



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车用钢市场市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国汽车用钢市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年1-3月，全国汽车销量为257.87万辆，同比增长21.42%，其中乘用车销量为185.11万辆，同比增长20.41%，商用车销量为72.76万辆，同比增长24.06%，相比于2007年1-3月行业整体销量增速的22.17%，乘用车销量增速的22.36%，整体销售增速继续保持下滑。

根据2008-2020年汽车产量及保有量预测数量，汽车用钢构成及部分零部件、总成国产化情况进行预测，2008年汽车用钢材需求量为1371万吨，2009年为1510万吨，2010年为1637万吨，2015年2176万吨，2020年为2767万吨，是2008年需求量的两倍。

从汽车构造上看，50%至60%是由钢组成，12%到15%是铸铁构成。从2008年来看，汽车产量将达到1000万辆，增长率12.61%，其中乘用车730万辆，商用车270万辆，增长率分别为14.42%、8%。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国汽车工业协会，中国钢铁协会等机关提供的大量资料，对我国汽车用钢市场的相关产业、汽车用钢市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界汽车用钢市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国硅钢运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 【目录】

#### 第一章 汽车用钢构成分析

##### 第一节 汽车用薄钢板工艺及特性

###### 一、概述

###### 二、汽车内外板的特性及其工艺方法

###### 三、超高r值钢板生产技术与成形性

##### 第二节 汽车用特殊钢的使用情况及特性

###### 一、弹簧钢

- 二、齿轮钢
- 三、调质钢
- 四、非调质钢
- 五、渗碳钢
- 六、易切削钢

### 第三节 我国汽车悬架弹簧使用钢材情况分析

- 一、悬架弹簧使用钢材总量
- 二、悬架弹簧使用钢材单耗
- 三、悬架弹簧使用钢材钢种、规格及要求
- 四、国内钢材主要供应厂家

### 第四节 汽车用不锈钢的使用情况及特性

- 一、汽车排气系统用不锈钢
- 二、汽车燃油箱用不锈钢
- 三、汽车车架用不锈钢
- 四、汽车不锈钢零部件
- 五、汽车装饰用不锈钢
- 六、汽车用不锈钢市场发展前景看好

## 第二章 2007—2008年我国汽车用钢行业运行环境分析

### 第一节 2007—2008我国宏观经济发展分析

- 一、2007年我国宏观经济发展分析
- 二、2008年上半年我国宏观经济运行状况分析
- 三、奥运会后我国经济走势分析

### 第二节 2008年相关产业钢铁需求与政策分析

- 一、2008年我国货币政策从紧力度较强可能压缩钢铁需求
- 二、2008年财政政策取向及其对钢铁行业的影响
- 三、2008年四川灾后重建对钢铁行业的影响
- 四、2008年钢铁以节能减排促进产业升级
- 五、2008年钢铁出口飙升考验出口退税政策

## 第三章 2007—2008我国汽车用钢市场运行分析

### 第一节 2007年我国汽车用钢市场分析

一、2007年汽车用钢需求强劲用钢达1255万吨

二、2007年我国汽车用钢市场出现三种变化

## 第二节 2008年我国汽车用钢市场运行分析

一、2008年我国汽车用钢材需求量

二、2008年1-3月汽车行业钢价利空使盈利放缓

三、2008年7月抚顺汽车用钢产量创历史新高

## 第三节 我国未来几年汽车用钢量分析

## 第四章 2007—2008年我国汽车用钢进出口数据分析

### 第一节 2007—2008年我国汽车用钢仅热轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

一、2007年我国汽车用钢仅热轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

二、2008年1-7月份我国汽车用钢热轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

### 第二节 2007—2008年我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

一、2007年我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm） 47

二、2008年1-7月份我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm） 48

### 第三节 2007—2008年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

一、2007年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

二、2008年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 600mm）

### 第四节 2007—2008年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

一、2007年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

二、2008年1-7月份我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

### 第五节 2007—2008年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

一、2007年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

二、2008年1-7月份我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据分析（宽 < 600mm）

## 第五章 影响我国汽车行业钢材消费的主要因素分析

### 第一节 国外汽车工业对汽车用钢的要求

一、品种要求

二、性能要求

第二节 钢材价格上涨对汽车行业影响分析

一、汽车用钢基础知识

二、钢价上涨的量化分析

三、经济型轿车所受压力最大

四、成本压力可有效化解

第三节 钢材价格对汽车行业利润的影响

第四节 我国汽车行业的发展对汽车用钢行业的影响

一、汽车消费量的增加带动了汽车用钢的发展分析

二、汽车用钢国产化促进了汽车工业的发展

第六章 影响我国汽车消费的其他因素分析

第一节 绿色GDP对我国汽车消费的影响

一、追求更有质量的增长

二、“绿色考验”将贯穿汽车生命的全过程

第二节 财政政策对我国汽车消费的影响

一、新的因素导致汽车销售波动规律改变

二、进口SUV市场三年“井喷”极不正常

三、自主品牌汽车市场占有率止跌回升

第三节 燃油价格对我国汽车消费的影响

第七章 汽车钢供应链与信息化

第一节 供应链协同的系统优势

第二节 钢铁企业的产销一体化为汽车用钢材供应链奠定了基础

第三节 钢厂和汽车厂共建薄板配送系统

第八章 钢制车轮行业状况分析

第一节 国际钢制车轮的概况

一、汽车车轮的全球市场容量

二、国际车轮行业的竞争态势

第二节 我国钢制车轮行业概况

一、我国汽车车轮OEM装配量和价值估算

二、我国钢制车轮行业的概况

## 第九章 我国汽车用钢动态性及技术分析

第一节 包钢薄板厂开发出汽车用钢新品种

第二节 宝钢掌握汽车用钢动态性能评价全套技术

第三节 汽车用钢大方坯连铸冷却控制技术

## 第十章 我国汽车用钢部分重点企业运行分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、公司介绍

二、2007年公司财务经营状况

三、宝钢开发出为汽车“减重节能”的热镀锌TRIP钢

四、宝钢研制出高强度汽车齿轮用钢

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、公司介绍

二、2007年公司财务经营状况

第三节 北京首钢股份有限公司

一、企业介绍

二、2007年公司财务经营状况

第四节 鞍钢股份有限公司

一、企业介绍

二、2007年公司财务经营状况

第五节 太钢集团

一、公司介绍

二、2007年公司财务经营状况

三、太原钢铁集团推行全流程清洁生产

第六节 包头钢铁股份有限公司

一、公司介绍

二、2007年公司财务经营状况分析

第七节 广钢集团公司

一、公司介绍

- 二、2007年公司财务经营状况分析
- 三、广钢集团15万吨再生有色项目动工

## 第十一章 汽车用钢的发展趋势

### 第一节 汽车用钢材料的轻型化趋势

- 一、汽车表面用钢板
- 二、汽车车体用钢板
- 三、汽车用棒材和线材
- 四、悬架用材料

### 五、齿轮用钢

### 第二节 汽车用钢有利于环保材料趋势

- 一、无铅材料
- 二、无铬酸盐处理钢板

### 第三节 汽车用钢逐步降低成本材料趋势

- 一、非调质材料
- 二、新涂漆钢板

## 部分图表目录：

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）



图表 2008年1-7月份我国汽车用钢热轧普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年1-7月份我国汽车用钢热轧普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2008年我国居民消费价格指数变化趋势图

图表 2007—2008年我国主要钢材出口情况对比

图表 2007—2008年我国主要煤炭出口情况对比

图表 2007——2008年我国主要塑料出口情况对比

图表 2007 - 2008年我国居民消费情况

图表 2007 - 2008年我国固定资产投资情况分析

图表 2004—2007年广钢集团偿债能力性指标

图表 2004—2007年广钢集团盈利能力性指标

图表 2004—2007年广钢集团经营能力性指标

图表 2004—2007年包钢集团偿债能力性指标

图表 2004—2007年包钢集团偿债能力性指标

图表 2004—2007年包钢集团盈利能力性指标

图表 2004—2007年包钢集团经营能力性指标

图表 2004—2007年包钢集团成长性指标

图表 2004—2007年太钢集团偿债能力指标

图表 2004—2007年太钢集团盈利能力指标

图表 2004—2007年太钢集团经营能力性指标

图表 2004—2007年太钢集团成长性指标

图表 2004—2007年鞍钢集团经营能力指标

图表 2004—2007年鞍钢集团偿债能力指标

图表 2004—2007年鞍钢集团经营能力指标

图表 2004—2007年鞍钢集团成长性指标

图表 2004—2007年北京首钢盈利能力指标

图表 2004—2007年北京首钢偿债能力指标

图表 2004—2007年北京首钢经营能力指标

图表 2004—2007年北京首钢成长性指标

图表 2004—2007年武钢集团偿债能力指标

图表 2004—2007年武钢集团盈利能力指标

图表 2004—2007年武钢集团经营能力指标

图表 2004—2007年武钢集团成长性指标

图表 2004—2007年宝钢集团盈利能力指标

图表 2004—2007年宝钢集团偿债能力指标

图表 2004—2007年宝钢集团经营能力指标

图表 2004—2007年宝钢集团成长性指标

图表 2007年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2007年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表2007年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表2007年我国汽车用钢未经包、镀或涂层普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表2007年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表2007年我国汽车用钢经包、镀或涂层的普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2007年我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2007年我国汽车用钢仅冷轧普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2007年我国汽车用钢热轧普通钢铁板材进口数据分析（宽 600mm）

图表 2007年我国汽车用钢热轧普通钢铁板材出口数据分析（宽 600mm）

图表 2002年1月至2007年4月份上海地区1mm冷轧板价格走势

图表 1999—2020年我国汽车行业钢材消耗量变化

图表 采用薄钢板的汽车部件分类及性能要求

图表 日本汽车制造厂所使用的钢板

图表 美国汽车制造厂所使用的钢板

图表 典型汽车使用悬架弹簧规格

图表 成形用钢板样品的机械性能

图表 实用钢的化学成分和机械性能

图表 机械性能同成型性的关系

图表 镀锌钢带的强度级别牌号以及特性

图表 热轧带钢

图表 冷轧带钢

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37608.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。