航空航天行业投资收益分析 第三节 中国航空航天行业产品投资方向 第四节 2024-2030年中国航空航天行业投资收益预测 第十四章 航空航天企业2024-2030年发展策略建议及指导 第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响 第二节 企业2024-2030年战略定位和主业方向 一、结合实际确定企业主业 二、明确重点培育的其他优势业务 三、消费需求结构变化对企业发展战略影响 第十五章 市场预测及行业项目投资建议 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 第二节 外销与内销优势分析 第三节 2024-2030年全国投资规

模预测 第四节 2024-2030年市场盈利预测 第五节 项目投资建议 第十六章 行业"十四五"规划  
观点与结论 图表目录： 图表1：2019-2023年中国航空航天市场规模情况 图表2：2023年中  
国运载火箭发射情况 图表3：2023年我国航天器研制情况 图表4：2019-2023年商业航天行业  
市场规模情况 图表5：2019-2023年中国商业航天细分市场规模情况 图表6：2019-2023年我国  
卫星应用市场规模统计图 图表7：2019-2023年我国卫星应用细分市场规模统计图 图表8：中  
国卫星导航发展阶段 图表9：2019-2023年中国卫星导航与位置服务规模 图表10：2019-2023年  
中国卫星导航与位置服务细分规模情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。