



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国直升机产业深度调研及预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国直升机产业深度调研及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3760/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产业基础介绍

第一节 全球产业发展历史

一 第一代直升机机型及特点

二 第二代直升机机型及特点

三 第三代直升机机型及特点

四 现代直升机机型及特点

第二节 中国产业发展历史

一 整合仿制阶段

二 艰难探索

三 系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第二章 全球直升机市场背景

第一节 全球直升机市场现状

一 2006年全球直升机保有量

二 2006年世界各国保有量

三 全球直升机应用领域分析

四 未来直升机需求前景分析

第二节 全球直升机竞争格局

一 2006年国际直升机协会展览会

二 2007年国际直升机协会展览会

三 2008年俄罗斯产业动态

第三章 全球直升机企业及机型

第一节 全球直升机重点企业概括

一 西科斯基飞机公司

二 贝尔直升机公司

三 恩斯特龙直升机公司

四 米里莫斯科直升机厂股份公司

五 卡莫夫直升机科学技术联合体

五 欧洲直升机公司

六 川崎重工

七 阿古斯特维斯特兰

第二节 全球直升机机型分析

一 西科斯基部分机型介绍

二 贝尔直升机部分机型介绍

三 恩斯特龙部分机型介绍

四 卡曼宇航部分机型介绍

五 米里莫斯科部分机型介绍

六 卡莫夫部分机型介绍

七 欧洲直升机部分机型介绍

八 阿古斯塔部分机型介绍

九 韦斯特兰部分机型介绍

第四章 中国民用直升飞机基础

第一节 国内直升飞机现状分析

一 国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域分析

三 2008年抗震救灾直升机现状

第二节 中国民用直升机产业现状

一 民用直升机产业概括

二 直升机产业“十一五”规划

三 中国直升机主要研究机构

第三节 中国直升机机型分析

一 直5 (Z-5)

二 直6 (Z-6)

三 直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

第五章 中国直升机厂商竞争力分析

第一节 哈尔滨飞机制造公司

一 企业竞争力概括

二 直升机机型分析

第二节 昌河飞机工业公司

一 企业竞争力概括

二 直升机机型分析

第三节 上海西科斯基飞机公司

一 企业竞争力概括

二 直升机机型分析

第四节 其他直升机制造企业动态

一 西安西捷飞机有限公司

二 江苏航宇飞机制造有限公司

三 湖州泰翔航空科技有限公司

四 唐山安萨特

五 滨州恩斯特龙

六 青岛勃兰特利

第六章 产业未来发展趋势及前景

第一节 直升机产业机遇与挑战

一 中国直升机产业的机遇

二 直升机产业面临的挑战

第二节 直升机产业市场前景

第三节 我国直升机产业发展建议

一 直升机产业落后原因分析

二 直升机发展的政策建议

三 我国直升机事业发展展望

附录：中国通用航空市场背景分析

第一节 通用航空发展历程

一 1949年以前的发展过程

二 1949年以后的发展历程

第二节 通用航空发展现状

一 通用航空生产作业情况

二 通用航空运营能力状况。

三 通用航空活动主体状况

四 通用航空项目及社会效益状况

五 通用航空市场状况

六 与通用航空发达国家的差距

第三节 通用航空行业管理现状

一 通用航空法规体系

二 通用航空的行业管理机构状况

第四节 大陆通用航空发展前景

一 国民经济和社会发展对通用航空产生巨大需求

二 “十一五”期间大陆通用航空的发展目标

三 通用航空市场前景分析

部分图表

图表 1 2006年全球在役直升机结构分析

图表 2 2006年全球民用直升机数量结构分析

图表 3 2006年各国民用直升机数量比例分析

图表 4 2006年各国人均民用直升机数量对比图

图表 5 1990 - 2004年英国直升机数量一览表 单位：架

图表 6 2001 - 2006年德国直升机数量结构一览表 单位：架

图表 7 1980 - 2005年加拿大直升机结构一览表 单位：架

图表 8 直5 (Z-5) 机型图

图表 9 直5 (Z-5) 主要技术数据一览表

图表 10 直6 (Z-6) 机型图

图表 11 直7 (Z-7) 图

图表 12 直8 (Z-8) 图
图表 13 直9 (Z-9) 图
图表 14 武直10 (WZ-10) 图
图表 15 直11 (Z-11) 图
图表 16 701直升机图
图表 17 EC120直升机图
图表 18 延安二号图
图表 19 中国哈尔滨飞机制造公司飞机产品一览表
图表 20 2004 - 2007年中国哈尔滨飞机制造公司财务指标一览表
图表 21 2007年中国哈尔滨飞机制造公司主营业务分行业、产品情况一览表
图表 22 1952-2006年通用航空作业飞行量统计表 (单位:小时)
图表 23 2000 - 2006年中国通用飞机作业时间变化趋势图
图表 24 1990 - 2005年中国通用飞机作业时间类别结构一览表
图表 25 2000 - 2005年中国通用飞机农林业航空作业时间变化趋势图
图表 26 2000 - 2005年中国通用飞机工业航空作业时间变化趋势图
图表 27 2005年中国各地区主要通用航空企业作业时间一览表 单位:小时
图表 28 2005年中国通用飞机作业时间项目比例图
图表 29 2005年中国农林业航空作业项目结构一览表
图表 30 2005年中国农林业航空作业项目结构比例图
图表 31 2005年中国农林化飞行作业项目结构一览表
图表 32 2005年中国农林化飞行作业项目结构比例图
图表 33 大陆通用航空与世界通用航空发展状况对照表

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/3760/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。