



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国储能行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国储能行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国储能行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对储能行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合储能行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国储能产业发展环境分析 1.1 国际环境 1.1.1 全球储能市场规模 1.1.2 全球储能市场分布 1.1.3 市场驱动因素分析 1.1.4 动力电池梯次利用 1.1.5 政策支持力度上升 1.1.6 国外商业模式借鉴 1.2 政策环境 1.2.1 智慧能源纳入国家战略 1.2.2 储能扶持政策逐步加强 1.2.3 政策明确支持电储能发展 1.2.4 促进储能技术与产业发展 1.2.5 能源供给侧结构性改革方向 1.3 经济环境 1.3.1 宏观经济运行状况 1.3.2 产业结构转型升级 1.3.3 工业经济发展情况 1.3.4 能源经济发展态势 1.3.5 经济发展走势分析 1.4 社会环境 1.4.1 节能减排成效显著 1.4.2 能源供给质量提升 1.4.3 能源互联网快速推进 1.4.4 清洁能源建设倒逼储能发展 第二章 2019-2023年中国储能产业发展分析 2.1 中国储能产业发展概况 2.1.1 发展阶段 2.1.2 市场规模 2.1.3 市场分布 2.1.4 行业形势 2.1.5 效益分析 2.1.6 储能补贴 2.2 2019-2023年中国储能市场格局分析 2.2.1 市场需求 2.2.2 应用格局 2.2.3 竞争格局 2.2.4 市场主体 2.3 2019-2023年国内重点储能项目投资动态 2.3.1 2021年重点储能项目建设进展 2.3.2 2022年重点储能项目建设进展 2.3.4 2023年重点储能项目建设进展 2.4 2019-2023年中国储能行业区域发展分析 2.4.1 华北地区 2.4.2 华中地区 2.4.3 华东地区 2.4.4 华南地区 2.5 中国储能产业存在的问题及发展策略 2.5.1 行业面临挑战 2.5.2 主要制约因素 2.5.3 发展对策建议 2.5.4 产业发展策略 第三章 2019-2023年储能系统的应用形式分析 3.1 储能系统应用综述 3.2 储能系统在电力各环节的应用 3.2.1 发电侧应用 3.2.2 输配电侧应用 3.2.3 用电侧应用 3.3 储能系统的削峰填谷应用分析 3.3.1 传统电网削峰填谷应用 3.3.2 新能源发电配套应用 3.3.3 后备电源及UPS应用 3.3.4 电动汽车充电站应用 3.4 分布式能源+储能系统分析 3.4.1 分布式能源+储能的必要性 3.4.2 分布式能源+储能模式借鉴 3.4.3 分布式能源+储能项目进展 3.4.4 分布式能源+储能的困境 3.4.5 光伏+储能的应用潜力 第四章 2019-2023年储能技术发展分析 4.1 国外储能技术的发展 4.1.1 国外储能技术发展综述 4.1.2 国外储能技术研发动态 4.1.3 欧盟储能技术

研发动向 4.2 中国储能技术的发展 4.2.1 中国储能技术发展综述 4.2.2 多种储能技术路线并行
4.2.3 储能技术降本增效形式 4.2.4 储能技术商业化前景 4.3 2019-2023年中国储能技术研发动态
4.3.1 2021年储能技术研发进展 4.3.2 2022年储能技术研发进展 4.3.3 2023年储能技术研发进展
4.4 储能系统主要技术路线 4.4.1 物理储能 4.4.2 电化学储能 4.4.3 电磁储能 4.4.4 技术路线比较
第五章 2019-2023年中国电化学储能行业发展分析 5.1 电化学储能行业发展综述 5.1.1 发展优势
5.1.2 行业规模 5.1.3 市场前景 5.2 锂电池 5.2.1 行业运行特点 5.2.2 产业规模分析 5.2.3 产业
应用结构 5.2.4 产业集群分析 5.2.5 企业运行态势 5.3 铅酸蓄电池 5.3.1 行业产量规模 5.3.2 企
业发展分析 5.3.3 项目投资动态 5.3.4 行业供需态势 5.4 液流电池 5.4.1 行业发展概况 5.4.2 项
目投资动态 5.4.3 技术研发进展 5.4.4 投资机会分析 5.4.5 市场前景展望 5.5 钠硫电池 5.5.1 行
业发展概况 5.5.2 项目投资动态 5.5.3 技术研发进展 5.5.4 市场前景展望 5.6 动力电池梯次利用
5.6.1 动力电池回收模式 5.6.2 梯次利用关键技术 5.6.3 梯次利用市场前景 第六章 2019-2023年
中国物理（机械）储能行业发展分析 6.1 物理（机械）储能行业发展综述 6.1.1 工作原理 6.1.2
优劣势分析 6.2 抽水蓄能 6.2.1 优劣势分析 6.2.2 发展规模 6.2.3 项目动态 6.2.4 转型升级 6.2.5
前景展望 6.3 压缩空气储能 6.3.1 基本原理 6.3.2 发展历程 6.3.3 应用场景 6.3.4 项目动态 6.3.5
前景展望 6.4 飞轮储能 6.4.1 设备结构 6.4.2 基本原理 6.4.3 应用情况 6.4.4 前景展望 第七章
2019-2023年中国电磁储能行业发展分析 7.1 电磁储能相关概述 7.1.1 电磁储能分类 7.1.2 市场
前景 7.2 超级电容器 7.2.1 发展优势 7.2.2 供需分析 7.2.3 竞争态势 7.2.4 项目动态 7.3 超导磁储
能 7.3.1 基本原理 7.3.2 储能特点 7.3.3 应用场景 7.3.4 项目动态 第八章 2019-2023年中国储能
产业链上游原材料分析 8.1 锂 8.1.1 锂资源应用 8.1.2 锂资源储量 8.1.3 锂技术研发 8.1.4 锂市
场供需 8.1.5 锂需求展望 8.2 钴 8.2.1 钴资源分布 8.2.2 钴市场供需 8.2.3 钴价格走势 8.2.4 钴需
求展望 8.3 三元材料 8.3.1 三元材料相关介绍 8.3.2 三元材料市场格局 8.3.3 三元材料价格走势
8.3.4 三元材料前景展望 8.4 石墨烯 8.4.1 石墨烯应用领域 8.4.2 石墨烯发展规模 8.4.3 石墨烯价
格走势 8.4.4 石墨烯产业化进程 8.4.5 石墨烯行业前景展望 第九章 2019-2023年中国储能产业
链下游应用市场分析 9.1 微电网 9.1.1 行业发展现状 9.1.2 项目投资动态 9.1.3 潜在价值分析
9.1.4 建设运营模式 9.1.5 行业规范政策 9.1.6 发展前景预测 9.2 光伏发电 9.2.1 行业发展现状
9.2.2 光伏装机规模 9.2.3 区域布局分析 9.2.4 分布式光伏发展 9.2.5 面临挑战及对策 9.2.6 行业
政策导向 9.2.7 未来前景展望 9.3 风力发电 9.3.1 行业发展现状 9.3.2 风电装机规模 9.3.3 市场
竞争格局 9.3.4 项目投资动态 9.3.5 面临的挑战 9.3.6 发展的思路 9.3.7 未来前景展望 9.4 新能
源汽车 9.4.1 产业发展壮大 9.4.2 行业产销规模 9.4.3 市场竞争格局 9.4.4 推广补贴政策 9.4.5 未
来前景展望 9.5 通信基站 9.5.1 行业发展规模 9.5.2 基站建设态势 9.5.3 未来前景展望 第十章
国内外储能行业重点企业分析 10.1 特斯拉 10.1.1 企业发展简况分析 10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业经营优劣势分析 10.2 浙江南都电源动力股份有限公司 10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析 10.2.3 企业经营优劣势分析 10.3 深圳市科陆电子科技股份有限公司
10.3.1 企业发展简况分析 10.3.2 企业经营情况分析 10.3.3 企业经营优劣势分析 10.4 惠州亿纬
锂能股份有限公司 10.4.1 企业发展简况分析 10.4.2 企业经营情况分析 10.4.3 企业经营优劣势
分析 10.5 阳光电源股份有限公司 10.5.1 企业发展简况分析 10.5.2 企业经营情况分析 10.5.3 企
业经营优劣势分析 第十一章 中国储能行业投资潜力分析 11.1 行业投资机会 11.1.1 能源供给
侧改革 11.1.2 分布式能源发展 11.1.3 新能源汽车推广 11.1.4 储能成本明显降低 11.1.5 收益模
式逐渐清晰 11.2 投资经济性分析 11.2.1 储能项目投资规模 11.2.2 储能项目投资回报 11.2.3 储
能项目敏感性分析 11.2.4 基于生命周期成本分析 11.3 投资风险预警 11.3.1 技术风险 11.3.2 政
策风险 11.3.3 标准风险 11.4 投资策略建议 11.4.1 技术研发策略 11.4.2 资源整合策略 11.4.3 产
业链投资策略 第十二章 中国储能行业发展趋势及前景预测 12.1 储能行业未来发展趋势
12.1.1 发展趋势分析 12.1.2 行业发展方向 12.1.3 技术发展走势 12.2 储能行业发展前景预测
12.2.1 全球储能市场前景 12.2.2 储能行业前景广阔 12.2.3 储能市场规模预测 12.2.4 储能商业化
前景向好 12.3 2024-2030年中国储能行业预测分析 12.3.1 影响因素分析 12.3.2 储能累计装机规
模预测 12.3.3 电化学储能累计装机规模预测 图表目录： 图表1：2019-2023年全球储能装机
容量及细分领域统计 图表2：2023年全球新增投运新型储能项目的地区分布（MW%） 图表3
：动力电池回收利用产业链 图表4：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表5：2019年-2023
年城镇与农村居民消费价格指数 图表6：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值的比重
（%） 图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度 图表8：中国碳中和行业相关政策
图表9：中国碳中和行业发展相关规划 图表10：2019-2023年我国清洁能源消费量占能源消费
总量的比例

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。