



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国基本型乘用车（轿车） 品牌发展市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008年中国基本型乘用车（轿车）品牌发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37532.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 轿车品牌概述 1

第一章 品牌概念 1

第一节 品牌定义 1

第二节 轿车品牌的内涵与核心 1

第二章 品牌发展及周期 3

第一节 品牌发展的三个阶段 3

第一节 产品品牌阶段 4

第二节 企业品牌阶段 4

第三节 社会品牌阶段 4

第二节 品牌发展的周期 5

第一节 发展初级阶段 5

第二节 迅速成长阶段 5

第三节 成熟阶段 5

第三章 品牌发展趋势 6

第一节 国际轿车品牌发展趋势 6

第二节 国内轿车品牌发展趋势 7

第二部分 轿车品牌市场分析及发展趋势 9

第四章 市场总体运行分析 9

第一节 轿车产销及进出口分析 24

一、轿车生产情况 24

二、轿车销售情况 26

三、轿车进出口情况 28

第二节 轿车企业产销量及市场份额 29

一、轿车企业前十名产量 29

二、轿车企业前十名销量 31

第三节 轿车分品牌销售前十名 33

第五章 轿车品牌发展趋势	33
第一节 行业整体运行态势	33
第二节 轿车品牌运行态势	36
第三节 轿车品牌发展趋势	40
第三部分 轿车品牌走势及市场格局分析	53
第六章 轿车分品牌走势及市场格局	53
第一节 不同类型品牌轿车市场走势	53
一、微型轿车市场走势	53
二、小型轿车市场走势	54
三、紧凑型车市场走势	55
四、中高级车市场走势	56
五、高级轿车市场走势	57
第二节 不同车系品牌轿车市场走势	58
一、自主品牌轿车走势	58
二、日系品牌轿车走势	59
三、德系品牌轿车走势	60
四、韩系品牌轿车走势	60
五、跨国集团走势	60
第三节 不同车型排量轿车市场走势	61
一、轿车车型结构走势	61
二、历年轿车车型结构走势	62
三、轿车车型结构月度走势	63
四、轿车各排量市场构成	64
五、轿车主力排量走势	64
第七章 轿车分品牌产销及市场占有率	65
第一节 一汽轿车分品牌产销及市场占有率	65
第二节 一汽大众分品牌产销及市场占有率	67
第三节 天津一汽分品牌产销及市场占有率	71
第四节 一汽丰田分品牌产销及市场占有率	72

第五节 一汽海南分品牌产销及市场占有率	74
第六节 一汽集团分品牌产销及市场占有率	76
第七节 上海通用分品牌产销及市场占有率	77
第八节 上海大众分品牌产销及市场占有率	80
第九节 广州本田分品牌产销及市场占有率	84
第十节 东风神龙分品牌产销及市场占有率	85
第十一节 东风悦达分品牌产销及市场占有率	88
第十二节 东风有限分品牌产销及市场占有率	90
第十三节 东风本田分品牌产销及市场占有率	93
第十四节 北京现代分品牌产销及市场占有率	94
第十五节 北京奔驰分品牌产销及市场占有率	96
第十六节 奇瑞汽车分品牌产销及市场占有率	98
第十七节 上汽集团分品牌产销及市场占有率	101
第十八节 吉利汽车分品牌产销及市场占有率	104
第十九节 哈飞汽车分品牌产销及市场占有率	107
第二十节 昌河汽车分品牌产销及市场占有率	108
第二十一节 东南汽车分品牌产销及市场占有率	110
第二十二节 江淮汽车分品牌产销及市场占有率	112
第二十三节 华晨金杯分品牌产销及市场占有率	113
第二十四节 长安汽车分品牌产销及市场占有率	115
第二十五节 长安福特分品牌产销及市场占有率	117
第二十六节 长安铃木分品牌产销及市场占有率	119
第二十七节 江西江铃分品牌产销及市场占有率	121
第二十八节 比亚迪汽车分品牌产销及市场占有率	122
第二十九节 湖南江南分品牌产销及市场占有率	124
第三十节 贵州青年分品牌产销及市场占有率	126
第三十一节 吉林通田分品牌产销及市场占有率	126
第三十二节 上海通用五菱分品牌产销及市场占有率	126
第三十三节 长城汽车分品牌产销及市场占有率	128
第三十四节 重庆力帆分品牌产销及市场占有率	129
第三十五节 广州丰田分品牌产销及市场占有率	130
第三十六节 本田（中国）分品牌产销及市场占有率	132

第三十七节 上海股份分品牌产销及市场占有率 133

第四部分 轿车消费特点及消费心里分析 136

第八章 轿车消费心理差异化分析 136

第一节 轿车市场变化趋势 136

第二节 消费者差异化分析 136

第三节 差异化消费影响 138

第四节 应对差异化策略 140

第九章 轿车消费的地域特点分析 141

第五部分 轿车品牌发展模式及发展策略 144

第十章 轿车品牌发展模式分析 144

第一节 轿车品牌发展模式分析 144

第二节 轿车品牌SWOT分析 145

第三节 轿车品牌发展方向 148

第十一章 轿车品牌延伸策略分析 149

第一节 品牌延伸的意义 149

第二节 轿车品牌延伸的影响因素 150

第三节 轿车品牌延伸策略 151

表格目录

表格 1 2008年1-6月轿车国内制造生产按箱式类别分 25

表格 2 2008年1-6月轿车国内制造生产按排量分 25

表格 3 2008年1-6月轿车国内制造生产按变速箱类型分 25

表格 4 2008年1-6月轿车国内制造生产按燃料类型分 25

表格 5 2008年1-6月轿车CKD制造生产按箱式类别分 25

表格 6 2008年1-6月轿车CKD制造生产按排量分 26

表格 7 2008年1-6月轿车CKD制造生产变速箱类型分 26

表格 8 2008年1-6月轿车CKD制造生产按燃料类型分 26

表格 9 2008年1-6月轿车国内制造销售按箱式类别分 27

表格 10	2008年1-6月轿车内制造销售按排量分	27
表格 11	2008年1-6月轿车内制造销售按变速箱类型分	27
表格 12	2008年1-6月轿车内制造销售按燃料类型分	27
表格 13	2008年1-6月轿车CKD制造销售按箱式类别分	27
表格 14	2008年1-6月轿车CKD制造销售按排量分	28
表格 15	2008年1-6月轿车CKD制造销售按变速箱类型分	28
表格 16	2008年1-6月轿车CKD制造销售按燃料类型分	28
表格 17	2008年1-6月轿车生产前十强企业产量情况	30
表格 18	2008年1-6月轿车生产前十强企业销量情况	32
表格 19	2008年1-6月销售前十强品牌	33
表格 20	红旗明仕品牌轿车产销量及市场占有率	66
表格 21	红旗世纪星系列品牌轿车产销量及市场占有率	66
表格 22	马自达6系列品牌产销量及市场占有率	67
表格 23	奔腾系列品牌产销量及市场占有率	67
表格 24	捷达品牌产销量及市场占有率	68
表格 25	宝来系列品牌产销量及市场占有率	68
表格 26	速腾系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 27	高尔夫系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 28	奥迪A6系列品牌产销量及市场占有率	69
表格 29	奥迪A6L系列品牌产销量及市场占有率	70
表格 30	奥迪A4系列品牌产销量及市场占有率	70
表格 31	迈腾系列品牌产销量及市场占有率	70
表格 32	夏利系列品牌产销量及市场占有率	72
表格 33	威姿品牌产销量及市场占有率	72
表格 34	威乐品牌产销量及市场占有率	72
表格 35	威志品牌产销量及市场占有率	72
表格 36	威驰品牌产销量及市场占有率	73
表格 37	花冠品牌产销量及市场占有率	74
表格 38	皇冠品牌产销量及市场占有率	74
表格 39	锐志品牌产销量及市场占有率	74
表格 40	普锐斯品牌产销量及市场占有率	74
表格 41	卡罗拉品牌产销量及市场占有率	74

表格 42	福美来品牌产销量及市场占有率	75
表格 43	海马3品牌产销量及市场占有率	75
表格 44	幸福使者品牌产销量及市场占有率	76
表格 45	凯迪拉克赛威品牌产销量及市场占有率	78
表格 46	别克君威系列品牌产销量及市场占有率	78
表格 47	凯越系列品牌产销量及市场占有率	78
表格 48	赛欧系列品牌产销量及市场占有率	79
表格 49	雪佛兰乐骋品牌产销量及市场占有率	79
表格 50	雪佛兰乐风品牌产销量及市场占有率	79
表格 51	雪佛兰景程品牌产销量及市场占有率	79
表格 52	君越系列品牌产销量及市场占有率	80
表格 53	别克林荫大道系列品牌产销量及市场占有率	80
表格 54	桑塔纳系列品牌产销量及市场占有率	81
表格 55	帕萨特系列品牌产销量及市场占有率	82
表格 56	波罗系列品牌产销量及市场占有率	82
表格 57	高尔系列品牌产销量及市场占有率	83
表格 58	帕萨特领驭系列品牌产销量及市场占有率	83
表格 59	明锐系列品牌产销量及市场占有率	83
表格 60	CROSSPOLO品牌产销量及市场占有率	83
表格 61	朗逸系列品牌产销量及市场占有率	83
表格 62	雅阁系列品牌产销量及市场占有率	85
表格 63	飞度系列品牌产销量及市场占有率	85
表格 64	思迪系列品牌产销量及市场占有率	85
表格 65	富康系列品牌产销量及市场占有率	86
表格 66	爱丽舍品牌产销量及市场占有率	87
表格 67	标致307系列品牌产销量及市场占有率	87
表格 68	标致206系列品牌产销量及市场占有率	87
表格 69	毕加索品牌产销量及市场占有率	88
表格 70	凯旋品牌产销量及市场占有率	88
表格 71	C2系列品牌产销量及市场占有率	88
表格 72	千里马系列品牌产销量及市场占有率	89
表格 73	远舰系列品牌产销量及市场占有率	90

表格 74	赛拉图系列品牌产销量及市场占有率	90
表格 75	锐欧系列品牌产销量及市场占有率	90
表格 76	蓝鸟品牌产销量及市场占有率	91
表格 77	阳光品牌产销量及市场占有率	91
表格 78	天籁系列品牌产销量及市场占有率	92
表格 79	颐达品牌产销量及市场占有率	92
表格 80	骐达品牌产销量及市场占有率	92
表格 81	轩逸品牌产销量及市场占有率	92
表格 82	骊威品牌产销量及市场占有率	92
表格 83	新天籁系列品牌产销量及市场占有率	92
表格 84	思域品牌产销量及市场占有率	94
表格 85	索那塔品牌产销量及市场占有率	95
表格 86	伊兰特系列品牌产销量及市场占有率	95
表格 87	御翔品牌产销量及市场占有率	95
表格 88	雅绅特品牌产销量及市场占有率	96
表格 89	悦动系列品牌产销量及市场占有率	96
表格 90	奔驰-E系列品牌产销量及市场占有率	97
表格 91	300C品牌产销量及市场占有率	98
表格 92	铂锐品牌产销量及市场占有率	98
表格 93	奔驰—C系列品牌产销量及市场占有率	98
表格 94	旗云品牌产销量及市场占有率	99
表格 95	QQ3系列品牌产销量及市场占有率	100
表格 96	东方之子系列品牌产销量及市场占有率	100
表格 97	A5系列品牌产销量及市场占有率	100
表格 98	QQ6系列品牌产销量及市场占有率	100
表格 99	A1品牌产销量及市场占有率	100
表格 100	A3系列品牌产销量及市场占有率	101
表格 101	派力奥系列品牌产销量及市场占有率	102
表格 102	周末风系列品牌产销量及市场占有率	102
表格 103	西耶那系列品牌产销量及市场占有率	102
表格 104	新雅途系列品牌产销量及市场占有率	103
表格 105	派朗品牌产销量及市场占有率	103

表格 106	MG—7系列品牌产销量及市场占有率	103
表格 107	MG—3系列品牌产销量及市场占有率	103
表格 108	MG TF品牌产销量及市场占有率	104
表格 109	豪情系列品牌产销量及市场占有率	105
表格 110	美人豹品牌产销量及市场占有率	105
表格 111	美日品牌产销量及市场占有率	105
表格 112	自由舰品牌产销量及市场占有率	106
表格 113	吉利金刚品牌产销量及市场占有率	106
表格 114	吉利远景品牌产销量及市场占有率	106
表格 115	LC-1品牌产销量及市场占有率	106
表格 116	海迅品牌产销量及市场占有率	106
表格 117	海域品牌产销量及市场占有率	106
表格 118	海尚品牌产销量及市场占有率	107
表格 119	海锋品牌产销量及市场占有率	107
表格 120	赛马系列品牌产销量及市场占有率	108
表格 121	路宝系列品牌产销量及市场占有率	108
表格 122	赛豹品牌产销量及市场占有率	108
表格 123	北斗星系列品牌产销量及市场占有率	110
表格 124	爱迪尔品牌产销量及市场占有率	110
表格 125	利亚纳系列品牌产销量及市场占有率	110
表格 126	菱帅品牌产销量及市场占有率	111
表格 127	蓝瑟品牌产销量及市场占有率	112
表格 128	戈蓝品牌产销量及市场占有率	112
表格 129	宾悦系列品牌产销量及市场占有率	113
表格 130	中华系列品牌产销量及市场占有率	115
表格 131	宝马系列品牌产销量及市场占有率	115
表格 132	骏捷系列品牌产销量及市场占有率	115
表格 133	酷宝品牌产销量及市场占有率	115
表格 134	奔奔品牌产销量及市场占有率	116
表格 135	志翔品牌产销量及市场占有率	117
表格 136	蒙迪欧系列品牌产销量及市场占有率	118
表格 137	福克斯品牌产销量及市场占有率	118

表格 138	马自达3品牌产销量及市场占有率	118
表格 139	马自达2品牌产销量及市场占有率	119
表格 140	沃尔沃S40品牌产销量及市场占有率	119
表格 141	奥拓品牌产销量及市场占有率	120
表格 142	羚羊品牌产销量及市场占有率	120
表格 143	雨燕系列品牌产销量及市场占有率	120
表格 144	天语系列品牌产销量及市场占有率	120
表格 145	陆风风华品牌产销量及市场占有率	122
表格 146	福莱尔系列品牌产销量及市场占有率	123
表格 147	F3品牌产销量及市场占有率	123
表格 148	F3—R品牌产销量及市场占有率	123
表格 149	F6系列品牌产销量及市场占有率	124
表格 150	江南奥拓系列品牌产销量及市场占有率	125
表格 151	江南精灵品牌产销量及市场占有率	125
表格 152	江南系列品牌产销量及市场占有率	125
表格 153	云雀品牌产销量及市场占有率	126
表格 154	竞速品牌产销量及市场占有率	126
表格 155	阁萝系列品牌产销量及市场占有率	126
表格 156	SPARK系列品牌产销量及市场占有率	127
表格 157	精灵品牌产销量及市场占有率	128
表格 158	力帆520系列品牌产销量及市场占有率	130
表格 159	力帆620系列品牌产销量及市场占有率	130
表格 160	凯美瑞系列品牌产销量及市场占有率	131
表格 161	雅力士系列品牌产销量及市场占有率	132
表格 162	爵士系列品牌产销量及市场占有率	133
表格 163	荣威750系列品牌产销量及市场占有率	134
表格 164	荣威550系列品牌产销量及市场占有率	135

图表目录

图表 1	乘用车2003-2008年表现对比分析	14
图表 2	中国汽车企业2004-2008年销售走势	15
图表 3	汽车各大类车型近年走势对比	16

图表 4 中国汽车月度总体走势特征	17
图表 5 汽车各主力车型月度销量走势	18
图表 6 汽车主力车型 2008年上半年产销特征	18
图表 7 主要汽车集团上半年销量和增长对比	19
图表 8 主要汽车集团2008年上半年产量同比增长	20
图表 9 各汽车集团企业2008年产销率与07年同期对比	21
图表 10 汽车企业产销增速对比	22
图表 11 跨国集团中国乘用车市场历年表现	23
图表 12 2008年1-6月全国轿车产销对比	24
图表 13 2008年1-6月轿车国内制造产销与CKD制造产销对比	24
图表 14 2008年1-6月轿车生产前十强企业产量市场份额占比	30
图表 15 2008年1-6月轿车生产前十强企业产量增长对比	31
图表 16 2008年1-6月轿车生产前十强企业产量市场份额占比	31
图表 17 2008年1-6月轿车生产前十强企业销量增长对比	32
图表 18 微型轿车主力品牌07-2008年走势	53
图表 19 小型车主力品牌07-2008年走势	54
图表 20 紧凑型车主力品牌07-2008年走势	55
图表 21 中高级车主力品牌07-2008年走势	56
图表 22 高级车主力品牌07-2008年走势	57
图表 23 自主品牌轿车走势	58
图表 24 日系品牌轿车走势	59
图表 25 德系品牌轿车走势	60
图表 26 外资品牌份额走势	61
图表 27 各级别轿车2008年增速销量分布图	62
图表 28 各级别轿车历年份额走势	62
图表 29 各级别轿车的近期走势	63
图表 30 轿车各排量市场05-2008年结构变化分析	64
图表 31 轿车主力排量走势	65
图表 32 一汽轿车分品牌轿车产量市场占有率	66
图表 33 一汽轿车分品牌轿车销量市场占有率	66
图表 34 一汽大众分品牌轿车产量市场占有率	68
图表 35 一汽大众分品牌轿车销量市场占有率	68

图表 36 天津一汽分品牌轿车产量市场占有率	71
图表 37 天津一汽大众分品牌轿车销量市场占有率	71
图表 38 一汽丰田分品牌轿车产量市场占有率	73
图表 39 一汽丰田分品牌轿车销量市场占有率	73
图表 40 一汽海南分品牌轿车产量市场占有率	75
图表 41 一汽海南分品牌轿车销量市场占有率	75
图表 42 一汽集团分品牌轿车产量市场占有率	76
图表 43 一汽集团分品牌轿车销量市场占有率	76
图表 44 上海通用分品牌轿车产量市场占有率	77
图表 45 上海通用分品牌轿车销量市场占有率	78
图表 46 上海大众分品牌轿车产量市场占有率	81
图表 47 上海大众分品牌轿车销量市场占有率	81
图表 48 广州本田分品牌轿车产量市场占有率	84
图表 49 广州本田分品牌轿车销量市场占有率	84
图表 50 东风神龙分品牌轿车产量市场占有率	86
图表 51 东风神龙分品牌轿车销量市场占有率	86
图表 52 东风悦达分品牌轿车产量市场占有率	89
图表 53 东风悦达分品牌轿车销量市场占有率	89
图表 54 东风有限分品牌轿车产量市场占有率	91
图表 55 东风有限分品牌轿车销量市场占有率	91
图表 56 东风本田分品牌轿车产量市场占有率	93
图表 57 东风本田分品牌轿车销量市场占有率	93
图表 58 北京现代分品牌轿车产量市场占有率	94
图表 59 北京现代分品牌轿车销量市场占有率	95
图表 60 北京奔驰分品牌轿车产量市场占有率	97
图表 61 北京奔驰分品牌轿车销量市场占有率	97
图表 62 奇瑞分品牌轿车产量市场占有率	99
图表 63 奇瑞分品牌轿车销量市场占有率	99
图表 64 南汽集团分品牌轿车产量市场占有率	101
图表 65 南汽集团分品牌轿车销量市场占有率	102
图表 66 吉利分品牌轿车产量市场占有率	104
图表 67 吉利分品牌轿车销量市场占有率	105

图表 68	哈飞分品牌轿车产量市场占有率	107
图表 69	哈飞分品牌轿车销量市场占有率	108
图表 70	昌河分品牌轿车产量市场占有率	109
图表 71	昌河分品牌轿车销量市场占有率	109
图表 72	东南分品牌轿车产量市场占有率	111
图表 73	东南分品牌轿车销量市场占有率	111
图表 74	江淮分品牌轿车产量市场占有率	112
图表 75	江淮分品牌轿车销量市场占有率	113
图表 76	华晨分品牌轿车产量市场占有率	114
图表 77	华晨分品牌轿车销量市场占有率	114
图表 78	长安汽车分品牌轿车产量市场占有率	116
图表 79	长安汽车分品牌轿车销量市场占有率	116
图表 80	长安福特分品牌轿车产量市场占有率	117
图表 81	长安福特分品牌轿车销量市场占有率	118
图表 82	长安铃木分品牌轿车产量市场占有率	119
图表 83	长安铃木分品牌轿车销量市场占有率	120
图表 84	江西江铃分品牌轿车产量市场占有率	121
图表 85	江西江铃分品牌轿车销量市场占有率	121
图表 86	比亚迪分品牌轿车产量市场占有率	122
图表 87	比亚迪分品牌轿车销量市场占有率	123
图表 88	江南分品牌轿车产量市场占有率	124
图表 89	江南分品牌轿车销量市场占有率	125
图表 90	上海通用五菱分品牌轿车产量市场占有率	127
图表 91	上海通用五菱分品牌轿车销量市场占有率	127
图表 92	长城分品牌轿车产量市场占有率	128
图表 93	长城分品牌轿车销量市场占有率	128
图表 94	重庆力帆分品牌轿车产量市场占有率	129
图表 95	重庆力帆分品牌轿车销量市场占有率	129
图表 96	广州本田分品牌轿车产量市场占有率	131
图表 97	广州本田分品牌轿车销量市场占有率	131
图表 98	本田（中国）分品牌轿车产量市场占有率	132
图表 99	本田（中国）分品牌轿车产量市场占有率	133

图表 100 上海股份分品牌轿车产量市场占有率 134

图表 101 上海股份分品牌轿车销量市场占有率 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。