



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年日本汽车整车市场年度市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年日本汽车整车市场年度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，日本国内的轿车、卡车、客车销售下降7.6%，达到343.4万辆。这是自从1972年，日本国内汽车销售出现340.6万辆以来新的销售低潮。其中，丰田汽车在2007年5月份后曾向市场推出了9款新车，但仍然没有止住下滑的趋势，仅就销量统计，丰田下降了6个百分点。不过，这并不包括微型轿车和货车的销量。

本报告采用大量权威统计数据，利用先进的数据分析手段，依据这些数据以及相关专业文献，对日本的整车市场进行了多方位的研究。本报告共十余万字，数据图表数十个，详细叙述了日本整车市场的发展环境、并分车型详细介绍了2007年日本市场的乘用车、客车、卡车等整车细分市场，企业竞争态势以及在上述分析的基础上对需求种类和规模进行了分析预测。

【目录】

1.2007年日本汽车整车产业发展环境分析

1.1 全球汽车整车产品结构及发展现状

1.2 全球主要国家生产格局

1.3 全球主要厂商生产格局

1.4 日本汽车整车制造业的整体规模

2.2007年日本汽车整车制造业细分市场运行情况分析

2.1 乘用车

2.1.1 日本乘用车市场细分车型以及各类型乘用车生产状况分析

2.1.2 日本乘用车总体生产规模分析

2.1.3 日本乘用车总体销售状况分析

2.1.4 日本乘用车年增长率以及年度产销平衡状况

2.2 客车

2.2.1 日本客车市场细分车型以及各类型客车生产状况分析

2.2.2 日本客车总体生产规模分析

2.2.3 日本客车总体销售状况分析

2.2.4 日本客车年增长率以及年度产销平衡状况

2.3 卡车

2.3.1 日本卡车市场细分车型以及各类型卡车生产状况分析

2.3.2 日本卡车总体生产规模分析

2.3.3 日本卡车总体销售状况分析

2.3.4 日本卡车年增长率以及年度产销平衡状况

3.日本汽车整车制造业贸易情况分析

3.1 日本汽车整车制造出口趋势分析

3.2 日本汽车整车制造进口趋势分析

4.日本汽车整车制造业竞争状况分析

4.1 宏观环境分析

4.2 市场竞争格局发生变化

4.2.1 全球各国汽车整车制造能力排名分析

4.2.2 日本汽车整车制造能力排名变化

4.3 主要贸易伙伴发生变化

4.4 日本零部件贸易格局的变化对整车生产格局的影响

5.日系品牌竞争格局分析

5.1 全球各汽车制造品牌市场份额变化分析

5.2 丰田汽车

5.2.1 市场竞争力分析

5.2.2 产品竞争力分析

5.2.3 渠道竞争力分析

5.2.4 服务竞争力分析

5.3 本田汽车

5.3.1 市场竞争力分析

5.3.2 产品竞争力分析

5.3.3 渠道竞争力分析

5.3.4 服务竞争力分析

5.4 三菱汽车

- 5.4.1 市场竞争力分析
- 5.4.2 产品竞争力分析
- 5.4.3 渠道竞争力分析
- 5.3.4 服务竞争力分析

- 6. 2008年日本汽车整车市场预测
- 6.1 日本市场各主力车型预测
- 6.2 产品结构变化趋势
- 6.3 主力车型进出口变化预测

【部分图表】

- 2007年日本整车市场总体生产统计（分车型）
- 2007年日本整车市场总体销售统计（分车型）
- 2007年日本整车各车型产销平衡状况分析
- 2007年日本整车各车型进口总量统计
- 2007年日本整车各车型出口总量统计
- 2007年日本整车各车型进口总额统计
- 2007年日本整车各车型出口总额统计
- 2007年日本整车市场总体生产分析（分车型）
- 2007年日本整车市场总体销售分析（分车型）
- 2007年日本整车各车型进口总量分析
- 2007年日本整车各车型出口总量分析
- 2007年日本整车各车型进口总额分析
- 2007年日本整车各车型出口总额分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。