



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国宠物食品行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国宠物食品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国宠物食品行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对宠物食品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合宠物食品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业相关概述

第一节 宠物食品行业相关概述

一、宠物食品产品概述

二、宠物食品产品分类及用途

第二节 宠物食品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2024-2030年我国宏观经济发展预测

第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

一、宠物食品行业监管管理体制

二、宠物食品行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国宠物食品行业技术环境分析

第三章 中国宠物食品所属行业运行态势分析

第一节 中国宠物食品行业概况分析

一、宠物食品生产经营概况

二、宠物食品行业总体发展概况

第二节 中国宠物食品行业经受压力分析

一、人民币升值对宠物食品产业的压力

二、出口退税下调对宠物食品产业的压力

三、原材料涨价对宠物食品产业的压力

四、劳动力成本上升对宠物食品产业的压力

第三节 中国宠物食品的发展及存在的问题分析

一、中国宠物食品行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2019-2023年中国宠物食品产业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国宠物食品行业发展状况

一、2019-2023年宠物食品行业市场供给分析

二、2019-2023年宠物食品行业市场需求分析

三、2019-2023年宠物食品行业市场规模分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

一、宠物食品行业市场区域分布情况

二、宠物食品行业市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国宠物食品区域市场规模分析

一、2019-2023年华东地区市场规模分析

二、2019-2023年华南地区市场规模分析

三、2019-2023年华中地区市场规模分析

四、2019-2023年华北地区市场规模分析

五、2019-2023年西北地区市场规模分析

六、2019-2023年西南地区市场规模分析

七、2019-2023年东北地区市场规模分析

第五章 宠物食品所属行业市场价格分析

第一节 宠物食品产品价格特征分析

第二节 影响国内市场宠物食品产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 宠物食品行业未来价格变化趋势

第六章 2023年中国宠物食品行业竞争情况分析

第一节 宠物食品所属行业经济指标分析

一、宠物食品行业赢利性分析 二、宠物食品产品附加值的提升空间 三、宠物食品行业进入壁垒退出机制 四、宠物食品行业周期性、季节性等特点 第二节 宠物食品行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第三节 宠物食品行业SWOT模型分析 第七章 中国宠物食品行业上下游产业链分析 第一节 宠物食品行业上下游产业链概述 第二节 宠物食品上游行业发展状况分析 一、上游原材料市场发展现状 二、上游原材料供应情况分析 三、上游原材料价格走势分析 第三节 宠物食品下游行业需求市场分析 一、下游行业发展现状分析 二、下游行业需求状况分析 三、下游行业需求前景分析 第八章 重点企业经营状况分析 第一节 烟台中宠食品股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第二节 乖宝宠物食品集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第三节 玛氏食品（中国）有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第四节 青岛天地荟食品有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第五节 上海诺瑞宠物用品有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第六节 成都好主人宠物食品有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业财务状况分析 四、企业发展战略分析 第九章 2019-2023年中国宠物食品所属行业主要数据监测分析 第一节 2019-2023年中国宠物食品所属行业规模分析 一、工业销售产值分析 二、出口交货值分析 第二节 2023年中国宠物食品所属行业结构分析 一、宠物食品企业结构分析 二、宠物食品行业从业人员结构分析 第三节 2019-2023年中国宠物食品所属行业关键性财务指标分析 一、行业主要盈利能力分析 二、行业主要偿债能力分析 三、行业主要运营能力分析 第十章 宠物食品行业替代品及互补产品分析 第一节 宠物食品行业替代品分析 一、替代品种类 二、主要替代品对宠物食品行业的影响 三、替代品发展趋势分析 第二节 宠物食品行业互补产品分析 一、行业互补产品种类 二、主要互补产品对宠物食品行业的影响 三、互补产品发展趋势分析 第十一章 宠物食品产业渠道分析 第一节 2023年国内宠物食品产品的经销模式 第二节 宠物食品行业渠道格局 第三节 宠物食品行业渠道形式 第四节 宠物食品渠道要素对比 第五节 宠物食品行业国际化营销模式分析 第六节 2023年国内宠物食品产品生产及销售投资运作模式分析 第十二章 2024-2030年宠物食品行业发展前景预测分析 第一节 宠物食品所属行业投资价值分析 一、2024-2030年国内宠物食品所属行业盈利能力分析 二、2024-2030年国内宠物食品所属行业偿债能力分析 三、2024-2030年国内宠物食品所属行业运营能力分析 四、2024-2030年国内宠物食品产品投资收益率分析预测 第二节 2024-2030年国内宠物食品行业投资机会分析 一、国内强劲的经济增长对宠物食品行业的支撑因素分析 二、下游行业的需求对宠物食品行业

的推动因素分析 三、宠物食品产品相关产业的发展对宠物食品行业的带动因素分析 第三节 2024-2030年中国宠物食品所属行业供需预测 一、2024-2030年中国宠物食品行业供给预测 二、2024-2030年中国宠物食品行业需求预测 第四节 2024-2030年中国宠物食品所属行业运行状况预测 一、2024-2030年宠物食品行业工业总产值预测 二、2024-2030年宠物食品行业销售收入预测 第十三章 2024-2030年中国宠物食品行业投资风险分析 第一节 中国宠物食品行业存在问题分析 第二节 中国宠物食品行业上下游产业链风险分析 一、下游行业需求市场风险分析 二、关联行业风险分析 第三节 中国宠物食品行业投资风险分析 一、政策和体制风险分析 二、技术发展风险分析 三、原材料风险分析 四、进入/退出风险分析 五、经营管理风险分析 第十四章 2024-2030年中国宠物食品行业发展策略及投资建议 第一节 宠物食品行业发展战略规划背景意义 一、行业转型升级的需要 二、行业做大做强的需要 三、行业可持续发展需要 第二节 宠物食品行业战略规划制定依据 一、行业发展规律 二、企业资源与能力 三、可预期的战略定位 第三节 宠物食品行业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 宠物食品行业市场的关键客户战略实施 一、重点客户战略的必要性 二、重点客户的鉴别与确定 三、重点客户的开发与培育 四、重点客户市场营销策略 第五节 投资建议 图表目录： 图表1：宠物食品营养物质分类 图表2：宠物食品分类 图表3：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表4：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数 图表5：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况 图表6：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表7：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表8：2019-2023年中国货物进出口总额情况 图表9：国外主要监管机构 图表10：国外部分国家主要法规和政策 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。