



艾凯咨询
ICAN Consulting

泰国汽车市场深度调研分析报告

一、调研说明

《泰国汽车市场深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

泰国环境概况介绍 10

泰国自然及人文环境概况 10

一、泰国自然环境 10

(一) 泰国地理位置和地形特征 10

(二) 泰国人口语言和时区 10

(三) 泰国气候 11

(四) 泰国公众假期 11

(五) 泰国自然资源 11

二、泰国基础设施概况 12

(一) 泰国公路 12

(二) 泰国铁路 13

(三) 泰国港口及水运 15

(四) 泰国空运 15

(五) 泰国通讯设施 16

(六) 泰国电力设施 16

泰国政治环境分析 17

一、泰国政局趋向稳定 17

(一) 他信力量 17

(二) 前路仍曲折 18

(三) 中泰关系 18

二、他信对泰国政局的影响 19

(一) 新经济措施 19

(二) 新政治动作 19

(三) 针对他信的疑问 20

泰国经济环境发展形势 21

- 一、2005年泰国经济发展形势 21
 - (一) 2005年泰国宏观经济形势 21
 - (二) 2005年泰国对外贸易情况 22
 - (三) 2005年泰国汽车工业运行情况 23
- 二、2006年泰国经济发展形势 24
 - (一) 2006年泰国宏观经济形势 24
 - (二) 2006年泰国对外贸易情况 25
 - (三) 2006年泰国汽车工业运行情况 27
- 三、2007年泰国经济发展形势 27
 - (一) 2007年泰国宏观经济形势 27
 - (二) 2007年泰国对外贸易分析 28
 - (三) 2007年泰国汽车工业运行情况 33

泰国投资相关政策法规解析 35

泰国税收体系 35

- 一、泰国税收制度简介 35
 - (一) 泰国税制框架 35
 - (二) 税务管理机构 35
 - (三) 避免双重征税协议 36
- 二、泰国各税种 37
 - (一) 个人所得税 37
 - (二) 企业所得税 37
 - (三) 增值税 39
 - (四) 特别营业税 41
 - (五) 其他税种 41
- 三、泰国税收特别鼓励措施和待遇 42
 - (一) 出口企业 42
 - (二) 鼓励设立区域经营总部 43
 - (三) 鼓励中小企业发展 44
 - (四) 泰国边区税收优惠政策 44

- 四、泰国税收政策最新动态 45
 - (一) 泰国对环保汽车投资实施税收优惠措施 45
 - (二) 泰国08年起调低消费税鼓励乙醇汽油车 46
 - (三) 泰国内阁批准降低多项税收 46

泰国劳工政策 46

- 一、外国人工作许可 46
- 二、泰国劳动法 49
 - (一) 劳动保护 49
 - (二) 泰国劳工管理的法律解析 52

泰国关税及外汇管理规定 53

- 一、泰国关税 53
- 二、泰国外汇管理规定 54
 - (一) 资金的进入 54
 - (二) 资金的汇回 54

泰国进出口管理政策 55

- 一、泰国进出口管理规定及保护措施 55
 - (一) 进口管制措施 56
 - (二) 出口管制和保护措施 58
 - (三) 贸易保护及其他相关措施 59
- 二、泰国口岸通关注意事项 62
 - (一) 进口关税的规定 62
 - (二) 商品检验 62
 - (三) 单证管理 62

泰国投资深度分析 64

泰国投资促进委员会 (BOI) 64

- 一、泰国投资促进委员会介绍 64
 - (一) 泰国投资促进委员会 64

- (二) 泰国投资促进委员会功能 64
- (三) 泰国投资促进委员会相关信息 65
- 二、泰国投资优惠政策 65
 - (一) 泰国投资优惠政策 66
 - (二) 审批项目的准则 67
 - (三) 外商持股比例 67
 - (四) 投资区域的划分 68
 - (五) 给予税务方面的优惠权益 68
 - (六) 特别重视的项目 70
 - (七) 生产场所搬迁的优惠待遇 70
 - (八) 条例以外的规定 72

泰国政府对外商投资的新规定 72

- 一、泰国政府对外商投资的新规定 72
 - (一) FBA与ABL差异 73
 - (二) 投资促进措施 73
- 二、泰国修改《外国人经商法》解析 74
 - (一) 泰《外国人经商法》修订的相关概况 74
 - (二) 泰修订《外国人经商法》带来的影响分析 76
 - (三) 中金亿观点 77

中金亿泰国投资内参 79

中金亿在泰投资经营税费成本调研 79

- (一) 开办企业费用较低 79
- (二) 写字楼租金合理 80
- (三) 劳动力成本较低 80
- (四) 生活费用相对低廉 81
- (五) 保险服务体系比较完善 82
- (六) 相关税赋情况 82
- (七) 中金亿观点 83

中金亿驻泰中资企业的发展与对策分析	84
一、驻泰中资企业的发展及经营特点	84
(一) 驻泰中资企业不断发展	84
(二) 承包工程重点建设项目产生了较大社会影响力	84
(三) 经营管理意识国际化	85
(四) 注重技术升级和再生资源利用	85
(五) 依法经营 依法纳税	85
二、驻泰中资企业商会工作	86
三、存在问题	86
(一) 语言文字障碍问题	86
(二) 现代企业管理和金融知识有待提高	87
(三) 投资环境问题	87
(四) 承包项目问题	87
(五) 融资和汇率问题	87
四、中金亿对驻泰中资企业发展的建议	88
(一) 强化跨国经营理念 增强发展战略意识	88
(二) 加强驻外企业人员培训 提高企业现代化管理水平	88
(三) 加强对泰国法律法规的研究和运用	89
(四) 加强公关及与商会沟通工作	89
中金亿泰国汽车工业发展解析	89
一、泰国汽车工业的发展历程	90
(一) 产业保护阶段	90
(二) 有限开放阶段	90
(三) 危机及恢复阶段	90
二、泰国汽车产业现状	91
(一) 生产情况	91
(二) 销售情况	92
(三) 出口情况	92
(四) 进口情况	93
三、泰国汽车零配件工业的发展情况	94
四、泰国汽车行业发展规划 产业政策和质量标准体系	95

五、中金亿对开拓泰国汽车市场建议	96
(一) 进一步优化汽车产业出口产品结构	96
(二) 提高汽车产业集中程度和规模经济效益	96
(三) 加强自主品牌产品的研发	97
(四) 注重市场营销和售后服务	97

中金亿泰国投资最新资讯 97

一、泰BOI制定“泰国投资年”计划	97
二、受美影响泰2月份工业信心指数下降	98
三、泰2月份汽车产量增长迅猛	98
四、泰拟从俄罗斯进口原油应对高油价	98
五、标准普尔发布评级 泰国经济稳健	99

中金亿泰国投资风险评级系统 99

一、泰国投资风险汇总表	99
二、中金亿风险评级	99

表格目录

表格 1 2007年泰国前20大贸易伙伴	单位：百万美元	28
表格 2 2007年泰国主要出口市场	单位：百万美元	29
表格 3 2007年泰国主要进口来源地	单位：百万美元	30
表格 4 2007年泰国进口商品结构	单位：百万美元	31
表格 5 2007年泰国出口商品结构	单位：百万美元	31
表格 6 2007年泰国前15大进口商品	单位：百万美元	31
表格 7 2007年泰国前15大出口商品	单位：百万美元	32
表格 8 个税分档次按比例缴纳明细表		37
表格 9 受进口许可管制的商品明细表		56
表格 10 受出口许可管制的商品明细表		58
表格 11 在泰开办企业所需费用	单位：泰铢	79
表格 12 曼谷写字楼租金价格情况	(单位：泰铢)	80
表格 13 一般企业人员基本薪金情况	(单位：泰铢)	80
表格 14 IT行业薪金情况	(单位：泰铢)	80

表格 15 泰国各府最低日工资标准（单位：泰铢）	81
表格 16 曼谷主要生活费用情况（单位：泰铢）	81
表格 17 泰国两种医疗保险费用情况（单位：泰铢）	82
表格 18 企业所得税（单位：泰铢）	82
表格 19 个人所得税（单位：泰铢）	83
表格 20 银行储蓄税/增值税/进口关税（单位：泰铢）	83
表格 21 泰国国内汽车生产情况表 单位：辆	91
表格 22 泰国国内汽车销售情况表 单位：辆	92
表格 23 泰国汽车及配件出口情况 单位：百万泰铢	93
表格 24 泰国投资风险汇总表	99
表格 25 泰国投资风险评级分析表	100
表格 26 中金亿投资区域评级标准及说明分析表	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。