



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国民办高等教育 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

## 一、调研说明

《2024-2030年中国民办高等教育行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国民办高等教育行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对民办高等教育行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合民办高等教育行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 高等教育产业相关概述 第一节 中国高等教育与教育体系 第二节 高等教育的行业特征 一、可营利性 with 公益性共存 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报 三、永远的朝阳性产业 第三节 高等教育对国民经济的重要性 第四节 重要术语 一、教育类型划分 二、民办教育 with 民办教育产业 三、教育产业化 四、教育产业链划分 第二章 美、日私立高等教育概况及对中国的启示 第一节 美国私立高等教育的特征及其启示 一、美国私立高等学校的主要特征 二、中美民办高等教育成本分担主体的比较研究 三、美国私立高校对中国民办高校发展的启示 第二节 日本私立高等教育的特征及其启示 一、日本私立高等学校的主要特征 二、中日私立高等教育比较分析 三、日本私立高校对中国民办高校发展的启示 第三章 2023年中国民办高等教育行业运行环境解析 第一节 2023年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 七、存贷款利率变化 八、财政收支状况 第二节 2023年中国民办教育政策环境解析 一、制定发展民办教育扶持政策 第三节 2023年中国民办教育行业环境分析 一、职业教育服务经济社会能力日益显现 二、民办职业教育是民办教育的重中之重 三、国家高度重视民办职业教育的发展 四、发展民办职业教育具有特殊重要意义 第四节 2023年中国社会环境分析 一、中国就业形势分析 二、中国人口规模及结构分析 三、中国人口素质与受教育水平分析 第四章 2023年中国民办高等教育运行新形势透析 第一节 2023年中国民办高等教育发展特征分析 一、机构类别多层次性 二、发展模式多样化 三、空间布局非均衡性 四、融资渠道单一性 五、运作机制准市场化 第二节 2023年中国民办高等教育现状综述 一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期 二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场 三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显 第三节 2023年中国民办高等教育供求分析 一、中国民办高等教育的结构特点分析

二、民办高等教育的供求矛盾 三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制 四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况 五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求 第四节 2023年中国民办高等教育行业存在问题分析 一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展 二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出 三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展 四、区域性供求不平衡问题严重 第五章 2023中国民办高等教育细分行业调研——民办大学 第一节 2023民办大学行业概述 一、2023年民办大学排行榜 二、行业特点分析 三、地方民办大学发展分析 第二节 2023年中国民办大学行业市场调研 一、市场规模分析 二、竞争格局分析 三、主体企业分析 第三节 2024-2030年中国民办大学发展趋势分析 第六章 2023年中国民办高等教育细分行业分析——高校独立学院 第一节 2023年中国高校独立学院发展综述 一、中国高校独立学院管理办法实施 二、高校独立学院核心竞争力的制约与培育 第二节 2023年中国高校独立学院行业市场分析 一、市场规模分析 二、竞争格局分析 三、主体企业分析 第三节 2024-2030年中国高校独立学院发展趋势分析 第七章 2023年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究 第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究 一、市场规模分析 二、竞争格局分析 三、发展趋势分析 四、区域标杆企业 第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究 第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究 第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究 第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究 第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究 第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究 一、市场规模对比分析 二、竞争格局对比分析 三、发展趋势对比分析 四、标杆企业对比分析 第八章 2023年中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究 第一节 吉利学院 一、企业整体概况 二、营业规模分析 三、业务范围分析 四、教学内容分析 五、师资力量分析 六、综合竞争力分析 七、投资前景分析 第二节 北京人文研修学院 第三节 上海建桥学院 第四节 西安外事学院 第五节 西安翻译学院 第六节 江西科技学院 第九章 2024-2030年中国民办高等教育行业发展趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国民办高等教育发展趋势分析 一、支持民办高校探索发展研究生教育 二、扶持民办高校建设基础学科 三、引导中西部地区民办高校高质量提升 第二节 2024-2030年中国民办高等教育行业市场预测分析 一、市场供给预测分析 二、需求预测分析 三、市场盈利能力预测分析 第三节 2024-2030年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析 第十章 2023年中国高等教育产业投融资分析 第一节 2023年中国高等教育投融资现状 一、中国高等教育的生均教育经费较低 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够 三、高等教育收费标准不够合理 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施 第二节 2023年中国信贷资金需求分析 一、建设资金需求 二、助学贷款 三、其他资金需求 第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度 二、建立健全高等教育收费制度 三、

建立健全中国高等教育投资保障体系 第十一章 2024-2030年中国民办高等教育产业投资前景  
建议研究 第一节 2024-2030年中国民办高等教育行业投资概况 一、民办高等教育行业投资特  
性 二、民办高等教育具有良好的投资价值 三、民办高等教育投资环境 第二节 2024-2030年中  
国民办高等教育投资机会分析 一、民办高等教育区域投资前景分析 二、民办高等教育投资  
吸引力分析 第三节 2024-2030年中国民办高等教育投资的制度政策性风险 一、民办高等学  
校的产权关系不明晰 二、民办高等教育投资合理回报的不确定性 三、发展民办高等教育的外  
部政策环境的不可预测性 四、民办高等学校与公办高等学校的竞争不处于同一平台 第四节  
2024-2030年中国民办高等教育投资的资金风险 一、资金成本风险 二、资金收益风险 第五节  
2024-2030年中国民办高等教育投资指导 一、完善相关的政策法规 二、强化政府对民办高等  
教育投资的宏观调控作用 三、了解教育市场，对投资进行可行性分析，提高投资前景水平  
四、建立投资者对被投资教育机构的有效监督机制 图表目录： 图表1：高等教育行业子行  
业分类 图表2：教育行业产业链示意图 图表3：2023年日本私立高等学校发展情况 图表4  
：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表5：2019年-2023年城镇与农村居民消费价格指数 图  
表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况 图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入  
及消费支出情况 图表8：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况 图表9：2019-2023年中国  
固定资产投资（不含农户）投资情况 图表10：2019-2023年中国货物进出口总额情况 更多图  
表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375224.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。