



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国乘用车（轿车-SUV-MPV）品牌发展报告

一、调研说明

《2008年中国乘用车（轿车-SUV-MPV）品牌发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年上半年乘用车市场总体稳定，乘用车销量为360.90万辆，同比增长17.07%，上半年，基本型乘用车（轿车）产销271.76万辆和266.76万辆，同比增长15.27%和16.72%；多功能乘用车（MPV）产销10.98万辆和11.14万辆，与上年同期相比，产量下降1.61%，销量增长4.09%；运动型多用途乘用车（SUV）产销22.92万辆和22.44万辆，同比增长45.78%和42.01%；交叉型乘用车产销59.65万辆和60.56万辆，同比增长13.91%和13.81%。

2008年上半年汽车工业重点企业（集团）各主要经济指标虽呈较快增长，但增幅同比有所回落，总体上仍属于平稳较快发展。

2008年上半年的自主品牌乘用车销量达到145万台，同比增长9%，自主品牌份额上半年在乘用车份额达40.1%。2008年自主品牌仍是成为乘用车市场除法系外增长最慢的车系。日系的份额上升明显，上半年累计份额达到24.7%，累计增速33%。德系份额为15.5%，并以22%的增速仍保持2008年的主力地位，韩系上升明显，增速达到42%，进入高增长的主力行列。

今年以来，宏观经济环境发生了较大变化致使该行业发展面临着很多困难，基于分析预计08年下半年国内乘用车市场增长速度将进一步放缓，全年整体增长率预计达12%，09年预计增速下降，保持增长10%左右的速度。

报告通过大量翔实的数据，以图表为表现形式，来揭示乘用车行业整体运营情况、重点企业集团经济效益以及各个乘用车品牌市场走势及其竞争能力等状况，并在此基础上，对行业未来发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、为投资者进行投资决策和企业经营管理等方面提供了坚实的基础和强有力的支持。

【 目录 】

第一部分 概述 1

第一章 定义及概念 1

第一节 乘用车概念 1

第二节 基本型乘用车（轿车）概念	1
第三节 多用途车（MPV）概念	1
第四节 运动型多功能车（SUV）概念	1
第五节 其它车型解释	2
第二章 发展概述	2
第一节 全球发展情况	2
第二节 中国发展情况	3
第二部分 市场运行情况分析	5
第三章 产销及进出口分析	5
第一节 产销量情况分析	5
第二节 进出口情况分析	5
第四章 重点企业集团效益分析	9
第三部分 市场走势及竞争格局分析	13
第五章 总体走势分析	13
第一节 总体走势	13
1、总体市场走势	15
2、车型走势对比	17
3、月度增长分析	18
4、主力车型月度销量走势	19
5、主力车型月度产销走势	20
第二节 企业集团走势	20
1、主要汽车集团销量和增长分析	20
2、主要汽车集团产量和增长分析	22
3、主要汽车集团产销率对比分析	22
4、企业产销分类走势	23
5、企业商用车产销分类走势	25
6、跨国集团中国乘用车市场表现	25

第六章 竞争格局分析 27

第三节 乘用车分品牌竞争格局 27

1、主力品牌市场分析 27

2、微型车市场分析 28

3、小型车市场分析 29

4、紧凑型车市场分析 30

5、中高级车市场分析 31

6、高级轿车市场分析 32

7、MPV市场分析 33

8、SUV市场分析 34

9、微客市场分析 35

第四节 乘用车分车系竞争格局 36

1、分车系格局分析 36

2、自主品牌分析 37

3、日系品牌分析 40

4、德系品牌分析 41

5、韩系品牌分析 43

第四部分 乘用车品牌走势分析 44

第七章 轿车品牌走势分析 44

第一节 一汽轿车分品牌产销及市场占有率 44

第二节 一汽大众分品牌产销及市场占有率 46

第三节 天津一汽分品牌产销及市场占有率 49

第四节 一汽丰田分品牌产销及市场占有率 51

第五节 一汽海南分品牌产销及市场占有率 53

第六节 一汽集团分品牌产销及市场占有率 55

第七节 上海通用分品牌产销及市场占有率 56

第八节 上海大众分品牌产销及市场占有率 59

第九节 广州本田分品牌产销及市场占有率 63

第十节 东风神龙分品牌产销及市场占有率 64

第十一节 东风悦达分品牌产销及市场占有率 67

第十二节 东风有限分品牌产销及市场占有率 69

第十三节 东风本田分品牌产销及市场占有率	72
第十四节 北京现代分品牌产销及市场占有率	73
第十五节 北京奔驰分品牌产销及市场占有率	75
第十六节 奇瑞汽车分品牌产销及市场占有率	77
第十七节 北汽集团分品牌产销及市场占有率	80
第十八节 吉利汽车分品牌产销及市场占有率	83
第十九节 哈飞汽车分品牌产销及市场占有率	86
第二十节 昌河汽车分品牌产销及市场占有率	87
第二十一节 东南汽车分品牌产销及市场占有率	89
第二十二节 江淮汽车分品牌产销及市场占有率	91
第二十三节 华晨金杯分品牌产销及市场占有率	92
第二十四节 长安汽车分品牌产销及市场占有率	94
第二十五节 长安福特分品牌产销及市场占有率	96
第二十六节 长安铃木分品牌产销及市场占有率	98
第二十七节 江西江铃分品牌产销及市场占有率	100
第二十八节 比亚迪汽车分品牌产销及市场占有率	101
第二十九节 湖南江南分品牌产销及市场占有率	103
第三十节 贵州青年分品牌产销及市场占有率	105
第三十一节 吉林通田分品牌产销及市场占有率	105
第三十二节 上海通用五菱分品牌产销及市场占有率	105
第三十三节 长城汽车分品牌产销及市场占有率	107
第三十四节 重庆力帆分品牌产销及市场占有率	108
第三十五节 广州丰田分品牌产销及市场占有率	109
第三十六节 本田（中国）分品牌产销及市场占有率	111
第三十七节 上海股份分品牌产销及市场占有率	112

第八章 SUV品牌走势分析 114

第一节 一汽丰田SUV分品牌产销及市场占有率	114
第二节 一汽集团SUV分品牌产销及市场占有率	116
第三节 东风悦达SUV分品牌产销及市场占有率	116
第四节 东风有限SUV分品牌产销及市场占有率	118
第五节 郑州日产SUV分品牌产销及市场占有率	121

第六节 东风本田SUV分品牌产销及市场占有率	123
第七节 北京现代SUV分品牌产销及市场占有率	125
第八节 北京奔驰SUV分品牌产销及市场占有率	127
第九节 北汽有限SUV分品牌产销及市场占有率	129
第十节 北汽福田SUV分品牌产销及市场占有率	131
第十一节 奇瑞汽车SUV分品牌产销及市场占有率	132
第十二节 上汽集团SUV分品牌产销及市场占有率	134
第十三节 长丰汽车SUV分品牌产销及市场占有率	136
第十四节 东南汽车SUV分品牌产销及市场占有率	138
第十五节 江淮汽车SUV分品牌产销及市场占有率	140
第十六节 华晨汽车SUV分品牌产销及市场占有率	142
第十七节 江铃汽车SUV分品牌产销及市场占有率	143
第十八节 华泰汽车SUV分品牌产销及市场占有率	145
第十九节 中兴汽车SUV分品牌产销及市场占有率	148
第二十节 长城汽车SUV分品牌产销及市场占有率	150
第二十一节 柳州吉奥SUV分品牌产销及市场占有率	152
第二十二节 天汽美亚SUV分品牌产销及市场占有率	154
第二十三节 庆铃汽车SUV分品牌产销及市场占有率	155
第二十四节 大地汽车SUV分品牌产销及市场占有率	157
第二十五节 华翔富苟SUV分品牌产销及市场占有率	159
第二十六节 四川工业SUV分品牌产销及市场占有率	161
第二十七节 丹东黄海SUV分品牌产销及市场占有率	163
第二十八节 中顺汽车SUV分品牌产销及市场占有率	166

第九章 MPV品牌走势分析 166

第一节 一汽大众MPV分品牌产销及市场占有率	166
第二节 一汽海南MPV分品牌产销及市场占有率	168
第三节 一汽集团MPV分品牌产销及市场占有率	169
第四节 上海通用MPV分品牌产销及市场占有率	171
第五节 上海大众MPV分品牌产销及市场占有率	172
第六节 广州本田MPV分品牌产销及市场占有率	174
第七节 东风悦达MPV分品牌产销及市场占有率	175

第八节 东风有限MPV分品牌产销及市场占有率	176
第九节 郑州日产MPV分品牌产销及市场占有率	178
第十节 东风柳汽MPV分品牌产销及市场占有率	179
第十一节 北汽福田MPV分品牌产销及市场占有率	180
第十二节 奇瑞汽车MPV分品牌产销及市场占有率	182
第十三节 长丰汽车MPV分品牌产销及市场占有率	183
第十四节 东南汽车MPV分品牌产销及市场占有率	184
第十五节 江淮汽车MPV分品牌产销及市场占有率	186
第十六节 华晨汽车MPV分品牌产销及市场占有率	187
第十七节 长安汽车MPV分品牌产销及市场占有率	189
第十八节 长安福特MPV分品牌产销及市场占有率	190
第十九节 江西江铃MPV分品牌产销及市场占有率	191

第五部分 发展趋势预测 193

第十章 市场趋势预测 193

表格目录

表格 1 2007年十四大汽车生产国的产量	3
表格 2 红旗明仕品牌轿车产销量及市场占有率	45
表格 3 红旗世纪星系列品牌轿车产销量及市场占有率	45
表格 4 马自达6系列品牌产销量及市场占有率	45
表格 5 奔腾系列品牌产销量及市场占有率	46
表格 6 捷达品牌产销量及市场占有率	47
表格 7 宝来系列品牌产销量及市场占有率	47
表格 8 速腾系列品牌产销量及市场占有率	47
表格 9 高尔夫系列品牌产销量及市场占有率	48
表格 10 奥迪A6系列品牌产销量及市场占有率	48
表格 11 奥迪A6L系列品牌产销量及市场占有率	48
表格 12 奥迪A4系列品牌产销量及市场占有率	49
表格 13 迈腾系列品牌产销量及市场占有率	49
表格 14 夏利系列品牌产销量及市场占有率	50
表格 15 威姿品牌产销量及市场占有率	51

表格 16	威乐品牌产销量及市场占有率	51
表格 17	威志品牌产销量及市场占有率	51
表格 18	威驰品牌产销量及市场占有率	52
表格 19	花冠品牌产销量及市场占有率	52
表格 20	皇冠品牌产销量及市场占有率	53
表格 21	锐志品牌产销量及市场占有率	53
表格 22	普锐斯品牌产销量及市场占有率	53
表格 23	卡罗拉品牌产销量及市场占有率	53
表格 24	福美来品牌产销量及市场占有率	54
表格 25	海马3品牌产销量及市场占有率	54
表格 26	幸福使者品牌产销量及市场占有率	55
表格 27	凯迪拉克赛威品牌产销量及市场占有率	57
表格 28	别克君威系列品牌产销量及市场占有率	57
表格 29	凯越系列品牌产销量及市场占有率	57
表格 30	赛欧系列品牌产销量及市场占有率	58
表格 31	雪佛兰乐骋品牌产销量及市场占有率	58
表格 32	雪佛兰乐风品牌产销量及市场占有率	58
表格 33	雪佛兰景程品牌产销量及市场占有率	58
表格 34	君越系列品牌产销量及市场占有率	59
表格 35	别克林荫大道系列品牌产销量及市场占有率	59
表格 36	桑塔纳系列品牌产销量及市场占有率	60
表格 37	帕萨特系列品牌产销量及市场占有率	61
表格 38	波罗系列品牌产销量及市场占有率	61
表格 39	高尔系列品牌产销量及市场占有率	62
表格 40	帕萨特领驭系列品牌产销量及市场占有率	62
表格 41	明锐系列品牌产销量及市场占有率	62
表格 42	CROSSPOLO品牌产销量及市场占有率	62
表格 43	朗逸系列品牌产销量及市场占有率	62
表格 44	雅阁系列品牌产销量及市场占有率	64
表格 45	飞度系列品牌产销量及市场占有率	64
表格 46	思迪系列品牌产销量及市场占有率	64
表格 47	富康系列品牌产销量及市场占有率	65

表格 48	爱丽舍品牌产销量及市场占有率	66
表格 49	标致307系列品牌产销量及市场占有率	66
表格 50	标致206系列品牌产销量及市场占有率	66
表格 51	毕加索品牌产销量及市场占有率	67
表格 52	凯旋品牌产销量及市场占有率	67
表格 53	C2系列品牌产销量及市场占有率	67
表格 54	千里马系列品牌产销量及市场占有率	68
表格 55	远舰系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 56	赛拉图系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 57	锐欧系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 58	蓝鸟品牌产销量及市场占有率	70
表格 59	阳光品牌产销量及市场占有率	70
表格 60	天籁系列品牌产销量及市场占有率	71
表格 61	颐达品牌产销量及市场占有率	71
表格 62	骐达品牌产销量及市场占有率	71
表格 63	轩逸品牌产销量及市场占有率	71
表格 64	骊威品牌产销量及市场占有率	71
表格 65	新天籁系列品牌产销量及市场占有率	71
表格 66	思域品牌产销量及市场占有率	73
表格 67	索那塔品牌产销量及市场占有率	74
表格 68	伊兰特系列品牌产销量及市场占有率	74
表格 69	御翔品牌产销量及市场占有率	74
表格 70	雅绅特品牌产销量及市场占有率	75
表格 71	悦动系列品牌产销量及市场占有率	75
表格 72	奔驰-E系列品牌产销量及市场占有率	76
表格 73	300C品牌产销量及市场占有率	77
表格 74	铂锐品牌产销量及市场占有率	77
表格 75	奔驰—C系列品牌产销量及市场占有率	77
表格 76	旗云品牌产销量及市场占有率	78
表格 77	QQ3系列品牌产销量及市场占有率	79
表格 78	东方之子系列品牌产销量及市场占有率	79
表格 79	A5系列品牌产销量及市场占有率	79

表格 80	QQ6系列品牌产销量及市场占有率	79
表格 81	A1品牌产销量及市场占有率	79
表格 82	A3系列品牌产销量及市场占有率	80
表格 83	派力奥系列品牌产销量及市场占有率	81
表格 84	周末风系列品牌产销量及市场占有率	81
表格 85	西耶那系列品牌产销量及市场占有率	81
表格 86	新雅途系列品牌产销量及市场占有率	82
表格 87	派朗品牌产销量及市场占有率	82
表格 88	MG—7系列品牌产销量及市场占有率	82
表格 89	MG—3系列品牌产销量及市场占有率	82
表格 90	MG TF品牌产销量及市场占有率	83
表格 91	豪情系列品牌产销量及市场占有率	84
表格 92	美人豹品牌产销量及市场占有率	84
表格 93	美日品牌产销量及市场占有率	84
表格 94	自由舰品牌产销量及市场占有率	85
表格 95	吉利金刚品牌产销量及市场占有率	85
表格 96	吉利远景品牌产销量及市场占有率	85
表格 97	LC-1品牌产销量及市场占有率	85
表格 98	海迅品牌产销量及市场占有率	85
表格 99	海域品牌产销量及市场占有率	85
表格 100	海尚品牌产销量及市场占有率	86
表格 101	海锋品牌产销量及市场占有率	86
表格 102	赛马系列品牌产销量及市场占有率	87
表格 103	路宝系列品牌产销量及市场占有率	87
表格 104	赛豹品牌产销量及市场占有率	87
表格 105	北斗星系列品牌产销量及市场占有率	89
表格 106	爱迪尔品牌产销量及市场占有率	89
表格 107	利亚纳系列品牌产销量及市场占有率	89
表格 108	菱帅品牌产销量及市场占有率	90
表格 109	蓝瑟品牌产销量及市场占有率	91
表格 110	戈蓝品牌产销量及市场占有率	91
表格 111	宾悦系列品牌产销量及市场占有率	92

表格 112	中华系列品牌产销量及市场占有率	94
表格 113	宝马系列品牌产销量及市场占有率	94
表格 114	骏捷系列品牌产销量及市场占有率	94
表格 115	酷宝品牌产销量及市场占有率	94
表格 116	奔奔品牌产销量及市场占有率	95
表格 117	志翔品牌产销量及市场占有率	96
表格 118	蒙迪欧系列品牌产销量及市场占有率	97
表格 119	福克斯品牌产销量及市场占有率	97
表格 120	马自达3品牌产销量及市场占有率	97
表格 121	马自达2品牌产销量及市场占有率	98
表格 122	沃尔沃S40品牌产销量及市场占有率	98
表格 123	奥拓品牌产销量及市场占有率	99
表格 124	羚羊品牌产销量及市场占有率	99
表格 125	雨燕系列品牌产销量及市场占有率	99
表格 126	天语系列品牌产销量及市场占有率	99
表格 127	陆风风华品牌产销量及市场占有率	101
表格 128	福莱尔系列品牌产销量及市场占有率	102
表格 129	F3品牌产销量及市场占有率	102
表格 130	F3—R品牌产销量及市场占有率	102
表格 131	F6系列品牌产销量及市场占有率	103
表格 132	江南奥拓系列品牌产销量及市场占有率	104
表格 133	江南精灵品牌产销量及市场占有率	104
表格 134	江南系列品牌产销量及市场占有率	104
表格 135	云雀品牌产销量及市场占有率	105
表格 136	竞速品牌产销量及市场占有率	105
表格 137	阁萝系列品牌产销量及市场占有率	105
表格 138	SPARK系列品牌产销量及市场占有率	106
表格 139	精灵品牌产销量及市场占有率	107
表格 140	力帆520系列品牌产销量及市场占有率	109
表格 141	力帆620系列品牌产销量及市场占有率	109
表格 142	凯美瑞系列品牌产销量及市场占有率	110
表格 143	雅力士系列品牌产销量及市场占有率	111

表格 144	爵士系列品牌产销量及市场占有率	112
表格 145	荣威750系列品牌产销量及市场占有率	113
表格 146	荣威550系列品牌产销量及市场占有率	114
表格 147	特锐、陆地巡洋舰、普拉多SUV产量及市场占有率	115
表格 148	特锐、陆地巡洋舰、普拉多SUV销量及市场占有率	116
表格 149	高原骑兵SUV产量及市场占有率	116
表格 150	高原骑兵SUV销量及市场占有率	116
表格 151	狮跑SUV产量及市场占有率	118
表格 152	狮跑SUV销量及市场占有率	118
表格 153	途逸、逍客SUV产量及市场占有率	120
表格 154	途逸、逍客SUV销量及市场占有率	120
表格 155	奥丁、帕拉丁SUV产量及市场占有率	122
表格 156	奥丁、帕拉丁SUV销量及市场占有率	123
表格 157	东风本田CRV产量及市场占有率	125
表格 158	东风本田CRV销量及市场占有率	125
表格 159	途胜SUV产量及市场占有率	127
表格 160	途胜SUV销量及市场占有率	127
表格 161	切诺基、帕杰罗、欧蓝德SUV产量及市场占有率	128
表格 162	切诺基、帕杰罗、欧蓝德SUV销量及市场占有率	128
表格 163	BJ2032、BJ6030、2031、BJ2025、BJ2020JCSUV产量及市场占有率	130
表格 164	BJ2032、BJ6030、2031、BJ2025、BJ2020JCSUV销量及市场占有率	130
表格 165	传奇SUV产量及市场占有率	132
表格 166	传奇SUV销量及市场占有率	132
表格 167	瑞虎SUV产量及市场占有率	134
表格 168	瑞虎SUV销量及市场占有率	134
表格 169	新雅途SUV产量及市场占有率	136
表格 170	新雅途SUV销量及市场占有率	136
表格 171	长丰SUV产量及市场占有率	138
表格 172	长丰SUV销量及市场占有率	138
表格 173	富利卡SUV产量及市场占有率	140
表格 174	富利卡SUV销量及市场占有率	140
表格 175	瑞鹰SUV产量及市场占有率	142

表格 176	瑞鹰SUV销量及市场占有率	142
表格 177	霸道SUV产量及市场占有率	142
表格 178	霸道SUV销量及市场占有率	143
表格 179	宝威、陆风SUV产量及市场占有率	144
表格 180	宝威、陆风SUV销量及市场占有率	145
表格 181	特拉卡、圣达菲SUV产量及市场占有率	146
表格 182	特拉卡、圣达菲SUV销量及市场占有率	147
表格 183	旗舰、驰野、中兴无限SUV产量及市场占有率	149
表格 184	旗舰、驰野、中兴无限SUV销量及市场占有率	149
表格 185	赛弗、赛影、赛骏、哈弗SUV产量及市场占有率	151
表格 186	赛弗、赛影、赛骏、哈弗SUV销量及市场占有率	151
表格 187	GS50、GX5、GX6SUV产量及市场占有率	153
表格 188	GS50、GX5、GX6SUV销量及市场占有率	153
表格 189	骑兵、顺风SUV产量及市场占有率	155
表格 190	骑兵、顺风SUV销量及市场占有率	155
表格 191	竞技者SUV产量及市场占有率	157
表格 192	竞技者SUV销量及市场占有率	157
表格 193	大地SUV产量及市场占有率	159
表格 194	大地SUV销量及市场占有率	159
表格 195	富奇SUV产量及市场占有率	161
表格 196	富奇SUV销量及市场占有率	161
表格 197	野马SUV产量及市场占有率	163
表格 198	野马SUV销量及市场占有率	163
表格 199	领航者、翱龙、挑战者、旗胜SUV产量及市场占有率	165
表格 200	领航者、翱龙、挑战者、旗胜SUV销量及市场占有率	165
表格 201	中顺汽车SUV产量及市场占有率	166
表格 202	中顺汽车SUV销量及市场占有率	166
表格 203	开迪系列MPV产量及市场占有率	167
表格 204	开迪系列MPV销量及市场占有率	168
表格 205	普利马MPV产量及市场占有率	169
表格 206	普利马MPV销量及市场占有率	169
表格 207	自由风、森雅MPV产量及市场占有率	170

表格 208	自由风、森雅MPV销量及市场占有率	171
表格 209	别克GL8MPV产量及市场占有率	172
表格 210	别克GL8MPV销量及市场占有率	172
表格 211	途安系列MPV产量及市场占有率	173
表格 212	途安系列MPV销量及市场占有率	173
表格 213	奥德赛MPV产量及市场占有率	175
表格 214	奥德赛MPV销量及市场占有率	175
表格 215	嘉华MPV产量及市场占有率	176
表格 216	嘉华MPV销量及市场占有率	176
表格 217	骏逸MPV产量及市场占有率	177
表格 218	骏逸MPV销量及市场占有率	177
表格 219	御轩MPV产量及市场占有率	178
表格 220	御轩MPV销量及市场占有率	179
表格 221	风行、景逸MPV产量及市场占有率	180
表格 222	风行、景逸MPV销量及市场占有率	180
表格 223	蒙帕克MPV产量及市场占有率	181
表格 224	蒙帕克MPV销量及市场占有率	181
表格 225	东方之子CROSS、瑞麒、开瑞MPV产量及市场占有率	183
表格 226	东方之子CROSS、瑞麒、开瑞MPV销量及市场占有率	183
表格 227	骐菱MPV产量及市场占有率	184
表格 228	骐菱MPV销量及市场占有率	184
表格 229	菱绅、克莱斯勒大捷龙、道奇凯领MPV产量及市场占有率	185
表格 230	菱绅、克莱斯勒大捷龙、道奇凯领MPV销量及市场占有率	186
表格 231	瑞风系列MPV产量及市场占有率	187
表格 232	瑞风系列MPV销量及市场占有率	187
表格 233	阁瑞斯MPV产量及市场占有率	188
表格 234	阁瑞斯MPV销量及市场占有率	188
表格 235	CM8、杰勋MPV产量及市场占有率	190
表格 236	CM8、杰勋MPV销量及市场占有率	190
表格 237	S-MAXMPV产量及市场占有率	191
表格 238	S-MAXMPV销量及市场占有率	191
表格 239	风尚MPV产量及市场占有率	192

表格 240 风尚MPV销量及市场占有率 192

图表目录

- 图表 1 乘用车表现对比 15
- 图表 2 中国汽车企业销售走势 16
- 图表 3 汽车各大类车型近年走势对比 17
- 图表 4 中国汽车月度总体走势特征 18
- 图表 5 汽车各主力车型月度销量走势 19
- 图表 6 主力车型 2008年上半年产销特征 20
- 图表 7 主要汽车集团上半年销量和增长对比 21
- 图表 8 主要汽车集团同期增长对比 22
- 图表 9 集团企业产销率对比 23
- 图表 10 企业产销增速对比 24
- 图表 11 商用车企业产销分类走势 25
- 图表 12 跨国集团中国乘用车市场历年表现 26
- 图表 13 乘用车主力品牌市场表现 27
- 图表 14 微型轿车主力品牌走势 28
- 图表 15 小型车主力品牌走势 29
- 图表 16 紧凑型车主力品牌走势 30
- 图表 17 中高级车主力品牌走势 31
- 图表 18 高级车主力品牌走势 32
- 图表 19 MPV市场主力品牌走势 33
- 图表 20 SUV市场主力品牌走势 34
- 图表 21 微客市场主力品牌走势 35
- 图表 22 乘用车各车系表现 36
- 图表 23 乘用车各车系份额走势 37
- 图表 24 自主品牌乘用车各细分市场表现 38
- 图表 25 自主品牌乘用车细分市场走势 39
- 图表 26 自主品牌轿车各细分市场走势 39
- 图表 27 日系品牌乘用车各细分市场走势 40
- 图表 28 日系品牌轿车各细分市场走势 41
- 图表 29 德系品牌乘用车各细分市场走势 42

图表 30 德系品牌轿车各细分市场走势	42
图表 31 韩系品牌乘用车各细分市场走势	43
图表 32 一汽轿车分品牌轿车产量市场占有率	44
图表 33 一汽轿车分品牌轿车销量市场占有率	44
图表 34 一汽大众分品牌轿车产量市场占有率	46
图表 35 一汽大众分品牌轿车销量市场占有率	47
图表 36 天津一汽分品牌轿车产量市场占有率	50
图表 37 天津一汽大众分品牌轿车销量市场占有率	50
图表 38 一汽丰田分品牌轿车产量市场占有率	52
图表 39 一汽丰田分品牌轿车销量市场占有率	52
图表 40 一汽海南分品牌轿车产量市场占有率	54
图表 41 一汽海南分品牌轿车销量市场占有率	54
图表 42 一汽集团分品牌轿车产量市场占有率	55
图表 43 一汽集团分品牌轿车销量市场占有率	55
图表 44 上海通用分品牌轿车产量市场占有率	56
图表 45 上海通用分品牌轿车销量市场占有率	57
图表 46 上海大众分品牌轿车产量市场占有率	60
图表 47 上海大众分品牌轿车销量市场占有率	60
图表 48 广州本田分品牌轿车产量市场占有率	63
图表 49 广州本田分品牌轿车销量市场占有率	63
图表 50 东风神龙分品牌轿车产量市场占有率	65
图表 51 东风神龙分品牌轿车销量市场占有率	65
图表 52 东风悦达分品牌轿车产量市场占有率	68
图表 53 东风悦达分品牌轿车销量市场占有率	68
图表 54 东风有限分品牌轿车产量市场占有率	70
图表 55 东风有限分品牌轿车销量市场占有率	70
图表 56 东风本田分品牌轿车产量市场占有率	72
图表 57 东风本田分品牌轿车销量市场占有率	72
图表 58 北京现代分品牌轿车产量市场占有率	73
图表 59 北京现代分品牌轿车销量市场占有率	74
图表 60 北京奔驰分品牌轿车产量市场占有率	76
图表 61 北京奔驰分品牌轿车销量市场占有率	76

图表 62 奇瑞分品牌轿车产量市场占有率	78
图表 63 奇瑞分品牌轿车销量市场占有率	78
图表 64 北汽集团分品牌轿车产量市场占有率	80
图表 65 北汽集团分品牌轿车销量市场占有率	81
图表 66 吉利分品牌轿车产量市场占有率	83
图表 67 吉利分品牌轿车销量市场占有率	84
图表 68 哈飞分品牌轿车产量市场占有率	86
图表 69 哈飞分品牌轿车销量市场占有率	87
图表 70 昌河分品牌轿车产量市场占有率	88
图表 71 昌河分品牌轿车销量市场占有率	88
图表 72 东南分品牌轿车产量市场占有率	90
图表 73 东南分品牌轿车销量市场占有率	90
图表 74 江淮分品牌轿车产量市场占有率	91
图表 75 江淮分品牌轿车销量市场占有率	92
图表 76 华晨分品牌轿车产量市场占有率	93
图表 77 华晨分品牌轿车销量市场占有率	93
图表 78 长安汽车分品牌轿车产量市场占有率	95
图表 79 长安汽车分品牌轿车销量市场占有率	95
图表 80 长安福特分品牌轿车产量市场占有率	96
图表 81 长安福特分品牌轿车销量市场占有率	97
图表 82 长安铃木分品牌轿车产量市场占有率	98
图表 83 长安铃木分品牌轿车销量市场占有率	99
图表 84 江西江铃分品牌轿车产量市场占有率	100
图表 85 江西江铃分品牌轿车销量市场占有率	100
图表 86 比亚迪分品牌轿车产量市场占有率	101
图表 87 比亚迪分品牌轿车销量市场占有率	102
图表 88 江南分品牌轿车产量市场占有率	103
图表 89 江南分品牌轿车销量市场占有率	104
图表 90 上海通用五菱分品牌轿车产量市场占有率	106
图表 91 上海通用五菱分品牌轿车销量市场占有率	106
图表 92 长城分品牌轿车产量市场占有率	107
图表 93 长城分品牌轿车销量市场占有率	107

图表 94 重庆力帆分品牌轿车产量市场占有率	108
图表 95 重庆力帆分品牌轿车销量市场占有率	108
图表 96 广州本田分品牌轿车产量市场占有率	110
图表 97 广州本田分品牌轿车销量市场占有率	110
图表 98 本田（中国）分品牌轿车产量市场占有率	111
图表 99 本田（中国）分品牌轿车产量市场占有率	112
图表 100 上海股份分品牌轿车产量市场占有率	113
图表 101 上海股份分品牌轿车销量市场占有率	113
图表 102 一汽丰田SUV产量市场占有率	114
图表 103 一汽丰田SUV销量市场占有率	115
图表 104 一汽丰田SUV产销对比	115
图表 105 东风悦达SUV产量市场占有率	117
图表 106 东风悦达SUV销量市场占有率	117
图表 107 东风悦达SUV产销对比	118
图表 108 东风有限SUV产量市场占有率	119
图表 109 东风有限SUV销量市场占有率	119
图表 110 东风有限SUV产销对比	120
图表 111 郑州日产SUV产量市场占有率	121
图表 112 郑州日产SUV销量市场占有率	121
图表 113 郑州日产SUV产销对比	122
图表 114 东风本田SUV产量市场占有率	123
图表 115 东风本田SUV销量市场占有率	124
图表 116 东风本田SUV产销对比	124
图表 117 北京现代SUV产量市场占有率	126
图表 118 北京现代SUV销量市场占有率	126
图表 119 北京现代SUV产销对比	126
图表 120 北京奔驰SUV产销对比	128
图表 121 北汽有限SUV产量市场占有率	129
图表 122 北汽有限SUV销量市场占有率	129
图表 123 北汽有限SUV产销对比	129
图表 124 北汽福田SUV产量市场占有率	131
图表 125 北汽福田SUV销量市场占有率	131

图表 126	北汽福田SUV产销对比	132
图表 127	奇瑞汽车SUV产量市场占有率	133
图表 128	奇瑞汽车SUV销量市场占有率	133
图表 129	奇瑞汽车SUV产销对比	133
图表 130	南汽集团SUV产量市场占有率	135
图表 131	南汽集团SUV销量市场占有率	135
图表 132	南汽集团SUV产销对比	135
图表 133	长丰汽车SUV产量市场占有率	137
图表 134	长丰汽车SUV销量市场占有率	137
图表 135	长丰汽车SUV产销对比	137
图表 136	东南汽车SUV产量市场占有率	139
图表 137	东南汽车SUV销量市场占有率	139
图表 138	东南汽车SUV产销对比	139
图表 139	江淮汽车SUV产量市场占有率	141
图表 140	江淮汽车SUV销量市场占有率	141
图表 141	江淮汽车SUV产销对比	141
图表 142	江铃汽车SUV产量市场占有率	143
图表 143	江铃汽车SUV销量市场占有率	144
图表 144	江铃汽车SUV产销对比	144
图表 145	华泰汽车SUV产量市场占有率	145
图表 146	华泰汽车SUV销量市场占有率	145
图表 147	华泰汽车SUV产销对比	146
图表 148	中兴汽车SUV产量市场占有率	148
图表 149	中兴汽车SUV销量市场占有率	148
图表 150	中兴汽车SUV产销对比	149
图表 151	长城汽车SUV产量市场占有率	150
图表 152	长城汽车SUV销量市场占有率	150
图表 153	长城汽车SUV产销对比	151
图表 154	柳州吉奥SUV产量市场占有率	152
图表 155	柳州吉奥SUV销量市场占有率	152
图表 156	柳州吉奥SUV产销对比	153
图表 157	天汽美亚SUV产量市场占有率	154

图表 158 天汽美亚SUV销量市场占有率	154
图表 159 天汽美亚SUV产销对比	155
图表 160 庆铃汽车SUV产量市场占有率	156
图表 161 庆铃汽车SUV销量市场占有率	156
图表 162 庆铃汽车SUV产销对比	157
图表 163 新大地汽车SUV产量市场占有率	158
图表 164 新大地汽车SUV销量市场占有率	158
图表 165 新大地汽车SUV产销对比	158
图表 166 华翔富荀SUV产量市场占有率	160
图表 167 华翔富荀SUV销量市场占有率	160
图表 168 华翔富荀SUV产销对比	160
图表 169 四川工业SUV产量市场占有率	162
图表 170 四川工业SUV销量市场占有率	162
图表 171 四川工业SUV产销对比	162
图表 172 丹东黄海SUV产量市场占有率	164
图表 173 丹东黄海SUV销量市场占有率	164
图表 174 丹东黄海SUV产销对比	164
图表 175 一汽大众MPV产量市场占有率	166
图表 176 一汽大众MPV销量市场占有率	167
图表 177 一汽海南MPV产量市场占有率	168
图表 178 一汽海南MPV销量市场占有率	169
图表 179 一汽集团MPV产量市场占有率	170
图表 180 一汽集团MPV销量市场占有率	170
图表 181 上海通用MPV产量市场占有率	171
图表 182 上海通用MPV销量市场占有率	171
图表 183 上海大众MPV产量市场占有率	172
图表 184 上海大众MPV销量市场占有率	173
图表 185 广州本田MPV产量市场占有率	174
图表 186 广州本田MPV销量市场占有率	174
图表 187 东风悦达MPV产量市场占有率	175
图表 188 东风悦达MPV销量市场占有率	175
图表 189 东风有限MPV产量市场占有率	176

图表 190 东风有限MPV销量市场占有率	177
图表 191 郑州日产MPV产量市场占有率	178
图表 192 郑州日产MPV销量市场占有率	178
图表 193 东风柳汽MPV产量市场占有率	179
图表 194 东风柳汽MPV销量市场占有率	179
图表 195 北汽福田MPV产量市场占有率	180
图表 196 北汽福田MPV销量市场占有率	181
图表 197 奇瑞汽车MPV产量市场占有率	182
图表 198 奇瑞汽车MPV销量市场占有率	182
图表 199 长丰汽车MPV产量市场占有率	183
图表 200 长丰汽车MPV销量市场占有率	184
图表 201 东南汽车MPV产量市场占有率	185
图表 202 东南汽车MPV销量市场占有率	185
图表 203 江淮汽车MPV产量市场占有率	186
图表 204 江淮汽车MPV销量市场占有率	186
图表 205 华晨汽车MPV产量市场占有率	187
图表 206 华晨汽车MPV销量市场占有率	188
图表 207 长安汽车MPV产量市场占有率	189
图表 208 长安汽车MPV销量市场占有率	189
图表 209 长安福特MPV产量市场占有率	190
图表 210 长安福特MPV销量市场占有率	190
图表 211 江西江铃MPV产量市场占有率	191
图表 212 江西江铃MPV销量市场占有率	192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。