



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电动汽车行业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 版）

一、调研说明

《中国电动汽车行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

电池、电机、电控系统一直是制约电动汽车大规模进入市场的关键因素。近些年，我国电动汽车电池、电机、电控三大关键技术相继取得突破。在高性能电池方面，深圳雷天绿色电动源公司开发的锂离子电池续驶能力达到300公里，最高时速可达120公里；深圳中星汽车制造公司研制的超级纳米碳纤素电池容量是一般铅酸电池的1.1倍，充电仅需十分钟就可以完成，寿命可达10年以上，价格为锂电池的一半，体积为锂电池的三分之一，均展示出明显的商业化前景。在电机与电控系统方面，华中科技大学开发的全数字化开关磁阻电机、中船712所开发的永磁无刷电机、中国科学院北京三环通用电气公司开发出电动汽车专用的7.5千瓦轮毂电机等，都是我国电动汽车驱动电机技术的重大突破。2007年中国科学院电工研究所经过十年的深入持续研究，在电动汽车的核心技术——电机及驱动控制系统方面取得重要进展。中科院电动汽车电气系统研究开发项目引领了我国完全自主知识产权车用电机驱动系统技术的发展。据该项目的主要负责人介绍，他们开发的高效、高集成度的数字化车用永磁电机驱动系统，已应用于我国主要汽车生产厂商的电动汽车中，部分整车通过了型式认证试验；大功率数字化交流异步电机驱动系统完成了整车型式认证实验，应用于“科技奥运北京电动公交车示范项目”上，2005年5月起在北京121公交车上正式启用，经过两年多实际运行，对纯电动汽车的各项性能进行了检测和改进。电动汽车是一个具有战略意义的产业发展方向，需要国家给予持续的重点支持。当前，电动汽车在我国性价比还无法与传统燃油汽车相比，急需政府给予相应的税收等政策支持，以促进推广和应用。我们要加快研发单位与生产型企业的结合，进一步深化电动汽车电气驱动系统的产业化开发，加速电动汽车电机驱动产品的市场化。

从电动汽车的发展前景来看，即将举行的2008年北京奥运会，或许将成为电动汽车发展的又一契机。因为根据“绿色奥运”承诺，赛事期间所有接送运动员的车辆、奥运场地使用的特种车辆以及部分公交车辆等，都将使用电动汽车。预测到2008年，仅北京市场的电动汽车的需求量就将达到20至40万辆，市场前景十分可观。以及2010年上海世博会等将成为我国混合动力和燃料电池等电动汽车良好的技术展示平台和市场导人机遇，预计我国的混合动力汽车市场将在2007-2010年正式起步，2010年左右进入一个快速增长期。

本报告立足于全球及各国电动汽车行业整体发展大势，对我国电动汽车行业发展情况、研制和技术状况、相关政策法规等进行了分析，重点介绍了电动汽车电池、电机、电控三大关键技术的技术进步，并对电动汽车发展趋势及前景进行探讨和判断，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来电动汽车业应采取的发展战略、投资策略，为电动汽车企业以及计划投资电动汽车行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

【 目录 】

第一章 国际电动汽车行业的发展概况

第一节 电动汽车简介

一、定义

二、构成

第二节 发展电动汽车行业的必要性

第三节 国际电动汽车的发展概况

第四节 部分国家和地区电动汽车发展现状

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章 中国电动汽车行业发展概况

第一节 中国电动汽车的发展现状

一、整车开发进展情况

二、电动车关键零部件开发进展情况

三、专利、标准与规范的进展情况

四、电动车示范运行情况

第二节 我国电动汽车标准的现状和发展

一、我国电动汽车标准体系的现状

二、我国混合动力电动汽车标准完善

三、标准制定方法

第三节 2007年我国电动汽车的发展情况分析

- 一、2007年电动汽车“三纵三横”布局显效
- 二、2007年电动汽车的热潮在中国逐渐兴起
- 三、2007年电动汽车企业进入情况分析
- 四、我国电动汽车领域目前投资情况以及和国外合作状况分析

第三章 电动汽车的研制和技术状况分析

第一节 电动汽车发展的关键技术

- 一、电池技术
- 二、电机技术
- 三、电控技术
- 四、整车技术
- 五、能量管理技术

第二节 电动汽车电池的最新研制和发展动态

- 一、蓄电池
- 二、燃料电池

第三节 电机的最新研制和发展情况

- 一、电动汽车用电动机现状
- 二、电动机发展方向

第四节 电控技术的最新研制和发展动态

- 一、能量管理系统
- 二、再生制动控制系统
- 三、电机驱动控制系统
- 四、电动助力转向系统
- 五、动力总成控制系统
- 六、XJ TUEV - 1电动汽车的电控实例

第五节 世界电动汽车技术发展趋势

- 一、概述
- 二、纯电动汽车（BEV）
- 三、混合动力电动汽车（HEV）
- 四、外接充电式混合动力汽车
- 五、燃料电池电动汽车

第六节 我国电动汽车技术发展情况分析

- 一、燃料电池电动汽车
- 二、混合动力电动汽车
- 三、纯电动汽车
- 四、电动汽车关键零部件

第四章 我国电动汽车零部件工业进展状况

第一节 电动汽车主要零部件

- 一、电池
- 二、电机技术的进步
- 三、超级电容器
- 四、汽车充电机

第二节 电动汽车动力源供应商

- 一、蓄电池供应商
- 二、燃料电池供应商
- 三、超级电容器供应商

第三节 电动汽车电机供应商

- 一、中科院电工研究所
- 二、启特动力(上海)有限公司
- 三、兰州环电科技有限公司
- 四、深圳市大地和电气有限公司
- 五、浙江联众电机有限公司

第四节 充电机供应商

- 一、北京奥思源科技有限公司
- 二、北京核心动力科技有限公司
- 三、深圳市强能电气有限公司
- 四、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂

第五章 我国电动汽车行业硅钢材料应用情况分析

第一节 硅钢材料在电机生产中的应用情况

- 一、热轧硅钢片占据中小电机市场主导
- 二、“以冷代热”的硅钢市场导向
- 三、冷轧硅钢片生产中存在的问题

第二节 中国主要硅钢材料厂家分析

一、武汉钢铁公司

二、宝山钢铁公司

三、太原钢铁公司

四、鞍山钢铁公司

第三节 电机市场发展前景分析

第六章 汽车及相关行业公司在电动汽车领域的动向

第一节 企业动向

一、一汽集团

二、东风汽车集团

三、上汽集团

四、奇瑞汽车有限公司

五、长安汽车公司

六、浙江吉利控股集团有限公司

七、比亚迪汽车有限公司

八、湖南长丰汽车制造股份有限公司

九、深圳五洲龙汽车有限公司

十、舜天电动车技术发展公司

十一、雷天电动源(深圳)公司

十二、明华集团

十三、钜华集团

十四、天津清源电动车辆有限责任公司

十五、北京捷恒信能源公司技术公司

十六、北京时光科技有限公司

十七、万向集团

十八、洛阳乾元纯电动车制造有限公司

十九、湘潭电机股份有限公司

第二节 科研机构动向

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第七章 中国电动汽车行业未来几年的市场定位

第一节 电动汽车的市场定位分析

一、电动汽车商业化运行的意义

二、电动汽车商业化运行的政府职能性质

三、电动汽车商业化运行的服务属性

四、电动汽车商业化运行的特征

第二节 电动汽车定价策略及发展趋势分析

一、定价策略

二、关于充电站建设

第三节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示

一、美国电动汽车的发展

二、欧洲电动汽车的发展

三、日本电动汽车的发展

四、国外促进电动汽车发展的策略

五、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示

第八章 电动汽车的发展趋势及前景展望

第一节 电动汽车行业的发展趋势

一、纯蓄电池驱动的超微型汽车

二、驱动电机呈多样性发展

三、混合动力汽车前景看好

四、燃料电池汽车成为竞争的焦点

第二节 “十一五”时期国家对电动车的发展规划

一、我国加速发展轻型电动车的基本定位

二、我国电动车产业发展的重大战略取向

三、加速电动车产业发展的几点建议

第三节 我国电动汽车产业发展的政策建议

一、中国大力发展电动汽车的主要成因

二、发展电动汽车的途径与措施

三、电动汽车产业化的建议

第四节2008年中国电动汽车的市场前景分析

第五节 重大工程对电动汽车发展的影响分析

一、北京奥运会

二、上海世博会

第九章 电动汽车行业投资价值分析

第一节 中国电动汽车行业发展的优势

一、良好的民族汽车工业基础

二、我国政府对电动汽车行业的政策与支持

三、电力盈余为电动汽车的发展提供的平台

第二节 中国电动汽车发展存在的主要问题

一、体制和机制问题

二、人力资源问题

三、技术开发平台问题

四、关键技术问题

第三节 电动汽车行业投资机会与投资建议分析

附表

表1.1 蓄电池电动汽车、混合动力电动汽车和燃料电池电动汽车的特征

表1.2 几种国外电动汽车的技术指标

表2.1 混合动力电动汽车标准

表3.1 电动汽车用电动机及驱动系统的性能比较

表3.2 现代电动汽车的主要性能指标

表3.3 不同类型电机性能指标的对比

表3.4 美国“影子”串联式混合动力越野车主要技术参数

表3.5 国内外电动汽车电机使用具体情况

表3.6 各种电池的主要性能/价格参数

表3.7 美国USABC锂离子电池发展目标

表3.8 丰田Prius与Corrolla对比实际节油率

表3.9 不同工况下汽车制动能耗情况

表3.10 1.4万美元乘用车改为HEV和PHEV后的性能与价格

表3.11 世界各大汽车公司开发燃料电池汽车的情况

表4.1 主要车用电池参数

表4.2 第2代EV用电池参数与USABC中长期目标的对比

表4.3 六阶段新充电模式与传统恒压限流充电模式充电过程比较

表9.1 2007年各产业用电量情况

附图

图3.1 电动汽车再生制动控制系统

图3.2 酸性燃料电池工作原理

图3.3 质子交换膜燃料电池

图3.4 电动轮要求的电机扭矩特性

图3.5 美国“影子”串联式混合动力越野车结构(局部)

图3.6 电动汽车制动能量回馈系统原理图

图3.7 电动汽车的驱动控制系统

图3.8 电动汽车再生制动控制系统

图3.9 各种纯电动车辆数量/性能和价格/性能曲线

图3.10 混合动力汽车混合度与节油率的关系

图3.11 四种不同乘用车蓄电池容量、汽车价格、燃油消耗与排放对比

图3.12 内燃机与动力电池能耗成本变化情况

图4.1 半波可控硅充电机结构图70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。