



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国激光雷达行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国激光雷达行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国激光雷达行业市场运营态势及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对激光雷达行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合激光雷达行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光雷达基本介绍

1.1 激光雷达相关定义

1.1.1 常见的传感器类型

1.1.2 激光雷达基本概念

1.1.3 激光雷达的优缺点

1.1.4 激光雷达组成要素

1.1.5 激光雷达应用场景

1.2 激光雷达产品类型

1.2.1 激光雷达产品分类

1.2.2 按照测距方法分类

1.2.3 按照技术架构分类

1.2.4 按有无旋转组件分类

1.2.5 按照载荷平台分类

第二章 2019-2023年全球激光雷达行业发展综合分析

2.1 2019-2023年全球激光雷达行业发展综述

2.1.1 激光雷达发展历程

2.1.2 激光雷达市场规模

2.1.3 激光雷达设备需求

2.1.4 激光雷达区域分布

2.1.5 激光雷达应用态势

2.1.6 汽车激光雷达需求

2.1.7 激光雷达销售额预测

2.2 2019-2023年全球激光雷达行业竞争格局

2.2.1 激光雷达竞争格局

2.2.2 企业布局激光雷达

2.2.3 苹果采用激光雷达

2.2.4 激光雷达企业对比

2.3 国外重点激光雷达企业分析

2.3.1 美国VELOCITY

2.3.2 美国LUMINAR

2.3.3 法国法雷奥

2.3.4 以色列INNOVIZ

2.3.5 美国AEVA

2.3.6 美国OUSTER

2.3.7 以色列MOBILEYE

第三章 2021-2023年中国激光雷达行业发展状况分析

3.1 中国激光雷达行业驱动因素

3.1.1 行业发展背景

3.1.2 行业利好政策

3.1.3 社会需求因素

3.1.4 下游需求驱动

3.2 2021-2023年中国激光雷达市场运行分析

3.2.1 激光雷达产量

3.2.2 市场规模状况

3.2.3 市场发展现状

3.2.4 市场发展特征

3.2.5 市场区域分布

3.2.6 产品数量需求

3.2.7 产品成本对比

3.2.8 产品价格分析

3.2.9 产品量产问题

3.3 2021-2023年中国激光雷达市场竞争状况

3.3.1 主要企业概况

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 企业营收对比

3.3.4 技术路径对比

3.3.5 车企布局状况

3.3.6 华为业务布局

3.3.7 大疆布局动态

3.3.8 行业竞争态势

3.4 激光雷达细分产品分析

3.4.1 激光雷达结构分类

3.4.2 机械式激光雷达

3.4.3 混合固态激光雷达

3.4.4 固态激光雷达

3.4.5 FLASH固态激光雷达

3.5 激光雷达行业面临的机遇与挑战

3.5.1 行业发展机遇

3.5.2 行业面临挑战

第四章 激光雷达产业链发展分析

4.1 激光雷达产业链

4.1.1 产业链结构分析

4.1.2 产业链主要公司

4.1.3 产业链企业对比

4.2 激光雷达上游分析

4.2.1 上游竞争格局

4.2.2 激光器和探测器

4.2.3 FPGA芯片

4.2.4 模拟芯片

4.2.5 光学部件

4.3 激光雷达下游分析

4.3.1 无人驾驶行业

4.3.2 高级辅助驾驶行

业 4.3.3 服务机器人行业 4.3.4 车联网行业 第五章 激光雷达技术发展分析 5.1 激光雷达技术介绍 5.1.1 车用传感器路径选择 5.1.2 激光雷达工作原理 5.1.3 激光雷达系统组成 5.1.4 激光雷达关键技术 5.1.5 激光雷达技术特征 5.1.6 激光雷达性能评价 5.2 激光雷达技术发展现状 5.2.1 激光雷达技术方案 5.2.2 激光雷达技术路线 5.2.3 激光雷达技术特点 5.2.4 激光雷达技术水平 5.2.5 激光雷达技术要点 5.2.6 行业技术研究动态 5.3 激光雷达相关专利申请现状分析 5.3.1 海外激光雷达专利数量 5.3.2 中国激光雷达专利数量 5.3.3 国际专利主要申请人 5.3.4 中国专利主要申请人 5.3.5 华为专利申请数量 5.3.6 激光雷达专利申请方向 5.4 激光雷达测绘技术分析 5.4.1 激光雷达测绘技术的定义 5.4.2 激光雷达测绘技术的优势 5.4.3 激光雷达测绘基本原理 5.4.4 激光雷达测绘技术特点 5.4.5 激光雷达测绘技术分类 5.5 激光雷达技术应用分析 5.5.1 激光雷达在自动驾驶中的应用 5.5.2 激光雷达在无人驾驶车辆中的应用 5.5.3 工程测绘中激光雷达技术的应用 5.5.4 LIDAR技术在铁路边坡监测中的应用 5.5.5 激光雷达技术在军事中的应用 第六章 2021-2023年车载激光雷达行业需求状况 6.1 汽车雷达产品类型分析 6.1.1 汽车雷达产业链 6.1.2 产品对比分析 6.1.3 市场规模分析 6.1.4 超声波雷达 6.1.5 毫米波雷达 6.1.6 激光雷达 6.1.7 产品需求状况 6.1.8 技术成熟度分析 6.1.9 国产化趋势预测 6.2 车载激光雷达市场分析 6.2.1 车载激光雷达主要类型 6.2.2 全球汽车激光雷达规模 6.2.3 中国车载激光雷达规模 6.2.4 车载激光雷达竞争格局 6.2.5 汽车激光雷达技术路线 6.2.6 车规级激光雷达优势 6.3 自动驾驶市场 6.3.1 自动驾驶技术等级划分 6.3.2 国外自动驾驶发展历程 6.3.3 国内自动驾驶发展状况 6.3.4 自动驾驶汽车量产情况 6.3.5 自动驾驶技术专利数量 6.3.6 企业自动驾驶布局动态 6.3.7 激光雷达对行业的重要性 6.3.8 激光雷达应用政策机遇 6.3.9 激光雷达应用前景分析 6.3.10 激光雷达应用未来趋势 6.4 高级辅助驾驶市场 6.4.1 高级辅助驾驶系统构成 6.4.2 高级辅助驾驶发展阶段 6.4.3 高级辅助驾驶市场规模 6.4.4 高级辅助驾驶竞争格局 6.4.5 高级辅助驾驶项目进展 6.4.6 厂商激光雷达需求情况 6.4.7 激光雷达需求规模预测 6.5 车联网市场 6.5.1 车联网产业链分析 6.5.2 车联网行业政策 6.5.3 车联网市场规模 6.5.4 车联网技术装备率 6.5.5 车联网激光雷达应用 6.5.6 车联网激光雷达需求 6.5.7 激光雷达需求规模预测 6.6 无人驾驶市场 6.6.1 无人驾驶激光雷达竞争 6.6.2 国外无人驾驶项目进展 6.6.3 国内无人驾驶项目进展 6.6.4 激光雷达需求规模预测 第七章 激光雷达其他应用领域需求分析 7.1 服务型机器人领域 7.1.1 服务机器人市场规模 7.1.2 服务机器人核心技术 7.1.3 单线激光雷达应用前景 7.1.4 二维激光雷达应用状况 7.1.5 激光雷达应用于扫地机器人 7.1.6 扫地机器人激光雷达企业 7.1.7 扫地机器人激光雷达趋势 7.1.8 激光雷达需求规模预测 7.2 工业机器人领域 7.2.1 激光雷达在机器人中的应用 7.2.2 激光SLAM导航基本原理 7.2.3 国内AGV激光雷达市场的发展 7.2.4 基于激光SLAM的AGV发展现状 7.2.5 基于激光SLAM的AGV关键技术 7.3 无人机领域 7.3.1 机载激光雷达应用现状 7.3.2 机载激光雷达应用问题 7.3.3 机载激光雷达系统应用 7.3.4 无人机激光雷达竞争状况 7.4 测绘领

域 7.4.1 激光雷达在测绘领域的应用 7.4.2 激光雷达测绘技术运用策略 7.4.3 大疆激光雷达在测绘中的应用 7.5 军事领域 7.5.1 激光雷达军事应用概况 7.5.2 激光雷达军事应用场景 7.5.3 军用激光雷达发展问题 7.5.4 军用雷达发展前景分析 7.6 安防领域 7.6.1 安防激光雷达发展现状 7.6.2 激光雷达+安防解决方案 7.6.3 激光雷达在安防中的优势 7.6.4 主流安防激光雷达厂商 7.6.5 安防激光雷达光源选择 7.6.6 激光雷达+安防监控背景 7.6.7 激光雷达+安防监控优势 7.6.8 激光雷达+安防监控应用 7.6.9 激光雷达+安防监控前景 7.6.10 安防激光雷达应用趋势 第八章 2020-2023年中国激光雷达行业重点企业经营状况分析 8.1 禾赛科技 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 企业营收状况 8.1.3 产品销售状况 8.1.4 企业竞争优势 8.1.5 企业竞争劣势 8.1.6 企业融资进展 8.1.7 公司战略规划 8.2 炬光科技 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 企业业务构成 8.2.3 企业财务状况 8.2.4 激光雷达业务 8.2.5 核心竞争优势 8.2.6 企业投资项目 8.3 速腾聚创 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 企业产品动态 8.3.3 获得车规级认证 8.3.4 企业融资动态 8.3.5 企业战略合作 8.4 北科天绘 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 企业产品动态 8.4.3 企业技术优势 8.4.4 企业融资动态 8.5 镭神智能 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 激光雷达产品 8.5.3 企业核心优势 8.5.4 产品研发动态 8.5.5 企业融资动态 8.5.6 激光雷达项目 8.5.7 车路协同应用 8.5.8 产品应用领域 8.6 览沃科技 (LIVOX) 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 企业业务状况 8.6.3 企业合作动态 8.6.4 企业核心优势 8.6.5 企业产品动态 8.7 万集科技 8.7.1 企业发展概况 8.7.2 经营效益分析 8.7.3 业务经营分析 8.7.4 财务状况分析 8.7.5 核心竞争力分析 8.7.6 公司发展战略 8.7.7 未来前景展望 8.8 一径科技 8.8.1 企业发展概况 8.8.2 企业融资动态 8.8.3 企业合作动态 8.8.4 企业技术优势 8.8.5 企业产品应用 8.9 其他企业 8.9.1 海伯森 8.9.2 大族锐波 8.9.3 深圳砒石 8.9.4 北醒光子 第九章 中国激光雷达行业投资分析 9.1 2021-2023年激光雷达融资状况分析 9.1.1 汽车雷达厂商融资现状 9.1.2 激光雷达行业融资规模 9.1.3 激光雷达领域融资事件 9.1.4 激光雷达行业融资轮次 9.1.5 国外激光雷达企业融资 9.1.6 国内激光雷达企业融资 9.1.7 激光雷达应用领域融资 9.2 激光雷达行业投资策略 9.2.1 激光雷达资本投资要点 9.2.2 激光雷达行业投资方向 9.2.3 激光雷达技术投资路径 9.2.4 激光雷达行业投资建议 9.2.5 激光雷达行业投资风险 9.3 激光雷达行业投资壁垒 9.3.1 技术壁垒 9.3.2 认证壁垒 9.3.3 资金壁垒 9.3.4 政策壁垒 9.4 禾赛科技激光雷达相关项目投资概况 9.4.1 公司募集资金运用计划 9.4.2 激光雷达专属芯片项目 9.4.3 激光雷达算法研发项目 第十章 2024-2030年中国激光雷达行业发展趋势及前景预测 10.1 激光雷达行业发展前景分析 10.1.1 全球激光雷达结构预测 10.1.2 激光雷达细分市场预测 10.1.3 激光雷达价格走势预测 10.1.4 激光雷达行业发展前景 10.1.5 激光雷达行业发展方向 10.1.6 加快自动驾驶商用进程 10.2 激光雷达行业未来发展趋势 10.2.1 激光雷达行业发展趋势 10.2.2 激光雷达技术发展趋势 10.2.3 激光雷达产品演进趋势 10.2.4 固态激光雷达成未来趋势 10.3 对2024-2030年中国激光雷达行业预测分析 10.3.1 2024-2030年中国激光雷达行业影响因素分析 10.3.2 2024-2030年中国激光雷达市场规模预测

图表目录：图表1：各类传感器特点 图表2：激光雷达的优缺点 图表3：激光雷达的主要构成要素 图表4：激光雷达行业发展概况及特点 图表5：2019-2023年全球激光雷达市场规模统计 图表6：2019-2023年全球各区域激光雷达市场规模统计 图表7：全球激光雷达领域投资态势 图表8：2024-2030年全球激光雷达市场规模预测 图表9：2022-2023年全球车载激光雷达市场竞争格局 图表10：2022-2023年全球L4自动驾驶激光雷达市场竞争格局
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。