



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车电子行业研究分 析与发展预测报告

一、调研说明

《2008年中国汽车电子行业研究分析与发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2007年全球汽车电子市场规模将达到1410亿美元，相比2006年小幅增长。目前动力传动电子占总体汽车电子市场的32%，预计在2010年以前将保持这种局面，而身、底盘电子市场未来4年的平均年增长率为9.4%。而汽车安全和舒适电子也将出现增长，其中车身控制器、多路技术、电力分配及导航将强劲增长。导航市场将继续与音频和娱乐融合，将成为汽车电子市场中增长最快的领域之一，目前总体汽车安全与舒适电子市场占50.3%。

中国汽车市场的快速发展带动了汽车电子市场的高速增长，2007年我国汽车电子市场规模将达到1000亿元。预计在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高，预计到2010年，中国汽车电子产品市场规模将达到近2000亿元。随着我国未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，我国汽车电子产业将形成巨大经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换以及动力总成方面性能的提高，都进一步推动了我国汽车电子产品市场的发展。

我国汽车电子产业目前正处于起步阶段，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。产品多集中在车载电子设备如汽车音响、汽车仪表、通信导航设备以及部分半导体电路和器件、传感器、电机等领域。而国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这一切对中国汽车电子产业带来了巨大的挑战。中国汽车电子市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子企业又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。打造自主品牌的汽车电子供应链体系，已经成为我国汽车电子产业发展的当务之急。

【 目 录 】

第一部分行业发展概况

第一章汽车电子的概述

第一节汽车的相关介绍

一、汽车的分类

二、汽车产业特征分析

三、汽车产品市场特征分析

四、汽车电子产业链分析

第二节汽车电子的定义与分类

一、汽车电子的定义

二、汽车电子的分类

第三节汽车电子技术

一、汽车电子技术前景分析

二、汽车电子技术发展趋势

三、汽车中网络技术的应用

第二章汽车产业标准和政策法规

第一节汽车产业标准

一、汽车电子标准期待快速推进

二、中外汽车碰撞标准的区别

三、生物柴油各国产业标准规范现状

四、汽车零部件再制造产业政策标准

第二节汽车产业相关政策

一、优先发展公共交通政策出台

二、汽车进口零部件关税政策

三、2007年汽车产业新政策

四、2007年汽车配件行业政策

第二部分汽车行业发展概况

第三章汽车行业的发展

第一节国际汽车行业的概况

- 一、全球汽车工业发展状况
- 二、世界汽车格局及在华企业
- 三、世界汽车工业发展趋势

第二节2007年中国汽车行业的发展

- 一、2007年中国汽车市场国际形势分析
- 二、2007年中国汽车市场形势分析
- 三、2007年汽车行业经济运行状况
- 四、2007年中国汽车行业销量分析
- 五、2007年汽车及零部件出口分析
- 六、我国汽车产业区域概述

第三节2007年汽车行业运行分析

- 一、2007年全国各类汽车产量统计
- 二、2007年汽车行业经济数据分析

第四节中国汽车零配件进出口分析

- 一、机动车辆底盘进出口统计
- 二、机动车辆零件及附件进出口统计
- 三、汽车产品出口竞争优势分析

第五节中国汽车行业面临的问题及对策

- 一、中国汽车工业发展的隐忧
- 二、我国汽车产业面临调整
- 三、中国汽车崛起的低成本突破
- 四、汽车业新一轮技术革命

第四章汽车零部件市场

第一节国际汽车零部件业的发展

- 一、全球汽车零部件市场的竞争态势
- 二、国外汽车零部件企业发展模式
- 三、全球汽车零部件工业的发展趋势
- 四、全球汽车零部件研发重心转变
- 五、世界汽车零部件企业排名

第二节中国汽车零部件业的概述

一、中国汽车零部件行业发展回顾

二、本土零部件企业参与国际竞争

三、本土零部件业面对的挑战

第三节各地汽车零部件市场分析

一、青岛零部件产业群分析

二、浙江汽车及零部件出口分析

三、广东汽车零配件出口特点分析

四、吉林汽车零配件进口分析

第四节中国汽车零部件业存在的问题

一、我国汽车零部件独资化问题

二、我国汽车零部件工业问题分析

三、中国汽车零部件产业流通模式

四、广东汽配企业发展问题分析

五、汽车零部件出口屡遭反倾销

第五节中国汽车零部件业发展的对策

一、汽车零部件企业品牌战略

二、中国汽配商期待突破

三、汽车零部件产业重新定位

四、中国汽车零部件业资源方面优势

第三部分行业发展现状分析

第五章汽车电子市场发展分析

第一节国际汽车电子市场的概况

一、2006年全球汽车安全电子产品市场调查

二、全球汽车电子市场发展预测

三、汽车后座娱乐市场前景分析

四、印度车用电子市场发展预测

第二节中国汽车电子市场的发展分析

一、中国汽车电子发展概况

二、中国汽车电子发展分析

三、国内汽车电子市场前景分析

四、中国本土汽车电子企业机遇与挑战

五、汽车电子市场发展格局与趋势应用

六、安全系统占汽车电子投入比重趋势

第三节汽车半导体技术市场浅析

一、汽车半导体发展状况

二、汽车半导体众商云集

三、2007年车用IC市场分析

四、电子元器件的混合动力汽车机遇

五、FPGA技术在汽车电子中的应用

第四节汽车电子市场发展对策

一、自主轿车提供发展空间

二、汽车电子协同整车开发

三、汽车电子高门槛效应

四、理顺汽车电子产业链关系

第六章汽车电子控制装置

第一节汽车电子控制装置的总体概况

一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

二、现代汽车电子控制技术的应用分析

三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势

第二节动力传动系统电子控制装置

一、2007年中国汽车发动机发展状况

二、汽车发动机电子市场情况

三、中国自动变速器市场前景

四、2007年中国传感器市场分析

第三节汽车底盘系统电子控制装置

一、车辆电控主动安全系统

二、汽车ABS技术发展展望

三、ESP市场发展情况

第四节车身系统电子控制装置

一、车身电子控制需考虑的因素

二、车身电子升级发展

三、中国TPMS产业发展分析

四、美天合新安全带系统投产

五、汽车安全气囊技术及其发展趋势

第七章车载汽车电子装置

第一节车载汽车电子装置的总体发展

一、车载汽车电子装置介绍

二、车载音响与GPS市场状况

三、车载电子投资情况

第二节汽车导航系统

一、汽车导航系统的应用技术

二、内地车载导航系统市场分析

第三节汽车娱乐系统

一、车载电视发展预测

二、2007年中国汽车音响市场现状及发展策略分析

第四节汽车信息系统

一、车载信息系统市场主流趋势

二、车载信息领域突现新势力

三、车载信息装置成新增长点

四、汽车信息系统发展趋势

五、中国Telematics产业结构预测

六、GPS车辆防盗监控系统

第五节汽车电器件

一、汽车仪器仪表产量

二、汽车电子仪表发展趋势

三、中国汽车行驶记录仪市场状况

四、汽车继电器市场商机分析

五、我国传感器和仪表元器件的现状与发展

第四部分行业竞争格局分析

第八章国内外重点企业

第一节德国博世

一、公司简介

二、在华投资

三、在华战略

第二节美国德尔福

一、公司简介

二、新发展战略

三、在华成绩

第三节德国大陆

一、公司简介

二、增加研发

第四节伟世通

一、企业介绍

二、战略提速

三、在华发展动向

第五节航盛电子

一、公司简介

二、发展动向

三、新增规模

第六节日本电装

一、公司简介

二、在华投资情况

第七节法雷奥

一、公司简介

二、在华发展状况

三、在华发展战略

第八节现代摩比斯

第九章汽车电子市场竞争格局与竞争力评价

第一节汽车电子市场竞争格局

一、跨国汽车电子公司的“中国攻略”

二、中国汽车电子市场新格局

三、台达电切入大陆汽车供应链

四、汽车电子投资热考验本土企业

五、英飞凌进入汽车电子行业

六、ST中国建成IC产业链

七、瑞萨车用半导体发展计划

第二节IT家电企业进入格局

一、IT巨头进军汽车零部件产业

二、家电企业试水汽车电子

三、康佳跻身汽车前端市场

四、长虹进军汽车电子行业

五、神州数码试水汽车渠道

六、深赛格转型汽车电子业

第三节各地市场发展格局

一、深圳汽车电子产业发展概况

二、上海汽车电子产业发展状况

三、武汉汽车电子产业园项目投产

四、南京汽车电子产业发展状况

五、天津光电建汽车电子产品基地

六、厦门切入汽车零部件产业

七、台湾汽车电子产业发展分析

八、香港汽车电子开拓内地市场

第五部分2008年中国汽车电子行业发展趋势预测

第十章汽车电子市场发展趋势预测

第一节汽车行业的发展前景

一、我国专用车市场发展前景广阔

二、汽车市场结构和前景趋势分析

三、汽车未来智能化技术趋势

第二节汽车电子市场的发展趋势

一、汽车电子技术发展趋势

二、汽车电子化服务趋势

三、安全系统发展的新趋势

附表

表2.1中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比

表2.2欧美碰撞法规伤害指标的对比

表2.3生物柴油的欧洲标准、美国ASTM标准和中国拟定标准

表3.12005~2007年我国各轿车企业市场占有率情况表

表3.22007年汽车生产企业市场占有率

表3.32006-2007年乘用车和商用车前十家企业市场占有率变化情况

表3.4重点车企2007年主营业务收入和利润增幅

表3.5零部件出口结构分析

表3.62007年我国汽车产品出口情况表

表3.7轿车出口的目标市场情况

表3.8SUV出口市场情况

表3.9货车出口目的地情况

表3.10客车出口目的地情况

表3.112007年1-11月我国汽车制造业产业规模及区域分布情况表

表3.122007年1-11月我国汽车产业基本情况表

表3.132007年11月汽车制造前十家企业

表3.142007年汽车制造业产销值增长变化

表3.152007年1-11月我国汽车制造业运营情况

表3.162005-2008.09我国机动车辆底盘进出口统计

表3.172005-2008.09我国机动车辆零部件及附件进出口统计

表3.182007年汽车零部件进出口对比

表3.19显示性比较优势指数的国际比较

表3.20中国汽车出口国际市场占有率的国际比较(%)

表3.212001~2006年中国汽车贸易竞争指数

表3.222001~2006年汽车出口产品的质量竞争力指数(美元)

表4.12006年浙江省汽车零部件出口主要产品情况

表4.22007年浙江省不同类型机车出口状况

表4.32007年浙江省机动车辆零部件出口情况

表4.42005-2008.09我国吉林省企业零配件进出口数据统计

表5.1全球电子式汽车控制及安全市场规模

表6.1国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局

表6.22007年我国汽车发动机产量前十家企业

表6.32007年1-12月我国汽车发动机产量

表6.4欧洲市场零部件企业ESP配套情况

表8.1电装公司概况

表8.2法雷奥集团在中国生产产品/系统情况表

表9.1深赛格2006年主营构成

附图

图3.105-07年汽车及零部件进出口走势

图3.207年汽车及零部件进出口走势

图3.32000~2007年我国汽车销量

图3.42007年乘用车及商用车月度销量变化情况

图3.52007年汽车各主要品种市场占有率

图3.62006-2007年月度轿车销量变化情况

图3.72007年基本型乘用车（轿车）分排量市场占有率1-1.6L排量市场占有率最大

图3.82007年前十位轿车品牌销量排名

图3.92007年前十位自主品牌轿车销量排名

图3.102007年轿车生产企业销量排行情况

图3.112007年SUV销量变化

图3.122007年MPV各品牌销量

图3.132007交叉型乘用车销量变化

图3.142007年交叉型乘用车市场占有率情况

图3.152007年1-12月我国货车销量情况

图3.162007年上汽、一汽和东风累计产销均超过百万辆

图3.17三大集团主要销量车型

图3.1803~07年汽车整车出口走势

图3.19热点车型出口量季度走势对比

图3.20轿车各排量区间季度出口量走势

图3.21SUV各排量季度出口走势对比

图3.22各吨位货车海关季度出口量走势对比

图3.23各类客车海关季度出口量走势对比

图3.241998-2007.11我国汽车及乘用车、商用车增长率比较

图5.1汽车安全电子产品预测

图5.22006 ~ 2012年全球汽车后座娱乐系统销售额预测

图5.3印度车用电子市场预估和趋势

图5.42003 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长

图5.5历年汽车产量及进出口情况图

图5.6历年我国汽车电子销售收入及出口情况

图5.72007年中国大陆汽车电子产品出口额构成

图5.82007年中国大陆汽车电子产品进口额构成

图5.92006 - 2009年中国汽车安全系统占汽车电子产品的比重

图5.10混合动力汽车用电子元器件市场规模

图5.11一个典型的硬件在环系统的构成

图5.12用NI LabVIEW实现FPGA图形化编程

图5.13Goepel CARLOS车载数据采集系统

图5.14MicroNova V12汽油发动机的硬件在环仿真系统

图6.12006 - 2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测

图6.2汽车发动机电子控制系统示意图

图6.3汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制

图6.42006 - 2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测

图6.5路面附着系数与滑移率的关系

图6.6ABS系统组成简图

图6.7不同的制动效果

图6.8BAS系统组成简图

图6.9全球主要地区（国家）的新车ESP装配率

图7.12002~2007年中国车载GPS设备销量及增长率

图7.22003 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长

图7.32007年中国汽车电子市场应用结构

图7.42007年中国汽车电子市场产品结构

图7.5中国汽车音响自主品牌份额变化情况

图7.62006年排名前十的音响品牌及其市场占有率

图7.72006年音响市场主流产品价位和类型分布

图7.8音响品牌认知度

图7.9音响品牌提及率

图7.10消费者信息渠道情况

图7.11购买音响原因

图7.12购买音响考虑因素

图7.13购买时对产品性能的关注

图7.14音响产品满意度的研究

图7.15通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图7.162006-2010年Telematics产业结构预测

图8.1法雷奥公司业务

图9.1台湾汽车电子产业鱼骨图

图9.2台湾车载导航系统市场预测

图10.12008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测

图10.22006 - 2009年中国汽车安全系统占汽车电子产品的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。