



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国水务工程行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2024-2030年中国水务工程行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国水务工程行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水务工程行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水务工程行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国水务行业发展状况分析 第一节 水资源状况分析 一、全球水资源状况 二、中国水资源状况 第二节 水务行业相关概述 一、水务行业的定义 二、水务行业的分类 第三节 水务行业发展状况分析 一、我国水体污染状况分析 二、水务行业固定资产投资 三、水务市场竞争格局分析 第四节 水务所属行业经济运行分析 一、企业数量增长分析 二、资产规模增长分析 三、销售规模增长分析 四、利润规模增长分析 五、行业的毛利率分析 第五节 水务设备行业运行分析 一、水务设备主要类别 二、企业数量增长分析 三、资产规模增长分析 四、销售规模增长分析 五、利润规模增长分析 六、行业的毛利率分析 第六节 国内外水务企业经营模式对比 一、国外主要水务企业经营模式（一）水务运营企业经营模式（二）水处理系统集成企业经营模式 二、国内水务企业经营模式分析 三、国内外水务企业经营模式对比 第二章 中国水务细分行业发展状况分析 第一节 中国供水所属行业市场运行分析 一、自来水的生产和供应量（一）全国自来水产量分析（二）重点省区自来水产量（三）自来水生产集中度分析 二、自来水的生产和供应所属行业经济运行分析（一）企业数量增长分析（二）资产规模增长分析（三）销售规模增长分析（四）利润规模增长分析（五）行业的毛利率分析 三、城市供水综合分析（一）城市供水能力分析（二）城市供水管道分析（三）城市供水总量分析（四）城市供水人口分析（五）城市用水普及率（六）城市供水价格分析 四、县城供水情况分析 五、乡镇供水情况分析 第二节 中国排水所属行业市场运行分析 一、城市排水固定资产投资 二、城市废水排放情况分析 三、城市排水管网建设情况 四、农村排水行业建设情况 第三节 污水处理和再生利用行业发展分析 一、污水处理及其再生利用行业分析（一）污水处理投资情况（二）城市污水处理能力 二、污水处理及其再生利用行业运行分析（一）企业数量增长分析（二）资产规模增长分析（三）销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析 (五) 行业的毛利率分析 第三章 中国水务工程项目融资运营模式探析 第一节 水务项目投融资政策分析 第二节 水务企业融资模式分析 一、水务行业政府主导的融资模式 (一) 政府财政融资模式 (二) 国债资金及政策性贷款模式 二、水务行业企业市场融资模式 (一) 融资租赁模式 (二) 股权融资模式 (三) 债权融资模式 (四) 险资融资模式 第三节 中国水务工程运营模式分析 一、作业外包 二、委托运营 四、TOT 五、BTO 六、BOT/BOOT 七、ROT 八、BOO 九、股权/产权转让 十、合资合作 第四节 水务行业资本运营模式分析 一、水务行业资本运营模式类型 二、水务行业资本运作状况分析 (一) 水务企业上市融资情况 (二) 水务企业再融资情况 (三) 水务企业并购情况 三、深圳水务集团模式 四、上海浦东模式 五、广州水务模式 第五节 典型水务项目融资模式剖析 一、BOT融资模式分析 (一) BOT融资模式特点 (二) BOT融资运作过程 (三) BOT融资的优缺点 (四) BOT融资法律要点 (五) BOT融资模式风险 二、TOT融资模式分析 (一) TOT融资模式特点 (二) TOT融资的优缺点 (三) TOT融资模式风险 三、ABS融资模式分析 (一) ABS融资模式特点 (二) ABS融资的优缺点 (三) ABS融资模式风险 (四) 公用事业ABS融资 四、产业基金融资模式分析 (一) 产业基金融资模式特点 (二) 产业基金融资的优缺点 (三) 产业基金融资案例分析 第四章 中国水务工程项目PPP运营模式分析 第一节 水务PPP模式政策环境分析 一、水务行业相关政策 二、PPP模式相关政策 三、水污染防治PPP实施意见 第二节 水务PPP运营模式发展分析 一、PPP运营模式基本介绍 二、PPP模式推广进程分析 三、PPP与BOT模式的区别 四、PPP运营模式的优缺点 第三节 水务行业PPP项目情况分析 一、环保部水务PPP示范项目 二、地方政府PPP示范项目 三、池州污水处理PPP项目 第四节 首批12个水利PPP试点项目 一、水利第一批试点项目情况 二、对试点项目支持政策情况 三、试点项目内容及任务细化 四、推进试点工作的具体要求 第五节 环保PPP项目建设推动因素分析 一、海绵城市建设将有力推动环保PPP (一) 海绵城市建设项目相关政策 (二) 海绵城市投资建设基本情况 (三) 海绵城市建设试点城市情况 二、地下综合管廊规划必将带动环保PPP (一) 地下综合管廊项目相关政策 (二) 地下综合管廊项目基本情况 (三) 地下综合管廊项目试点城市 第六节 水务行业PPP项目发展机遇 第五章 中国分区域水务行业PPP项目情况 第一节 华北地区 第二节 东北地区 第三节 华东地区 第四节 中南地区 第五节 西南地区 第六节 西北地区 第六章 农村水务工程项目运营模式分析 第一节 农村水务行业发展分析 一、农村供水安全隐患较大 二、农村污水处理程度较低 三、农村污水处理市场需求 四、农村污水处理运营模式 五、农村污水处理存在问题 第二节 国外农村水务工程模式经验借鉴 一、美国农村水务工程经验 二、日本农村水务工程经验 三、美日农村水务经验比较 四、国外农村水务运营费用 第三节 中国农村水务工程建设情况 一、农村水务工程政策标准 二、农村水务工程建设投资 第四节 中国农村水务工程运营模式 一、农村水务

工程运营模式 二、农村水务工程运营模式趋势 第五节 中国农村水务工程存在问题 一、农村水务工程标准问题 二、农村水务工程建设资金问题 三、农村水务工程运营模式问题 第七章 中国水务工程项目企业运营模式分析 第一节 巴安水务运营情况分析 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第二节 碧水源运营情况分析 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第三节 云南水务运营情况分析 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第四节 国中水务运营情况分析 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第八章 中国水务工程项目运营前景分析 第一节 中国水务行业发展前景 一、中国水务行业发展前景分析 二、中国水务行业市场规模预测 三、中国水务细分市场投资热点 （一）传统水务市场投资热点 （二）新兴水务市场投资热点 第二节 中国水务企业并购融资趋势 一、水务企业并购路径逐渐多元 二、水务龙头企业已具战略优势 三、水务企业扩规模后还要提能力 第三节 水务细分市场投资潜力分析 一、水务第三方治理市场潜力 二、未来再生水市场潜力分析 三、水质在线监测市场潜力分析 第四节 水务PPP模式经营策略 一、提高经营效率和改善公共服务 二、应设计出有效的价格机制 三、界定合法成本与合理成本边界 四、“风险共担”原则的实施 图表目录： 图表1：全球水资源分布主要取决于降水资源分布情况 图表2：2019-2023年全球可再生内陆淡水资源总量统计 图表3：2019-2023年中国水资源总量情况 图表4：2019-2023年中国水资源细分来源及人均水资源量 图表5：2019-2023年我国供水总量统计图 图表6：2019-2023年我国地表水、地下水及其他水供应量统计表 图表7：2023年全国地表水总体水质状况 图表8：2023年七大流域和浙闽片河流、西北/西南诸河主要江河总体水质状况 图表9：2023年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河主要江河水质状况 图表10：污水处理行业分类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375227.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。