



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国多功能一体机 市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国多功能一体机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37580.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：多功能一体机，喷墨多功能一体机，激光多功能一体机

涉及厂商：三星、惠普、联想、佳能、爱普生等

### 报告推荐

2006年，中国多功能一体机市场继续快速增长，尤其是激光多功能一体机市场保持着很高的发展速度。各主力厂商也是竞争激烈，互相争夺这块还有很大发展潜力的市场。

作为日益庞大、潜力无限的IT市场，多功能一体机市场的发展近两年备受关注，而2006年，多功能一体机市场持续前一年的热闹，市场活动繁多，厂商之间频频的价格之战，产品结构变化以及渠道变革等构成了这一年的市场特色。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国多功能一体机市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国多功能一体机市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

### 报告框架

### 主要结论

## 重要发现

### 一、2006年全球多功能一体机市场概况

#### (一) 市场规模与特点

##### 1、2006年市场规模与增长

##### 2、2006年市场特点

#### (二) 主要国家与地区

##### 1、美国

##### 2、欧洲

##### 3、日本

##### 4、亚太

### 二、2005-2006年中国多功能一体机市场概况

#### (一) 市场规模与特点

##### 1、2002-2006年市场规模与增长

##### 2、2006年市场特点

#### (二) 2005-2006年市场结构分析

##### 1、产品结构

##### 2、价格段结构

##### 3、区域结构

##### 4、垂直结构

##### 5、平行结构

##### 6、渠道结构

#### (三) 2005-2006年品牌市场份额分析

##### 1、2005-2006年整体份额

##### 2、2006年区域份额

##### 3、2006年垂直份额

##### 4、2006年平行份额

### 三、2007-2011年中国多功能一体机市场预测

#### (一) 2007-2011年中国多功能一体机市场趋势

##### 1、产品与技术

##### 2、价格

3、 渠道

4、 服务

(二) 2007-2011年中国多功能一体机市场规模预测

(三) 2007-2011年中国多功能一体机市场结构预测

1、 产品结构

2、 价格段结构

3、 区域结构

4、 垂直结构

5、 平行结构

6、 渠道结构

#### 四、细分市场研究/市场影响因素分析

(一) 激光一体机市场

1、 竞争格局

2、 驱动力

3、 阻碍因素

(二) 喷墨一体机市场

1、 竞争格局

2、 驱动力

3、 阻碍因素

#### 五、中国多功能一体机市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、 三星

2、 HP

3、 .....

#### 六、中国多功能一体机用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

## 七、 建议

### 表目录

2002-2006年中国多功能一体机市场销量

2006年中国多功能一体机产品价格段分布

2006年中国多功能一体机垂直市场段销售量情况

2006年中国多功能一体机垂直市场段销售额情况

2006年中国多功能一体机平行市场段销售量情况

2006年中国多功能一体机平行市场段销售额情况

2006年中国多功能一体机区域市场段销售量情况

.....

### 图目录

2002-2006年中国多功能一体机市场销量

2002-2006年中国多功能一体机市场销售额

2006年1-4季度中国多功能一体机销量环比增长情况

2006年1-4季度中国多功能一体机销售额环比增长情况

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37580.html>

## 三、 研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。