



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国阀门行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国阀门行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

阀门是石油、化工、电站、长输管线、造船、核工业、各种低温工程、宇航以及海洋采油等国民经济各部门不可缺少的流体控制设备。经过20多年的发展，我国各种大小阀门企业约6000余家，企业数量居世界第一，其中年产值超过500万元的有900家。从产品情况来看，我国阀门行业目前已经能生产十几大类产品，如闸阀、截止阀、球阀、蝶阀、安全阀、止回阀、节流阀、旋塞阀、减压阀、隔膜阀、疏水阀、紧急切断阀等。

国家发改委发布了2008年第11号公告，351项行业新标准将于2008年7月1日启用，其中机械行业标准253项，涉及泵阀行业的30项。在国家政策的扶持下，2008-2009年阀门行业将保持良好发展态势。预测2010年中国阀门的销售总额为67.36亿元，阀门出口总额为20.09亿美元，阀门进口总额为36.32亿美元。

目前，我国每年阀门市场成交额高达500亿元左右，其中100多亿元的市场却被国外阀门企业占领。而按照中国的“十一五”发展规划，中国阀门行业，尤其是专注于水务和建筑两大市场的阀门企业，在节能、环保、安全、可持续发展战略上与国际先进企业相比尚有差距。主要表现在：中国企业规模较小，技术水平偏低，品牌竞争力还比较弱。这些问题如果不及时加以解决，不仅极大地影响中国阀门行业的整体配套水平，也制约着中国阀门行业的健康成长。整合重组是目前中国阀门行业必须经过的过程。只有通过大范围、大规模的整合优质资产，迅速组建起强势集团，才能让名牌产品成为中国阀门市场的主导，才能确保中国用户对中、高端产品的迫切需求。

“十一五”期间，预测国内阀门的需求总量为345亿元。此外，根据我国国民经济发展的需求，阀门发展重点为火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤液化及冶金等重大工程建设配套阀门新产品的开发。在开发以上新产品的同时，应重视新工艺技术的推广应用，如开发高温高压电站和核电站阀门采用锻焊结构时应用真空电子束焊接新工艺和剪切挤压技术；开发长输管线大口径整体球阀应用整体焊接技术。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国阀门行业协会、中国通用机械阀门行业协会、中国机械工业联合会、中国行业研究网、国内外多种相关报

刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国阀门行业的市场规模与前景、细分行业、应用范围以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告还重点分析了我国阀门行业的发展现状与竞争格局，以及我国阀门行业的发展策略和趋势，并对阀门行业投资前景作了分析研判，是阀门生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 阀门概述 1

第一节 阀门相关定义介绍 1

一、阀门的定义 1

二、阀门的分类 1

第二节 阀门的用途及技术性能介绍 5

一、阀门的用途分析 5

二、阀门的主要技术性能 6

第二章 阀门行业发展分析 8

第一节 国际阀门行业总体情况 8

一、国外阀门行业发展现状 8

二、国外阀门行业技术水平 10

三、以美国为首的全球阀门技术发展状况 14

四、国外阀门产品趋向大型化和自动化 18

五、国外阀门行业发展趋势分析 19

第二节 中国阀门行业发展分析 21

一、阀门的发展历史 21

二、阀门行业发展现状 22

三、2008年7月泵阀行业30项新标准正式实施 25

四、国内阀门厂家生产情况及产品水平现状 27

第三节 中国阀门行业发展存在的问题 28

一、中国阀门行业市场亟待破局 28

二、阀门行业整体水平有待提高 30

第四节 2007-2008年阀门行业运行状况 32

一、2007-2008年阀门制造销售收入前十家企业 32

二、2008年阀门制造主要经济指标分析 34

第五节 2007-2008年我国阀门进出口分析 78

一、2007-2008年我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口分析 78

二、2007-2008年我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口分析 82

三、2008年我国高压阀门进口市场分析 87

第三章 阀门市场发展分析 89

第一节 阀门市场形势分析 89

一、国内外阀门市场特征 89

二、国内市场现状分析 89

三、国内应开发的阀门新产品 92

第二节 我国阀门市场发展现状 94

一、我国阀门市场前景广阔机遇与忧患并存 94

二、我国阀门市场每年成交额分析 95

三、制约我国阀门市场产业发展的因素分析 97

第二部分 行业细分市场分析

第四章 控制阀 101

第一节 控制阀概述 101

一、控制阀的定义 101

二、调节阀的阀体类型分析 101

三、控制阀应用中存在的问题 103

第二节 中国控制阀行业发展分析 103

一、2007年中国控制阀市场分析 103

二、中国控制阀行业发展环境分析 107

三、自动控制阀越来越受青睐 108

四、2011年全球控制阀市场预测 109

第三节 电磁阀的发展分析 109

一、电磁阀的主要特点 109

二、电磁阀技术的发展	110
三、电磁阀行业发展状况	113
第四节 控制阀的发展方向	114
一、智能化	114
二、标准化	115
三、精小化	116
四、旋转化	116
五、安全化	116
六、节能化	117

第五章 其他类型阀门 119

第一节 蝶阀 119

一、蝶阀的种类及各自的特点	119
二、蝶阀发展及应用分析	121
三、蝶阀工作原理适用环境分析	122
四、三偏心蝶阀的发展及其应用	123

第二节 疏水阀 127

一、疏水阀的定义与分类	127
二、我国疏水阀使用现状分析	127
三、蒸汽疏水阀市场潜力大亟待技术创新	128

第三节 其他阀门 132

一、核安全级阀门急需国产化	132
二、新型陶瓷阀门市场发展空间巨大	132

第三部分 行业区域、应用市场及技术分析

第六章 区域阀门行业发展分析 135

第一节 江苏阀门行业发展分析 135

一、江苏阀门产业发展情况	135
二、江苏阀门产销情况	136
三、重点阀门业产地苏州发展情况	138
四、江苏建成我国规模型阀门电装生产基地	139
五、阀门制造业在江苏省启东市崛起	143

第二节 浙江阀门行业分析 143

- 一、整合加速温州阀门企业“抱团”发展 143
- 二、2008年余姚市阀门出口走上良性发展轨道 146
- 三、玉环县水暖阀门市场发展情况 146
- 四、“十一五”提高温州龙湾阀门竞争力的对策 148
- 五、2010年中国温州阀门城市市场总产值预测 151

第三节 其他区域 152

- 一、福建南安阀门产业集群基地分析 152
- 二、安徽和县建成亚洲最大阀门出口基地 154

第七章 阀门应用领域状况剖析 156

第一节 核电阀门发展分析 156

- 一、核电阀门发展现状 156
- 二、国内核电阀门制造存在的问题 160
- 三、核电阀门市场需求 161
- 四、核电阀门技术要求 162
- 五、核电阀门发展趋势 164

第二节 煤电阀门 166

- 一、建立我国新型阀门制造体系的可能性 166
- 二、“十一五”期间煤电阀门的发展预测 167

第三节 石油天然气 168

- 一、天然气管线阀门的现状特点 168
- 二、石油天然气对阀门技术的影响 170
- 三、开发液化天然气阀门前景分析 173

第四节 其他行业 176

- 一、工业通用阀门使用情况基本面分析 176
- 二、智能阀门定位器在电厂的应用 178
- 三、智能控制阀解决供热收费问题 179
- 四、定风量阀应用在通风空调系统的状况 182

第八章 阀门技术发展状况 186

第一节 阀门技术发展现状分析 186

一、我国调节 阀门技术发展分析	186
二、技术瓶颈有待突破创新成阀门业主旋律	190
三、新陶瓷阀门填补阀门技术领域空缺	191
第二节 阀门技术发展策略分析	193
一、树立人性化的产品设计理念	193
二、关注材料科学的进展	194
三、将信息技和人工智能技术融入阀门	195
四、扩展视野建立大工程的概念	195
第三节 阀门行业高新技术发展趋势	196
一、石油、天然气井口装置用阀	196
二、石油、天然气长输管线用阀	196
三、核电用阀	197
四、海洋石油用阀	199
五、石化、电力用阀	200
六、环保用阀	200
七、冶金系统用阀	201
八、氧化铝工业用阀	202
九、大型化工成套装置用阀	202
十、城建用阀	204

第四部分 行业竞争格局分析

第九章 阀门行业竞争格局分析	205
第一节 阀门市场竞争现状	205
一、阀门市场竞争激烈	205
二、国内外阀门市场竞争分析	205
三、国内阀门市场无序竞争酝酿行业整合	207
第二节 阀门行业竞争现状	208
一、阀门行业综合竞争实力待提高	208
二、国内阀门产业竞争急需高科技支撑	210
三、阀门行业步入恶性竞争时期	211
四、阀门企业的市场竞争力分析	212

第十章 阀门重点企业发展分析 218

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司 218

一、公司概况 218

二、2007-2008年公司经营状况 220

三、2008年公司发展动态 223

第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司 229

一、公司概况 229

二、2007-2008年公司经营状况 231

第三节 广东明珠集团股份有限公司 235

一、公司概况 235

二、2007-2008年公司经营状况 236

第四节 浙江三花股份有限公司 240

一、公司概况 240

二、2007-2008年公司经营状况 241

第五节 丹佛斯(天津)有限公司 250

一、公司概况 250

二、公司产品介绍 251

第六节 无锡市工装自控工程有限公司 251

一、公司概况 251

二、公司优势 252

第七节 苏州纽威阀门有限公司 254

一、公司概况 254

二、公司产品介绍 255

三、2008年公司动态 262

第八节 良精集团阀门有限公司 262

一、公司概况 262

二、公司发展战略 263

第五部分 行业营销策略及发展趋势分析

第十一章 阀门行业发展策略 269

第一节 阀门行业发展策略分析 269

一、积极推进企业间的联合重组 269

二、要重视产品结构的调整	270
三、实施多元化销售战略	270
四、提高企业管理水平	271
第二节 中国阀门企业执行走出去战略分析	271
一、国际阀门市场的现在与未来	271
二、中国阀门企业发展国际贸易的必要准备	272
三、中国阀门企业发展国际贸易过程中的要点	273
第十二章 2009-2010年阀门行业的发展趋势	278
第一节 2009年阀门行业发展展望	278
一、2009年国内阀门市场的发展趋势分析	278
二、2009年阀门产品发展趋势	278
三、阀门产品趋向大型化成套化	280
第二节 “十一五”阀门发展预测	281
一、“十一五”阀门等机械制造发展目标规划	281
二、“十一五”阀门等机械产品发展重点	282
三、“十一五”期间各行业阀门需求总量预测	286
第三节 “十一五”阀门行业国产化的发展趋势	288
一、“十一五”国家重大技术装备发展目标及重点	288
二、“十一五”国家阀门行业产业结构调整措施	289
三、“十一五”国家重大国产化工程项目及对阀门的市场需求	292
四、“十一五”国家特大型工程及政策措施	297
五、“十一五”阀门结构调整重点	299
六、“十一五”国内外阀门业成套水平发展现状及趋势	305
七、“十一五”阀门国产化措施	310
第四节 2010年中国阀门市场预测	311
一、中国阀门制造业概况与阀门市场的总体预测	312
二、2010年电力工业发展对金属密封球阀的需求	314
三、2010年煤化工发展对金属密封球阀的需求	314
四、2010年石油化工对金属密封球阀的需求	316
五、2010年冶金、环保对金属密封球阀的需求	318

图表目录

图表：2007年中国阀门和旋塞的制造业十强企业 24

图表：2008年7月泵阀行业30项新标准正式实施 25

图表：2007年2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造销售收入前十家企业 32

图表：2007年5月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造销售收入前十家企业 33

图表：2007年8月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造销售收入前十家企业 33

图表：2007年11月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造销售收入前十家企业 33

图表：2008年2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造销售收入前十家企业 34

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标全国合计 34

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标北京市合计 36

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标天津市合计 37

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标河北省合计 39

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标山西省合计 40

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标内蒙古合计 42

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标辽宁省合计 43

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标吉林省合计 45

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标黑龙江合计 46

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标上海市合计 48

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标江苏省合计 49

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标浙江省合计 51

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标安徽省合计 52

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标福建省合计 54

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标江西省合计 55

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标山东省合计 57

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标河南省合计 58

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标湖北省合计 60

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标湖南省合计 61

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标广东省合计 63

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标广西区合计 64

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标重庆市合计 66

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标四川省合计 67

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标贵州省合计 69

图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标云南省合计	70
图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标陕西省合计	72
图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标甘肃省合计	73
图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标宁夏区合计	75
图表：2008年1-2月泵、阀门、压缩机及类似机械的制造主要经济指标新疆区合计	76
图表：2007年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	78
图表：2007年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	78
图表：2007年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	78
图表：2007年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	78
图表：2007年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	79
图表：2007年5月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	79
图表：2007年6月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	79
图表：2007年2季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	79
图表：2007年7月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	79
图表：2007年8月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	80
图表：2007年9月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	80
图表：2007年3季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	80
图表：2007年10月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	80
图表：2007年11月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	80
图表：2007年12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	81
图表：2007年4季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	81
图表：2007年1-12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	81
图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	81
图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	81
图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	82
图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	82
图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据分析	82
图表：2007年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	82
图表：2007年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	82
图表：2007年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	83
图表：2007年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	83
图表：2007年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	83

图表：2007年5月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	83
图表：2007年6月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	83
图表：2007年2季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	84
图表：2007年7月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	84
图表：2007年8月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	84
图表：2007年9月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	84
图表：2007年3季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	84
图表：2007年10月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	85
图表：2007年11月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	85
图表：2007年12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	85
图表：2007年4季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	85
图表：2007年1-12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	85
图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	86
图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	86
图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	86
图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	86
图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据分析	86
图表：中核苏阀科技实业股份有限公司生产制造	219
图表：中核苏阀科技实业股份有限公司质量保证	219
图表：中核苏阀科技实业股份有限公司国内销售网络	220
图表：2007年2、4季度中核苏阀科技实业股份有限公司主营构成表	220
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司每股指标	221
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司获利能力表	221
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司经营能力表	221
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司偿债能力表	222
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司资本结构表	222
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司发展能力表	222
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司现金流量分析表	222
图表：2007-2008年中核苏阀科技实业股份有限公司利润分配表	223
图表：2003-2008年1季度中核苏阀科技实业股份有限公司营业收入增长及阀门业务成本率	224
图表：2007年中核苏阀科技实业股份有限公司各项业务盈利比例变动	225
图表：2008年1季度中核苏阀科技实业股份有限公司营业利润的影响因素	225

图表：2003-2008年1季度中核苏阀科技实业股份有限公司三项费用率对比 226

图表：2003-2008年1季度中核苏阀科技实业股份有限公司流动负债及资产负债率变动情况 226

图表：中核苏阀科技实业股份有限公司已经运营的核点机组及容量 227

图表：未来十五年的核电的开工规模 227

图表：未来十五年的阀门需求 228

图表：2008-2010年中核苏阀科技实业股份有限公司盈利预测 229

图表：湖北洪城通用机械股份有限公司阀门产品系列 230

图表：湖北洪城通用机械股份有限公司销售网络 231

图表：2007年2、4季度湖北洪城通用机械股份有限公司主营构成表 231

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司每股指标 232

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司获利能力表 233

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司经营能力表 233

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司偿债能力表 233

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司资本结构表 234

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司发展能力表 234

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司现金流量分析表 234

图表：2007-2008年湖北洪城通用机械股份有限公司利润分配表 234

图表：2007年2、4季度广东明珠集团股份有限公司主营构成表 236

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司每股指标 237

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司获利能力表 238

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司经营能力表 238

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司偿债能力表 238

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司资本结构表 238

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司发展能力表 239

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司现金流量分析表 239

图表：2007-2008年广东明珠集团股份有限公司利润分配表 239

图表：2007年浙江三花股份有限公司收入构成图 241

图表：2005-2007年浙江三花股份有限公司毛利率变动情况 242

图表：浙江三花股份有限公司主要产品种类及用途 242

图表：2002-2007年浙江三花股份有限公司截止阀业务变动情况 243

图表：2002-2007年浙江三花股份有限公司电子膨胀阀和电磁阀变动情况 243

图表：2005-2007年浙江三花股份有限公司截止阀、电磁阀和电子膨胀阀比较图 244

图表：浙江三花股份有限公司收购资产后的业务结构	244
图表：浙江三花股份有限公司资产分布	244
图表：浙江三花股份有限公司收购前销售收入结构	245
图表：浙江三花股份有限公司收购后销售收入结构	245
图表：2007-2010年浙江三花股份有限公司利润表	246
图表：2007-2010年浙江三花股份有限公司资产负债表	246
图表：2007年2、4季度浙江三花股份有限公司主营构成表	247
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司每股指标	247
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司获利能力表	248
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司经营能力表	248
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司偿债能力表	248
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司资本结构表	248
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司发展能力表	249
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司现金流量分析表	249
图表：2007-2008年浙江三花股份有限公司利润分配表	249
图表：苏州纽威阀门有限公司产品介绍	255
图表：年销售量501万元以上阀门企业统计的年收入	312
图表：2001-2010年中国海关出口阀门总额分析及预测	313
图表：2001-2010年中国海关进口阀门总额分析及预测	319
图表：2008-2010年国内阀门市场需求量预测	319

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。