



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年家用电脑消费行为调查报告

## 一、调研说明

《2007年家用电脑消费行为调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37538.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家用电脑消费行为调查由北京迪纳市场研究院于2007年8月实施，有效样本量1612份。调查采用CATI计算机软件辅助电话访谈系统对50个城市进行随机抽样，每个城市的电话号码投放数量按照选定城市的家庭人口数量比例配置。

该报告为电脑厂商界定自身的客户群体、预测自身品牌和竞争品牌的市场走向、设计开发适销对路的产品提供了来自消费者的第一手数据，并通过对数据的深入挖掘，为企业科学制定市场策略提供依据。

### 部分结论摘录：

截至调查时间止，在调查的50个城市城区和郊区范围内，家用电脑的渗透率为42.9%，保有率为53.7%。随着学历和收入的上升，家用电脑渗透率和有多台电脑的家庭比例快速增长。

家用电脑重复购买的比例在快速放大，重复购买与首次购买在消费行为的表现上会有较大的差异，电脑厂家和商家应对此有足够重视。

近两年笔记本电脑价格迅速下滑，也因此使得笔记本更多地走入了寻常百姓家。调查表明，2006年以后新购电脑的家庭中，有超过30%的选择了笔记本电脑。

联想在品牌机中独领风骚，具有其它品牌无法企及的品牌魅力。

从家用电脑的用户年龄构成来看，年龄在18-34岁的年青人是家用电脑的主要用户群体，他们的需求也因此应该受到厂家和商家的更多关注。

### 〔 目录 〕

调查范围

调查对象与方法

样本分布基本情况

主要结论

第一部分 家用电脑市场现状.....8

国内家用电脑渗透率、保有率

电脑最新购买时间

从历史的维度看家用电脑消费行为的发展演变

家用电脑品牌偏好（台式机、笔记本）

家用电脑购买场所分析

家用电脑用户年龄分析

家用电脑的用途（了解用户利用电脑来做些什么，有助于厂家更好地进行产品设计和营销）

二、家用电脑市场前景.....28

未来1年内家用电脑欲购率

不同人群未来1年内欲购率比较

家庭未来欲购电脑价位分析

家庭未来欲购电脑品牌分析

家庭未来欲购电脑配置（显示屏类型、尺寸、硬盘容量、内存大小）

欲购台式机电脑、笔记本电脑的外观组合、性能组合分析

消费者对电脑预装正版操作系统的接受度

新电脑的主要使用人年龄特征

新电脑的用途

购买信息渠道（为厂商进行营销推广提供参考）

三、笔记本使用状况.....52

经常使用笔记本电脑人群的人口特征

经常使用笔记本人群的家用电脑消费行为特征

对笔记本电脑的性能取舍

经常使用笔记本人群对笔记本电脑不满意的性能指标

经常使用笔记本人群对笔记本电脑附加功能的需求

附件：家用电脑消费行为调查问卷.....63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37538.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。