



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年电子计算机制造行业风险 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年电子计算机制造行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从以上整体经济形势来看，2007年，我国电子计算机制造业行业的运行环境较好，对其产业结构调整和经济绩效的提高都非常有利。

2006年，主要电子计算机产品需求较大，产品销售量和销售收入增长较快，总销售收入达到12060多亿元，整机、网络设备、外设的销售收入都有所增长。

计算机制造业经济运行质量稳步提高，盈利能力和偿债能力近年来变化不大，经济效益整体平稳。

2006年中国台式电脑市场出货量达1623.1万台，销售额达737.8亿元人民币，出货量与2005年相比增长11.4%。

预计，2010年中国台式机市场总销量将达到2,600.2万台，从2006年到2010年的销量年均复合增长率为13.4%。

笔记本在2006年中得到了井喷式的发展，随着厂商价格战的打响，笔记本真正脱去了高贵的外衣走进了寻常百姓家。从各省市笔记本的生产情况来看，这种迅猛增长也十分显著。

2006年，我国计算机制造业企业亏损面和亏损深度明显下降，盈利能力显著增强。计算机制造企业绝对盈利能力最强的为大型企业，不管是销售收入，还是利润总额都保持着强劲的增长，其中销售收入为8566.32亿元，利润总额为164.15亿元。

在信贷投向上，笔记本制造业处于快速成长期，有着较好的增长性和盈利能力，其偿付能力较强，可适当增加其长期信贷投资，同时也可支持其销售增长，而适当提供短期信贷资金。

对于台式机来说，从行业所处的产业阶段来看，其资产扩张将会收敛。在信贷投入上，应严格控制长期信贷资金的供给，加强长期贷款的审查，而对显示器生产的信贷投放上

,应重点支持液晶显示器生产线的建设和宽屏大屏显示器的销售。

&#61656; 从区域结构上来看,广东等省仍是信贷投入主要区域,而对河北等增长较快地区,应适当增加长短期信贷投入,促进区域经济升级和产业结构调整。

&#61656; 可适度向中小企业进行信贷倾斜,私营企业的贷款也可适度增加,不过在信贷审查上,应加以严格控制,避免无效重复投资。

## 【 目录 】

### 第一章 2007年电子计算机行业运行分析及预测2

#### 第一节 2007年电子计算机行业供需分析及预测2

##### 一、需求总量及速率分析2

##### 二、需求结构变化和2006年需求特点分析2

##### 三、供给总量及速率分析3

##### 四、2007年计算机市场预测3

#### 第二节 2007年行业进出口分析及预测5

##### 一、进口分析5

##### 二、出口分析6

##### 三、2007年进出口预测7

#### 第三节 2006年计算机行业主要特征8

##### 一、金字工程需求拉动力趋缓,和谐社会项目崭露头角8

##### 二、消费市场娱乐化,网络作用力显著上升8

##### 三、中小企业渐成利润源泉,用户需求二元化发展8

##### 四、行业竞争进一步加剧,酝酿中的洗牌不可避免9

##### 五、价格战依旧9

##### 六、未来结构升级10

### 第二章 2007年行业市场竞争分析及预测11

#### 第一节 行业竞争特点分析及预测11

##### 一、行业发展阶段评价11

## 二、行业垄断性分析11

### (一) 总资产集中度分析11

### (二) 市场占用率分析12

## 四、行业进入退出壁垒分析13

## 第二节 计算机制造业竞争结构分析及预测15

### 一、计算机制造业竞争影响因素分析15

#### (一) 产品特性影响15

#### (二) 品牌效应影响15

### 二、计算机生产企业竞争趋势分析15

#### (一) 市场结构竞争趋势预测16

#### (二) 售后服务竞争趋势预测16

## 第三章 行业投资与效益分析18

### 第一节 行业在国民经济中的地位18

### 第二节 行业投资状况分析及预测20

#### 一、行业投资总体状况分析20

#### 二、行业投资资金来源分析20

#### 三、“十一五”投资资金需求分析21

### 第三节 2006年行业效益分析及预测22

#### 一、计算机制造业效益主要影响因素分析22

##### (一) 计算机生产成本影响22

##### (二) 计算机制造业市场供求关系影响22

#### 二、行业总体经济运行分析22

##### (一) 资产变化分析及预测22

##### (二) 销售收入和利润总额变化分析及预测23

#### 三、行业运行效益分析25

## 第四章 2007年行业环境特征评价26

### 第一节 经济环境特征评价26

#### 一、经济周期与行业发展关系26

#### 二、经济发展对行业影响分析及预测26

##### (一) 2006年整体经济运行情况及2007年预测26

(二) 2006年固定资产投资完成情况及2007年预测26

## 第二节 政策环境特征评价29

一、宏观政策影响分析评价29

二、财政货币政策影响分析评价29

(一) 货币供给分析29

(二) 法定准备金频繁调整的影响30

三、产业政策影响分析评价30

(一) 国家“十一五”规划及影响分析31

(二) 环保标准强制执行对电子企业有利有弊31

## 第三节 电子计算机制造业关联行业影响分析及预测33

一、操作系统发展变化及影响33

二、应用软件行业发展变化及影响33

四、互联网运用33

## 第五章 计算机细分行业分析36

### 第一节 2006年台式机市场分析36

一、台式机市场需求分析36

二、台式机价格走势37

三、2006年台式机进出口分析38

四、台式机销售量预测38

### 第二节 2006年笔记本电脑市场分析40

一、笔记本市场分析40

二、2006年笔记本电脑进出口分析42

三、2007年笔记本市场预测43

### 第三节 2006年显示器行业发展状况分析及预测44

一、2006年显示器整体状况44

二、液晶显示器市场结构分析44

三、2006年显示器进出口分析44

四、2007年显示器市场预测47

### 第四节 2006年服务器市场分析49

一、服务器市场总体情况49

二、2006年服务器市场结构分析49

### 三、服务器市场发展预测50

#### 第五节 2006年打印机市场分析51

##### 一、喷墨打印机市场景气指数：51

##### 二、喷墨打印机市场价格指数51

##### 三、2006年喷墨打印机进出口形势分析52

##### 四、打印机市场预测54

### 第六章 细分地区分析56

#### 第一节 行业区域分布总体分析及预测56

##### 一、行业区域分布特点分析及预测56

##### 二、电子和通信业分区域经济效益比较56

#### 第二节 2006年广东省计算机制造业分析及预测58

##### 一、区域在行业中的地位及变化58

##### 二、广东省行业经济运行状况分析58

##### 三、广东省计算机制造业发展预测59

#### 第三节 2006年江苏省计算机制造业分析及预测60

##### 一、区域在行业中的地位及变化60

##### 二、江苏省行业经济运行状况分析60

###### （一）电子计算机制造业规模变化60

###### （二）电子计算机制造业财务状况60

##### 三、江苏省计算机制造业发展预测61

#### 第四节 上海市计算机制造业发展分析及预测62

##### 一、区域在行业中的地位及变化62

##### 二、上海市行业经济运行状况分析62

###### （一）电子计算机制造业规模变化62

###### （二）电子计算机制造业财务状况62

##### 三、上海市计算机制造业发展趋势预测63

#### 第五节 北京市计算机制造业发展分析及预测64

##### 一、区域在行业中的地位及变化64

##### 二、北京市行业经济运行状况分析64

###### （一）电子计算机制造业规模变化64

###### （二）电子计算机制造业制造业财务状况64

三、北京市计算机制造业发展趋势预测65

第六节 浙江省计算机制造业发展分析及预测66

一、区域在行业中的地位及变化66

二、浙江省省行业经济运行状况分析66

(一) 电子计算机制造业规模变化66

(二) 电子计算机制造业财务状况66

三、浙江省计算机制造业发展趋势预测67

第七章 企业综合分析69

第一节 计算机制造业企业盈亏状况分析69

一、计算机生产企业亏损状况分析69

(一) 不同规模类型企业亏损分析69

二、计算机企业盈利水平分析70

(一) 总体盈利水平分析70

(二) 不同规模企业盈利情况分析70

第二节 2006年计算机制造业企业经营状况分析72

一、计算机制造业10强企业综合比较分析72

二、计算机制造业重点企业经营状况分析72

三、企业财务状况比较73

(一) 偿债能力比较分析73

(二) 运营能力分析73

(三) 盈利能力分析74

第八章 典型企业分析75

第一节 2006年方正科技运营分析及预测75

一、公司基本评价75

二、企业经营状况分析75

(一) 运营状况分析75

(二) 盈利状况分析76

(三) 偿债状况分析76

(四) 发展状况分析76

三、公司发展规划及发展前景预测77

## 五、2006年重大发展事项78

### 第二节 同方股份2006年发展分析79

#### 一、公司主要股东79

#### 二、企业基本业务发展情况79

#### 三、公司经营业绩分析81

##### （一）偿债能力分析82

##### （二）营运能力分析82

##### （三）盈利能力分析82

##### （四）发展能力分析83

#### 四、同方股份公司发展前景83

##### （一）公司战略规划与策略83

##### （二）主营业务展望84

### 第三节 2006年长城电脑发展分析87

#### 一、企业基本业务发展情况87

#### 二、公司市场营销和技术开发情况88

#### 三、公司经营情况88

##### （一）偿债能力88

##### （二）营运能力89

##### （三）盈利能力89

##### （四）成长能力89

## 第九章 2007年计算机制造业授信风险提示及总结91

### 第一节 计算机制造业经营环境分析91

#### 一、经济环境风险分析91

#### 二、货币政策影响分析91

#### 三、人民币升值压力对行业的影响92

### 第二节 产业政策影响分析93

#### 一、信息化推进影响分析93

#### 二、政府采购政策影响分析93

#### 三、环保政策影响分析93

### 第三节 计算机制造业内部风险分析95

#### 一、原材料供给风险分析95

- 二、市场风险分析96
- 三、多元化投资风险97
- 四、企业研发能力影响97
- 五、行业风险综合评价97

## 第十章 2007年计算机制造业信贷建议99

### 第一节 2007年行业总体特点及总量控制建议99

#### 一、2007年行业总体发展特点与授信额度建议99

#### 二、2007年授信期限建议99

### 第二节 计算机制造业细分行业特点总结及授信建议100

#### 一、细分子行业对比分析总结100

#### 二、细分子行业产品授信建议100

### 第三节 2006年地区发展特点及授信建议101

#### 一、区域对比及发展特点总结101

#### 二、区域市场授信建议101

### 第四节 2007年计算机制造企业特点及授信建议102

#### 一、所有制对比及发展特点总结及信贷建议102

#### 二、规模发展特点及授信建议102

## 附表

表1 2003—2006年电子计算机主要产品销售情况 2

表2 2003--2006年主要计算机产品产量 3

表3 2004—2006年主要计算机产品进口量 5

表4 2004—2006年主要计算机产品进口金额 5

表5 2004--2006年主要计算机产品出口量 6

表6 2004--2006年主要计算机产品出口额 6

表7 近年计算机整机制造业与国民经济增长表 11

表8 2006年计算机制造业企业资产集中度 12

表9 计算机制造业各类型企业销售收入表 13

表10 电子计算机制造业新增固定资产投资的情况 20

表11 电子计算机制造业的资金来源情况 20

表12 2003—2006年电子计算机产品资产规模变化表 22

表13	2003—2006年电子计算机主要产品销售收入	23
表14	2003—2006年电子计算机主要产品利润表	24
表15	电子计算机制造业经济效益变化表	25
表16	2006~2007年固定资产投资增长预测情况	28
表17	2006年互联网用户分析	34
表18	2004年—2006年台式机进出口表	38
表19	2005—2006年笔记本生产情况	40
表20	台湾前五大笔记本电脑代工厂家主要客户	41
表21	台湾前五大笔记本电脑代工厂家出货量统计	41
表22	2004-2006中国大陆笔记本电脑进口量月累计表	42
表23	2004-2006中国大陆笔记本电脑出口量月累计表	43
表24	2004 - 2006年中国市场液晶显示器各品牌市场占有率	44
表25	2004-2006中国大陆显示器出口量	45
表26	2004-2006中国大陆显示器进口量	47
表27	2004 - 2010年中国市场各类型显示器出货量比例	47
表28	2005 - 2007年中国市场液晶显示器各类型出货量分布	48
表29	2004年——2006年喷墨打印机进口月累计情况	53
表30	2004年——2006年喷墨打印机出口月累计情况	54
表31	2006年计算机制造业地区分布状况	56
表32	广东省计算机制造业在全国的地位	58
表33	广东省电子计算机制造业规模变化	58
表34	广东省电子计算机制造业财务指标	59
表35	计算机制造业在全国的地位	60
表36	江苏省电子计算机制造业规模变化	60
表37	江苏省电子计算机制造业财务指标	61
表38	计算机制造业在全国的地位	62
表39	上海市电子计算机制造业规模变化	62
表40	上海市电子计算机制造业财务指标	63
表41	北京市计算机制造业在全国的地位	64
表42	北京市电子计算机制造业规模变化	64
表43	北京市电子计算机制造业财务指标	65
表44	浙江省计算机制造业在全国的地位	66

表45	浙江省电子计算机制造业规模变化	66
表46	浙江省电子计算机制造业财务指标	67
表47	2003—2006年计算机生产企业亏损个数	69
表48	2006年不同规模企业亏损数	69
表49	2003—2006年计算机生产企业亏损金额情况	70
表50	2006年计算机不同规模企业亏损金额情况	70
表51	2003—2006年计算机制造业盈利水平	70
表52	不同规模企业盈利状况	71
表53	电子计算机制造业龙头企业效益情况	72
表54	2006年1-8月前20家计算机制造业企业规模指标	72
表55	计算机制造业企业偿债能力比较	73
表56	计算机制造业企业运营能力比较	74
表57	计算机制造业企业盈利能力比较	74
表58	方正电脑营运能力变化情况	76
表59	方正电脑盈利能力变化情况	76
表60	方正电脑偿债能力变化情况	76
表61	方正电脑发展能力变化情况	77
表62	同方股份今年发展规模情况	82
表63	同方股份偿债能力变化	82
表64	同方股份营运能力变化情况	82
表65	同方股份盈利能力变化情况	83
表66	同方股份发展能力变化情况	83
表67	2006年长城电脑主要业务发展情况	87
表68	长城电脑近年发展规模情况	88
表69	2006年长城电脑偿债能力变化情况	89
表70	2006年长城电脑营运能力变化情况	89
表71	2006年长城电脑盈利能力变化情况	89
表72	近年长城电脑发展能力变化情况	89
表73	2007年计算机制造业风险总评	98

## 附图

图1 2006年计算机主要产品销售结构图 3

图2 电子计算机销售收入增长趋势图	4
图3 电子计算机制造业资产集中度	12
图4 计算机制造业市场集中度变化情况	13
图5 进入和退出壁垒框图	14
图6 经济发展水平和产业发展关联图	19
图7 2006年我国计算机制造业资金来源结构图	21
图8 电子计算机产品资产增长率变化趋势	23
图9 电子计算机产品销售收入增长率变化趋势	24
图10 电子计算机产品利润增长率变化趋势	25
图11 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	27
图12 货币供应量月度同比增长率(%)	30
图13 2006年中国PCs市场规模与增长	37
图14 2006年1-12月台式机景气指数	37
图15 2006年1-12台式机价格走势	38
图16 台式机市场销量预测	39
图17 2006前三季度全球笔记本电脑5大厂家销量	40
图18 笔记本电脑进口量曲线图	42
图19 笔记本电脑出口量曲线图	43
图20 我国显示器出口	45
图21 2006年中国大陆LCD、CRT显示器产品月累计出口量	46
图22 我国显示器进口	46
图23 2006年1-12月中国大陆LCD、CRT显示器月累计进口量	47
图24 2005—2010年中国PC显示器市场出货量及年增长率	48
图25 2006年各服务器品牌市场份额	49
图26 2006年服务器不同价格段市场份额	50
图27 2006--2010年服务器市场销量预测	50
图28 打印机景气度	51
图29 喷墨打印机市场价格指数	52
图30 喷墨打印机2004-2006年进口图	53
图31 喷墨打印机2004-2006年出口图	54
图32 打印机市场销量预测	55
图33 不同类型计算机制造业企业经营效益	102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37519.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。